第二届全国教材建设奖

全国优秀教材（职业教育与继续教育类）

申报推荐评审表

教材名称：市场营销基础（第三版）

申报单位：汕头市鮀滨职业技术学校

出版单位：科学出版社

推荐单位（盖章）：广东省教育厅

推荐时间：2025 年 7 月 6 日

初评推荐渠道：☑省级教育行政部门

□行指委：

□国家开放大学

□全国高等教育自学考试委员会办公室

教育类型：☑职业教育 □继续教育

教育层次：☑中职 □高专 □高本 □继教专科 □继教职本 □继教普本

教材类型：☑纸质教材 □数字教材

教材种类：☑国家规划教材 □省级规划教材 □其他

专业（大）类代码及名称：73 财经商贸大类

申报序号：（用于省级申报初评）

推荐序号：（用于推荐参加国评）

一、教材基本信息

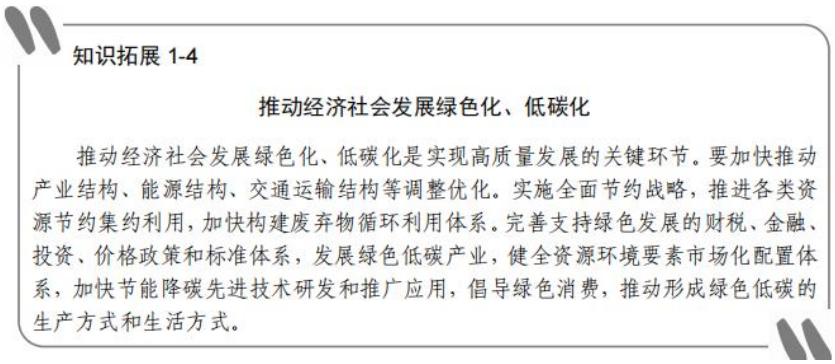
<table>
<tr><td>教材名称</td><td colspan="3">市场营销基础（第三版）</td><td>适用学制</td><td colspan="2">3 年</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">市场营销</td><td>课程性质</td><td colspan="2">专业基础课程</td></tr>
<tr><td>专业代码及名称</td><td colspan="3">730704 网络营销</td><td>编写人员数</td><td colspan="2">10 人</td></tr>
<tr><td>著作权所有者</td><td colspan="3">罗绍明</td><td>教学实践起始时间</td><td colspan="2">2010 年</td></tr>
<tr><td>申报形式</td><td colspan="3">☑单册　　□全套</td><td>内含分册数</td><td colspan="2">1</td></tr>
<tr><td>(分册）册次</td><td>书号</td><td>版次</td><td>出版时间</td><td>初版时间</td><td>印数</td><td>同版发行量</td></tr>
<tr><td>市场营销基础</td><td>978-7-03-063445-0</td><td>第 3 版
第 24 次</td><td>2021.02</td><td>2010.04</td><td>12600</td><td>11730</td></tr>
<tr><td>对应领域（可多选）</td><td colspan="3">□战略性新兴产业 □先进制造业
□现代农业 ☑现代服务业
□其他_____（请注明）</td><td>教材特色（可多选）</td><td colspan="2">□新型活页式、工作手册式教材
□职业教育国家在线精品课程配套教材
□特殊职业教育教材
□“职教出海”项目教材（含双语）
□“本土化”改造国外优质专业课教材
□文物保护类教材
□非遗传承领域教材
□其他_____（请注明）</td></tr>
<tr><td rowspan="3">教材曾获奖励情况</td><td>获 奖 时 间</td><td colspan="2">获 奖 种 类</td><td>获 奖 等 级</td><td colspan="2">授 奖 部 门</td></tr>
<tr><td>2023 年 6 月</td><td colspan="2">“十四五”职业教育国家规划教材</td><td>国家级</td><td colspan="2">教育部办公厅</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>获得首届教材奖情况</td><td colspan="6">□是　　☑ 否 获得首届全国教材奖全国优秀教材（职业教育与继续教育类）</td></tr>
</table>

二、教材简介

1.教材简介（800 字以内）

（1）编写理念

教材紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育根本问题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市场营销概述、市场营销环境、产品策略、促销策略等章节**以知识拓展的方式融入党的二十大精神**的内容（如下图所示），落实立德树人根本任务。遵循技术技能人才成长规律、职业教育教材建设规律和教育教学规律，**采用“情商+智商”双线教育教学编写模式**，以学生为主体，**创新性地构建系统的市场营销技能知识体系、思政教育体系和技能训练体系**，将知识学习、能力培养与素质提升融为一体，以营销技能训练方式实现做中学和做中教，有效提升学生营销岗位职业能力的培养。



知识拓展 1-4

推动经济社会发展绿色化、低碳化

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。要加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化。实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系。完善支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系，发展绿色低碳产业，健全资源环境要素市场化配置体系，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

（2）编写团队

教材主编在教学一线工作 20 多年，长期负责学校财经商贸专业建设，具有较丰富的教学经验，**主编过市场营销基础第三版、财务会计第三版等 2 本“十四五”职业教育国家规划教材**，具备丰富的教材编写经验。编写团队 10 人，有中职学校高级教师，有高职院校的高级教师，还有应用型本科院校的副教授，更有广东宝奥现代物流投资有限公司、江西东万晟实业有限公司等**一线企业高**

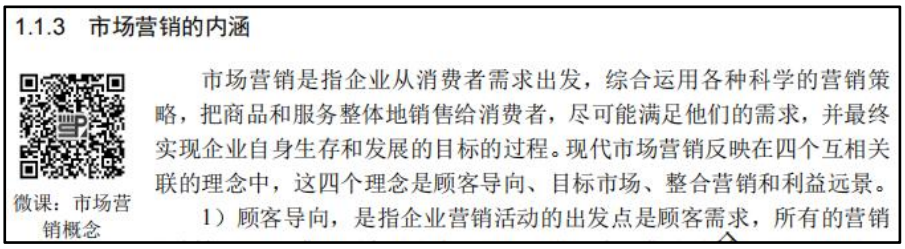
级营销人员深度参与，为教材编写提供实践案例和编写建议，保证教材的编写质量。

（3）配套资源情况

构建纸质教材和数字资源双载体，围绕课堂教学，着眼信息化，积极补充、更新和延伸教辅资料，**建设数字化资源**，如市场营销的概念、现代营销观念、市场定位的概念、体验营销的概念等**微课视频**，京东集团社会责任之路、格兰仕绿色回收废旧家电、奇瑞 QQ 的文化营销等营销案例以及每章的知识小结等**二维码资源**，以适应现代职业教育的需求。

（4）信息技术使用

在教材现有内容的基础上，采用二维码形式建设有**丰富的数字化资源**，如微课视频、营销案例等，将课堂延伸到课外，学生扫描二维码（如下微课二维码），可实现随学随取，高效学习。以**采用二维码形式**进行本章小结，帮助学生梳理知识脉落，巩固其学习效果。另外，在教材内容中提出**人工智能方式**的应用：企业可以借助人工智能工具（AI）制订企业市场营销方案。


1.1.3 市场营销的内涵

微课：市场营销概念

市场营销是指企业从消费者需求出发，综合运用各种科学的营销策略，把商品和服务整体地销售给消费者，尽可能满足他们的需求，并最终实现企业自身生存和发展的目标的过程。现代市场营销反映在四个互相关联的理念中，这四个理念是顾客导向、目标市场、整合营销和利益远景。

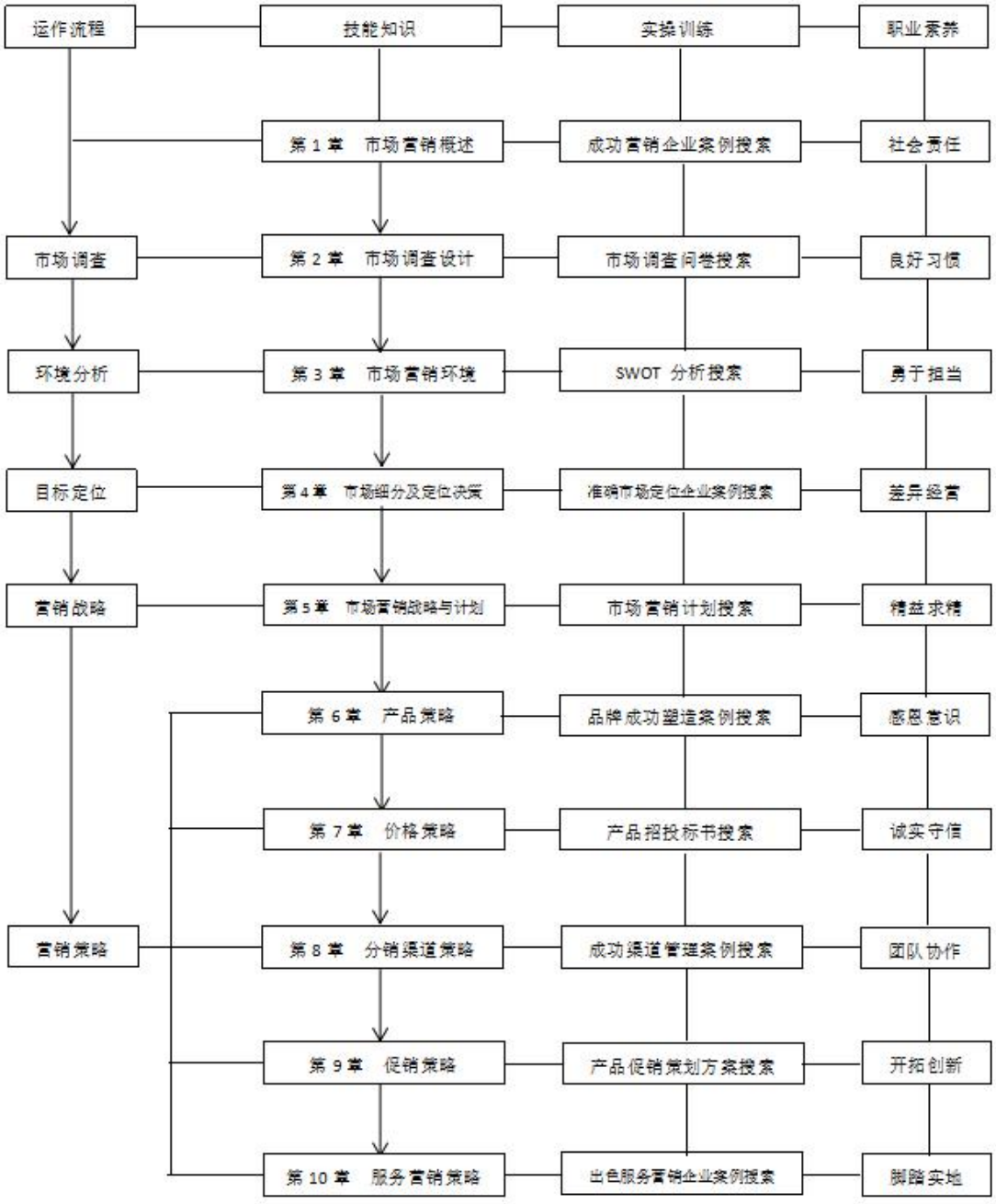
1）顾客导向，是指企业营销活动的出发点是顾客需求，所有的营销

2.教材设计思路与内容编排（1000 字以内）

（1）教材结构

教材采用**模块化与分栏式编写体例**，围绕营销职业岗位，以**营销行业技术和职业资格标准**为抓手，采用“情商+智商”双线教育教学模式，以职业素养案例引领章节，以 EQ 寄语总结章节，**构建大思政教育体系**，落实党的二十大

精神，有效推进课程思政。依据市场营销的操作流程编排章节顺序，创新性地构建系统的市场营销技能知识体系、思政教育体系和技能训练体系（如下结构导图），形成三位一体的体系结构，将**新质生产力、文化营销**等相关内容以知识拓展形式融入知识体系，每个技能训练项目均设计有清晰的指导性训练流程，**突出技能训练内容的可操作性和目标实现性**，实现知识学习、能力培养与素质提升融为一体。



（2）内容编排

本着“**实用、适用和够用**”的原则，紧密对接中职网络营销专业教学标准，根据**市场营销的运作流程**，设计和编排 10 章的知识，包括市场营销概述、市场调查设计、市场营销环境、市场细分与定位决策、市场营销战略与计划、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、服务营销策略等。设计有典型营销案例、市场调查问卷、产品促销策划方案搜索等技能实训项目，突出课程的实操性和实用性。

内容排列由简到繁，由易到难，梯度明晰，序化适当，**符合中职学生认知规律，适合中职学生认知过程**，凸显教材的系统性、针对性、实践性、应用性和先进性。采用案例教学与项目教学方法，对**每一个重要知识点都配套有贴近当前市场营销现象、时效性与实用性强的典型案例**，以方便教师教学和学生学习。

（3）版式设计

版式设计**循序渐进、层次分明、简洁明了**，便于文本的可读性和易读性，提升教材的视觉吸引力，增强学习体验，使学生更容易理解和记忆知识点。知识合理布局，对于复杂的的理论知识，如消费者购买行为类型、市场营销需求管理方法、产品定价目标等，**通过图表的形式进行描述**，SWOT 分析、消费者购买行为模式、多因素投资组合矩阵、产品生命周期等，**通过图形的形式**（如下图所示）进行设计，使**抽象概念具象化，提升学生对知识的认知**。

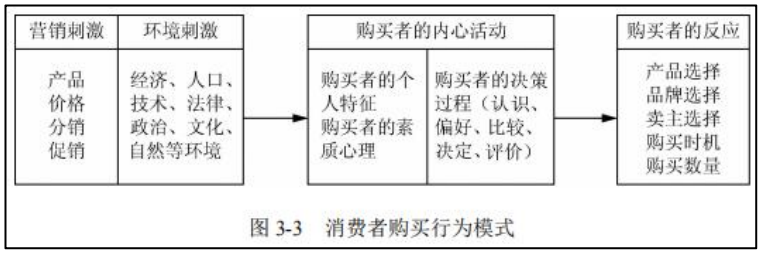


图 3-3　消费者购买行为模式

3.教材特色与创新（1000 字以内）

（1）教材特色

1）**以立德树人为根本**。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市场营销概述、市场营销环境、产品策略、促销策略等章节均**融入党的二十大精神的内容**，落实立德树人根本任务。在市场营销意识部分融入诚信意识、社会责任意识等知识，并**以知识拓展的形式嵌入社会主义核心价值观的内容**，把培育和践行社会主义核心价值观活动贯穿教育教学全过程。

2）**以营销职业素养为基础**。教材设计 EQ（情商）导引和 EQ 寄语两个模块，**以职业素养案例引领章节，以 EQ 寄语总结章节**，强调培养学生以德为本、诚实守信的诚信精神，脚踏实地、认真负责的敬业精神，与时俱进、积极进取的创新精神，**构建大思政教育体系**，全部贯彻落实课程思政的教育理念。

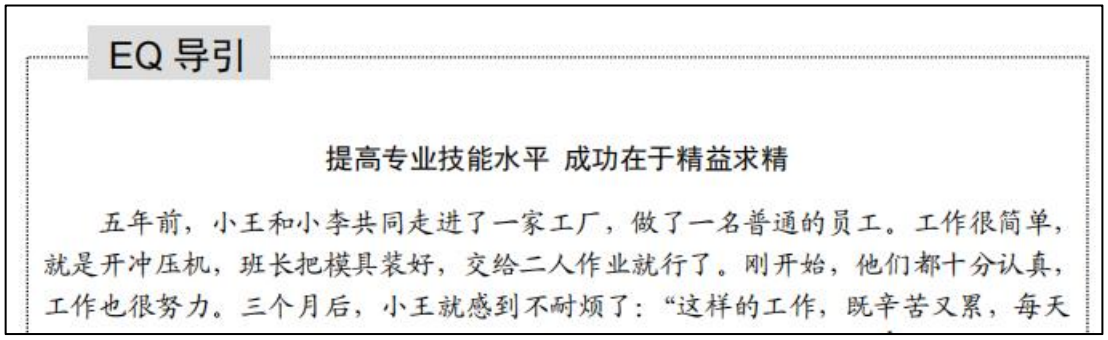
3）**以岗位技能培养为核心**。教材采用“情商+智商”双线教育教学模式，强化营销岗位技能培养，依据市场营销的操作流程编排章节顺序，创新性地构建系统的营销实训教学体系，包括有典型营销案例、市场调查问卷、产品促销策划方案搜索等，**以营销技能训练方式实现做中学和做中教**，有效提升学生营销岗位职业能力的培养。**突出案例教学方法**，对每一个重要的知识点都配有一个**典型的营销案例**，如““海信与西门子的商标抢注纠纷”“小米 MIUI 口碑营销的关键点”“三筒洗衣机——一个创新成功的案例”等，培养学生综合应用市场营销的知识分析和解释现实营销现象的能力。

（2）创新设计

1）**构建大思政教育体系**。教材采用“情商+智商”双线教育教学模式，以职业素养案例引领章节，以 EQ 寄语总结章节（如下图所示），构建大思政教

育体系，有效开展课程思政教育。

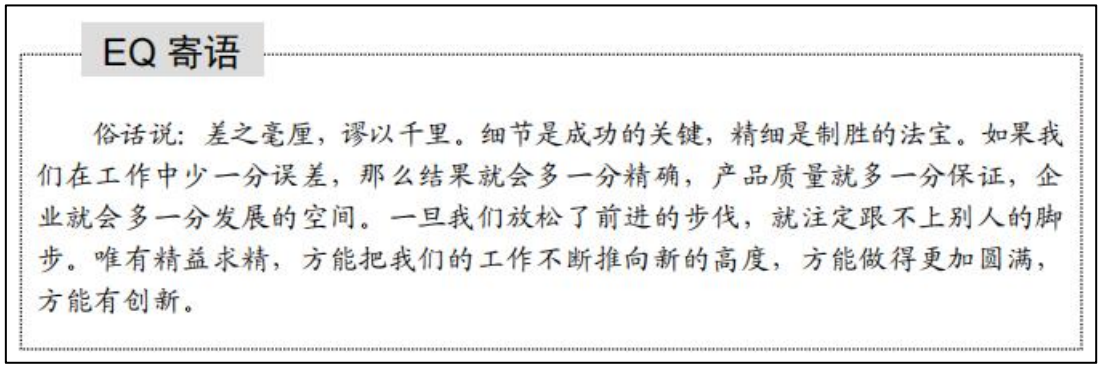
2）**知识学习、能力培养与素质提升融为一体**。该教材**从市场调查开始组织设计**，依据调查数据分析结果开展营销环境分析；**根据环境分析结果，结合企业实际确定产品市场定位**；在明确产品定位后，进行企业营销战略和营销策略的制订实施，形成**完整的企业市场营销操作流程**。依据市场营销的操作流程编排章节顺序，创新性地构建系统的市场营销技能知识体系、思政教育体系和技能训练体系，实现知识学习、能力培养与素质提升融为一体。



EQ 导引

提高专业技能水平 成功在于精益求精

五年前，小王和小李共同走进了一家工厂，做了一名普通的员工。工作很简单，就是开冲压机，班长把模具装好，交给二人作业就行了。刚开始，他们都十分认真，工作也很努力。三个月后，小王就感到不耐烦了："这样的工作，既辛苦又累，每天



EQ 寄语

俗话说：差之毫厘，谬以千里。细节是成功的关键，精细是制胜的法宝。如果我们在工作中少一分误差，那么结果就会多一分精确，产品质量就多一分保证，企业就会多一分发展的空间。一旦我们放松了前进的步伐，就注定跟不上别人的脚步。唯有精益求精，方能把我们的工作不断推向新的高度，方能做得更加圆满，方能有创新。

4.教材实践应用及推广效果（1000 字以内）

（1）**具有突出的推广应用价值和社会效益**。

该教材至今已出版发行到第三版。该教材第一版《市场营销基础》（ISBN: 978-7-03-027146-4）于 2010 年 4 月、《市场营销基础(第二版)》（ISBN: 978-7-03-042948-3）于 2015 年 1 月、《市场营销基础（第三版）》（ISBN: 978-7-03-063445-0）于 2021 年 2 月由科学出版社公开出版发行。到目前为止，

该教材3个版次已印刷24次，累计印刷册数64300册；第三版累计印数达12600册，累计发行量达11730册，具有较大受益面和突出的推广应用价值，取得了良好的社会效益。

（2）教材销售覆盖广，受益面大。

教材销售覆盖福建、陕西、广东、北京、辽宁、新疆、天津、云南、河北、河南、湖北等省（自治区、直辖市），使用院校包括有东莞市商业学校、东莞理工学校、河源市职业技术学校、惠州城市职业学院、汕头技师学院、广州轻工职业学校、北京市商业学校、福建信息职业技术学院、西安职业技术学院、佛山市南海区信息技术学校、天津市劳动保护学校、乌鲁木齐市职业中等专业学校等。

（3）使用学校反馈效果良好。

东莞市商业学校、东莞理工学校、河源市职业技术学校、惠州城市职业学院等使用院校反馈信息，该教材目标定位准确，以学生为主体，注重做中学、做中教，课程思政贯穿教育教学全过程，符合职业学校学生的认知规律，适合职业学校学生认知过程，有效落实立德树人根本任务。

（4）行业企业反映符合营销行业人才需求。

杏遇数字科技（广东）有限公司、东莞华海通信技术有限公司、荔峰科技（广州）有限公司、惠州市绿能量农业投资有限公司等行业企业明确表示该教材符合市场营销行业高素质技能人才需求，与行业企业深度融合，教材内容有机融入行业企业岗位要求，体现职业教育特色，符合市场营销技能人才成长规律。

三、编写人员情况（逐人填写）

主编/副主编/参编 姓　　名	罗绍明	性别	男
政治面貌	其他	国籍	中国
工作单位	汕头市鮀滨职业技术学校	民族	汉族
所在省市	广东省汕头市	职称	财经高级讲师
专业领域	财经商贸	电话	13670489087
何时何地受何种省部级及以上奖励			

主要教学、行业工作经历	1995 年 7 月大学毕业，于 1995 年 7 月～2004 年 9 月，在汕头市贸易中专学校从事“企业财务管理、工商企业会计、财税金融知识、现代企业管理”等课程的教学；2004 年 9 月汕头市贸易中专学校并入汕头市鮀滨职业技术学校。自 2004 年 9 月至今，在汕头市鮀滨职业技术学校从事“基础会计、财务会计、财经法规与会计职业道德、成本会计、市场营销学、推销实务、网络营销、商品学、市场调查与预测”等课程的教学。
教材编写经历和主要成果	主编教材 10 多年，具有丰富主编教材经验，主编的教材已得到中职学校的认可，包括有《市场营销基础（第三版）》（科学出版社，2021 年 2 月出版）、《网络营销实训教程（第二版）》（科学出版社，2016 年 1 月出版，被评为“中等职业教育改革创新示范教材”）、《会计岗位单项实训》（科学出版社，2018 年 4 月出版）、《财务会计第 3 版》（科学出版社，2019 年 7 月出版，被评为“十三五”职业教育国家规划教材）等。
主要研究成果	主持汕头市教育科学规划课题“‘互联网+’背景下中职会计业财融合实训体系构建研究”“基于就业与考证导向的会计专业实训模式构建研究”，参与广东省教育研究院课题“会计电算化专业中高职衔接人才培养模式研究”，参与汕头市教育科学规划课题“基于企业实践与课程考证的基础会计实训教学体系构建的研究”。公开发表“互联网+”背景下中职会计专业课程思政教学体系的有效构建、“互联网+”背景下中职会计业财融合实训体系的构建等教育教学论文 10 多篇。
本教材编写分工及主要贡献	本书分 10 章，具体分工为：罗绍明修订第 1 和第 2 章，卢汉生修订第 3 章，曾越修订第 4 章，张利祥修订第 5 章，邱冰洋修订第 6 章，张涛修订第 7 和第 8 章，邵迎春和钟燕萍修订第 9 章，方佳虹和郑永坤修订第 10 章。全书由罗绍明老师统稿。 本人为该书的主编，与大家一起研讨设计该书章节体系，研讨确定该书的课程思政体系和营销实训体系，参与编写该书的第 1-2 章。 本 人 签 名：罗绍明 2025 年 06 月 26 日

三、编写人员情况

主编/副主编/参编姓　名	卢汉生	性别	男
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	汕头技师学院	民族	汉族
所在省市	广东省汕头市	职称	经济学讲师
专业领域	营销课教学	电话	13502753175
何时何地受何种省部级及以上奖励	2005 年获全国外经贸职业教育先进个人		
主要教学、行业工作经历	从事中职、中高技职业教育专业理论教学(《市场营销学原理》、《市场营销实训》等课程)32 年、从事成人高等教育(对外经济贸易大学汕头函授站、广东外语外贸大学汕头教学点等)的教学教务管理 27 年。		
教材编写经历和主要成果	《利用外资简明课程》、《市场营销实训教程》(一、二版)、《市场营销实训》、《网络营销教程》、《市场调查综合实训》、《证券投资知识与实训》副主编;《市场营销基础》主审;《电子商务与营销综合技能实训教程》主编		
主要研究成果	主编《电子商务与营销综合技能实训教程》(对外经济贸易大学出版社 2012 年 10 月)(ISBN 978-7-5663-0456-8)的配套教学软件《电子商务与营销综合技能实训平台》参加由广东省教育厅组织的 2012 年广东省计算机教育软件评审活动获得优秀奖(中等职业教育组教育教学工具类软件系统)。		
本教材编写分工及主要贡献	本书分 10 章,具体分工为:罗绍明修订第 1 和第 2 章,卢汉生修订第 3 章,曾越修订第 4 章,张利祥修订第 5 章,邱冰洋修订第 6 章,张涛修订第 7 和第 8 章,邵迎春和钟燕萍修订第 9 章,方佳虹和郑永坤修订第 10 章。全书由罗绍明老师统稿。 本人为该书的副主编,与大家一起研讨设计该书章节体系,研讨确定该书的课程思政体系和营销实训体系。参与编写该书的第 3 章。 本人签名: 2025 年 06 月 26 日		

三、编写人员情况

主编/副主编/参编 姓　名	张利祥	性别	男
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	呼和浩特市商贸旅游职业学校	民族	汉
所在省市	内蒙古呼和浩特市	职称	中教高级
专业领域	市场营销	电话	18047173236
何时何地受何种省部级及以上奖励			

主要教学、行业工作经历	（200字以内）自参加工作以来先后担任从中专、大专、本科各种不同学历、不同层级学生的《市场营销学》、《国际市场营销》、《物流营销》、《物流客户服务》、《国际贸易》、《进出口业务》、《公共关系学》、《国际商务谈判》等课程的教学工作，并且长期担任班主任工作，至今已经37年。
教材编写经历和主要成果	（200字以内）参加编写的教材有《市场调查与实训》，由机械工业出版社出版；《市场营销基础》，由科学出版社出版。这两本教材已经在许多学校的实际教学中广泛使用，并且取得很好的教学效果。
主要研究成果	（300字以内）从事教师职业以来，始终坚持在教学科研工作的第一线，坚持教学相长的原则，努力学习勤于思考，不断提高自己的业务能力和思想水平，在《国际贸易论坛》、《内蒙古教育》等各种刊物上先后发表多篇论文并得奖。
本教材编写分工及主要贡献	（200字以内） 本书分10章，具体分工为：罗绍明修订第1和第2章，卢汉生修订第3章，曾越修订第4章，张利祥修订第5章，邱冰洋修订第6章，张涛修订第7和第8章，邵迎春和钟燕萍修订第9章，方佳红和郑永坤修订第10章。全书由罗绍明老师统稿。 本人为该书的副主编，与大家一起研讨设计该书章节体系，研讨确定该书的课程思政体系和营销实训体系。参与编写该书的第5章。 本人签名：张利祥 张利祥 2025年06月26日

三、编写人员情况（逐人填写）

<table>
<tr><td>主编/副主编/参编
姓　　名</td><td>张涛</td><td>性别</td><td>男</td></tr>
<tr><td>政治面貌</td><td>中共党员</td><td>国籍</td><td>中国</td></tr>
<tr><td>工作单位</td><td>东莞理工学校</td><td>民族</td><td>汉族</td></tr>
<tr><td>所在省市</td><td>广东省东莞市</td><td>职称</td><td>高级讲师</td></tr>
<tr><td>专业领域</td><td>市场营销</td><td>电话</td><td>13712810289</td></tr>
<tr><td>何时何地受何种
省部级及以上奖励</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>主要教学、行业工作经历</td><td colspan="3">2009年7月参加工作，任东莞市南城职业中学市场营销专业教师，2012年转入东莞市商业学校任市场营销专业教师，2023年进入东莞理工学校至今一直从事市场营销类课程教学工作。</td></tr>
<tr><td>教材编写经历和主要成果</td><td colspan="3">参与多本公开出版教材编写，包括副主编机械工业出版社教材《市场调查与实训》、副主编机械工业出版社教材《信息产品营销》、副主编科学出版社教材《市场营销基础》（第2版）、副主编高等教育出版社教材《数字互动营销》，其中科学出版社教材《市场营销基础》（第2版）被认定为“十四五”职业教育国家规划教材。</td></tr>
<tr><td>主要研究成果</td><td colspan="3">主持东莞市教育科研规划课题1项，参与广东省及东莞市规划课题6项，在《广东教育》等杂志公开发表论文9篇，参加东莞市论文评比，多篇论文获奖，其中一等奖3篇。</td></tr>
<tr><td>本教材编写分工及主要贡献</td><td colspan="3">本书分10章，具体分工为：罗绍明修订第1和第2章，卢汉生修订第3章，曾越修订第4章，张利祥修订第5章，邱冰洋修订第6章，张涛修订第7和第8章，邵迎春和钟燕萍修订第9章，方佳虹和郑永坤修订第10章。全书由罗绍明老师统稿。
本人为该书的副主编，与大家一起研讨设计该书章节体系，研讨确定该书的课程思政体系和营销实训体系。参与编写该书的第7-8章。
本人签名：张涛
2025年06月26日</td></tr>
</table>

三、编写人员情况（逐人填写）

主编/副主编/参编姓名	邱冰洋	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	河南经贸职业学院	民族	汉族
所在省市	河南省郑州市	职称	讲师
专业领域	工商管理/新媒体营销	电话	18538192889
何时何地受何种省部级及以上奖励			
主要教学、行业工作经历	邱冰洋毕业于郑州大学公共管理学院行政管理专业，研究生学历。2018.03—2020.06任职河南经贸职业学院工商管理学院教师；2020.07至今任职院长办公室综合科科长，2018年获得高等学校教师资格证。工作期间积极参加教育工作研究，以50%的教学测评优秀率出色完成了新媒体营销和心理健康教育2门课程的教学任务。		
教材编写经历和主要成果	邱冰洋自任现职以来担任科学出版社《市场营销基础》教材副主编，参与科学出版社《职业院校学生安全教育》教材参编，参与高等教育出版社《大学生心理健康教育》教材和在线开放课程的数字资源建设。		
主要研究成果	邱冰洋自任现职以来参加省级及校级人文社科项目5项，结项课题2项，独立撰写相关学术论文4篇。 连续三年指导学生参加“挑战杯”竞赛获得国赛铜奖1次，省赛三等奖2次，荣获省级优秀指导老师称号和2020年“挑战杯”项目网络人气奖；连续两年指导学生参加河南省“互联网+”大学生创新创业大赛获得省赛三等奖2次。		
本教材编写分工及主要贡献	本书分10章，具体分工为：罗绍明修订第1和第2章，卢汉生修订第3章，曾越修订第4章，张利祥修订第5章，邱冰洋修订第6章，张涛修订第7和第8章，邵迎春和钟燕萍修订第9章，方佳虹和郑永坤修订第10章。全书由罗绍明老师统稿。 本人为该书的参编，与大家一起研讨设计该书章节体系，研讨确定该书的课程思政体系和营销实训体系。参与编写该书的第6章。 本人签名：邱冰洋 2025年06月26日		

三、编写人员情况（逐人填写）

<table>
<tr><td>主编/副主编/参编
姓　　名</td><td>邵迎春</td><td>性别</td><td>女</td></tr>
<tr><td>政治面貌</td><td>中共党员</td><td>国籍</td><td>中国</td></tr>
<tr><td>工作单位</td><td>河源市职业技术学校</td><td>民族</td><td>汉族</td></tr>
<tr><td>所在省市</td><td>广东省河源市</td><td>职称</td><td>高级讲师</td></tr>
<tr><td>专业领域</td><td>工商管理</td><td>电话</td><td>18033353377</td></tr>
<tr><td>何时何地受何种省部级及以上奖励</td><td colspan="3">2021 年 9 月获南粤优秀教师</td></tr>
<tr><td>主要教学、行业工作经历</td><td colspan="3">1. 2002 年 7 月至今在河源市职业技术学校任教
2. 2005 年 9 月-2009 年 12 月担任河源市职业技术学校自然科学教学部主任
3. 2009 年 12 月-2019 年 11 月担任河源市职业技术学校教务科副科长
4. 2019 年 11 月至 2023 年 11 月担任河源市职业技术学校教务科科长
5. 2023 年 11 月起担任河源市职业技术学校课程教学中心主任</td></tr>
<tr><td>教材编写经历和主要成果</td><td colspan="3">1. 在清华大学出版社 2009 年 9 月出版的《管理学原理》中担任副主编；
2. 参编线装书局 2014 年 7 月出版的《中等职业学校“四法”有效性研究》；
3. 在立信会计出版社 2019 年 6 月出版的《会计基础》中担任副主编；
4. 参编科学出版社 2021 年 2 月出版的《市场营销基础（第三版）》。</td></tr>
<tr><td>主要研究成果</td><td colspan="3">1. 2010 年 10 月参与的中国教育技术协会国家社科基金“十一五”规划（教育学科）国家一般课题《山区中职学校教学质量保障体系研究》结题；
2. 2014 年 1 月参与的广东广播电视大学课题《欠发达地区开放大学师资队伍建设研究》结题；3. 2015 年 5 月参与的广东省教育科学规划领导小组办公室广东省教育科学“十一五”规划项目课题《中等职业学校“四法”有效性研究》结题；4. 2019 年 9 月参加广东省教育科学规划领导小组办公室广东省教育科学研究课题《中职学校青年教师专业成长有效途径的实践研究》，预计 2021 年 12 月结题；5. 2020 年 3 月参加河源市教育局课题领导小组办公室河源市中小学（幼儿园）教学研究课题《关注中职学生个体差异和不同学习需要教学策略研究》，预计 2022 年 6 月结题；6. 2021 年 3 月成功申报广东省职业技术教育学会课题《如何在中职经管类课程中开展课程思政》。</td></tr>
<tr><td>本教材编写分工及主要贡献</td><td colspan="3">本书分 10 章，具体分工为：罗绍明修订第 1 和第 2 章，卢汉生修订第 3 章，曾越修订第 4 章，张利祥修订第 5 章，邱冰洋修订第 6 章，张涛修订第 7 和第 8 章，邵迎春和钟燕萍修订第 9 章，方佳虹和郑永坤修订第 10 章。全书由罗绍明老师统稿。
本人为该书的参编，与大家一起研讨设计该书章节体系，研讨确定该书的课程思政体系和营销实训体系。参与编写该书的第 9 章的 9.1-9.3。
本 人 签 名：邵迎春
2025 年 06 月 25 日</td></tr>
</table>

三、编写人员情况（逐人填写）

主编/副主编/参编 姓　　名	钟燕萍	性别	女
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	惠州工程职业学院	民族	汉族
所在省市	广东省惠州市	职称	市场营销高级讲师
专业领域	市场营销	电话	15363866790
何时何地受何种省部级及以上奖励	2015 年广东省教师信息化教学大赛微课教学比赛一等奖		
主要教学、行业工作经历	1. 2008 年 9 月至今在惠州工程职业学院任市场营销专业教师，主要讲授市场营销、商务策划、品牌运营、内容营销等课程； 2. 广东省农业经理人师资库成员、惠州市农业农村综合服务专家库成员，培训高素质农民及农业经理 2000 多人。 3. 曾任广东恒诚制药有限公司粤东销售主管； 4. 曾任惠州市教师培训专家团队成员；机械工业出版社教材编审委员会委员；广东省技师学院经济贸易系人才培养建设专家委员会成员； 5. 惠州市女科技工作者协会成员。		
教材编写经历和主要成果	参与教材编写 11 部，其中主编 1 本，副主编 5 本，参编 5 本。 1. 主编、公开发行《会展营销实训》教材； 2. 副主编或参编人员的身份编写、公开发行《营销基础知识》《连锁经营管理基础》《推销实务》《营销策划实训》《市场营销基础》《超市连锁经营》、《推销学理论与实务》、《国际商务岗位与单证》等 9 本；参编校本教材《企业模拟经营实训指导》1 本。		
主要研究成果	1. 发表论文 9 篇：《惠州市农产品物流与电子商务的现状与对策研究》《关于微商营销新模式的探讨》《市场营销专业课程体系构建探讨》《职业教育视角下<会展营销实训>教材编写模式探讨》《新市场环境下传统营销人员的困局与突围探讨》等； 2. 参与建成校级《网络营销》在线精品课程，在建校级《商务谈判与推销技巧》在线精品课程。 3. 课题研究：主持市级课题 1 项，参加省级课题 1 项、市级课题 4 项。		
本教材编写分工及主要贡献	本书分 10 章，具体分工为：罗绍明修订第 1 和第 2 章，卢汉生修订第 3 章，曾越修订第 4 章，张利祥修订第 5 章，邱冰洋修订第 6 章，张涛修订第 7 和第 8 章，邵迎春和钟燕萍修订第 9 章，方佳虹和郑永坤修订第 10 章。全书由罗绍明老师统稿。 本人为该书的参编，与大家一起研讨设计该书章节体系，研讨确定该书的课程思政体系和营销实训体系。参与编写该书的第 9 章的 9.4-9.5。 本人签名：钟燕萍 2025 年 06 月 26 日		

三、编写人员情况

主编/副主编/参编 姓　　名	曾越	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	东莞市商业学校	民族	汉族
所在省市	广东省东莞市	职称	市场营销讲师
专业领域	市场营销	电话	13433093520
何时何地受何种 省部级及以上奖励			

主要教学、行业工作经历	本人从事市场营销教学工作13年，承担《市场营销基础》、《消费心理学》、《门店运营实务》等多门市场营销专业课程的教学工作；同时积极指导学生参与校企合作实训项目，组建并管理校内实训基地项目的开展运营等。在学生技能竞赛中担任指导教师，指导学生参加多项技能竞赛项目荣获一等奖等优异成绩。
教材编写经历和主要成果	本人在教学及指导学生实训过程中，积极总结并参与教材的编写工作。共参编教材4本，其中已出版2本。积极参与教材的国家规划教材的申报任务。
主要研究成果	本人在教学期间认真钻研教学撰写论文获奖十余篇，发表论文5篇。主持并结题广东省小课题一项，获得广东省小课题研究成果二等奖；并积极参与课题研究，作为第二负责人结题市级课题一项；参与在研课题一项。指导学生参加连锁技能竞赛荣获国家行业赛、教育厅省赛、市赛多项一等奖第一名。带队参加广东省职业院校技能大赛教学能力比赛专业课程一组（中职组）三等奖。
本教材编写分工及主要贡献	本书分10章，具体分工为：罗绍明修订第1和第2章，卢汉生修订第3章，曾越修订第4章，张利祥修订第5章，邱冰洋修订第6章，张涛修订第7和第8章，邵迎春和钟燕萍修订第9章，方佳虹和郑永坤修订第10章。全书由罗绍明老师统稿。 本人为该书的参编，与大家一起研讨设计该书章节体系，研讨确定该书的课程思政体系和营销实训体系。参与编写该书的第4章。 本人签名：曾越 2025年06月26日

三、编写人员情况（逐人填写）

主编/副主编/参编 姓　　名	方佳虹	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	汕头市鲍滨职业技术学校	民族	汉族
所在省市	广东省汕头市	职称	财经高级讲师
专业领域	市场营销、网络营销、电子商务	电话	15815077070
何时何地受何种省部级及以上奖励	2022年9月荣获广东省职业院校技能大赛教师教学能力比赛中职组三等奖（广东省教育厅）		
主要教学、行业工作经历	自2008年7月以来，任职于汕头市鲍滨职业技术学校，作为财经商贸专业双师型教师，先后承担了十多门课程工作的教学，涵盖市场营销实务、连锁超市经营、营销员岗位实务、网络营销实务、商贸法律基础、电子商务客户服务、市场营销基础等。		
教材编写经历和主要成果	参与编写教材《企业会计岗位综合实训（第二版）》（ISBN：9787542964441），立信会计出版社于2021年1月出版；参与编写教材《市场营销基础》（ISBN：9787030634450），科学出版社出版于2021年2月出版；参与编写教材《网络营销实训教程（第2版）》（ISBN 978-7-03-044998-6），由科学出版社于2024年1月出版。		
主要研究成果	主持2021年省中职教育教学质量与教学改革工程项目《网络营销》精品课程建设；参与汕头市教育科学“十三五”规划课题项目《“互联网+”背景下中职会计业财融合实训体系构建研究》（项目批准号2020GHBY178）		
本教材编写分工及主要贡献	本书分10章，具体分工为：罗绍明修订第1和第2章，卢汉生修订第3章，曾越修订第4章，张利祥修订第5章，邱冰洋修订第6章，张涛修订第7和第8章，邵迎春和钟燕萍修订第9章，方佳虹和郑永坤修订第10章。全书由罗绍明老师统稿。 本人为该书的参编，与大家一起研讨设计该书章节体系，研讨确定该书的课程思政体系和营销实训体系。参与编写该书的第10章的10.1-10.2。 本人签名 方佳虹 2025年06月26日		

三、编写人员情况（逐人填写）

主编/副主编/参编 姓　　名	郑永坤	性别	男
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	汕头市鮀滨职业技术学校	民族	汉族
所在省市	广东省汕头市	职称	讲师
专业领域	国际商务	电话	13422483700
何时何地受何种省部级及以上奖励	2022 年 9 月获得广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖		
主要教学、行业工作经历	本人于 2008 年 7 月任教于广东省汕头市鮀滨职业技术学校，从教以来，先后承担过《国际贸易实务》、《外贸单证实务》、《营销财务基础》、《国际货运代理》、《电子商务基础》、《电子商务物流》、《网络营销实务》等财经商贸类课程的教学工作任务。		
教材编写经历和主要成果	1.《市场调查综合实训》（ISBN 978-7-121-12217-0），参编，2011 年 1 月，电子工业出版社。 2.《国际货运代理实训》（ISBN 978-7-03-031299-0），参编，2013 年 5 月，科学出版社。 3.《市场调查综合实训》（第 2 版）（ISBN 978-7-121-30558-0），副主编，2017 年 1 月，电子工业出版社。		
主要研究成果	1.论文《关于中职学校开展<国际贸易实务>课程的几点建议》，2013 年 2 月，在全国“职业技术教育优秀教育论文”科研成果评比中被评为一等奖。 2.论文《浅析项目教学法在<外贸单证实务>教学中的应用》，在 2016 年广东省职业技术教育学会教学管理工作指导委员会学术年会论文评选活动中荣获二等奖。 3.论文《浅论如何在电子商务专业课程中融入课程思政元素》，2021 年 9 月，在全国“教育理念与创新实践”学术研究成果评选活动中荣获一等奖。		
本教材编写分工及主要贡献	本书分 10 章，具体分工为：罗绍明修订第 1 和第 2 章，卢汉生修订第 3 章，曾越修订第 4 章，张利祥修订第 5 章，邱冰洋修订第 6 章，张涛修订第 7 和第 8 章，邵迎春和钟燕萍修订第 9 章，方佳虹和郑永坤修订第 10 章。全书由罗绍明老师统稿。 本人为该书的参编，与大家一起研讨设计该书章节体系，研讨确定该书的课程思政体系和营销实训体系。参与编写该书的第 10 章的 10.1-10.2。 本人签名：郑永坤 2025 年 06 月 26 日		

四、出版单位意见

<table>
<tr><td colspan="2">出版单位名称</td><td colspan="2">中国科技出版传媒股份有限公司（科学出版社）</td><td>主管部门</td><td>中国科学院</td></tr>
<tr><td colspan="2">统一社会信用代码</td><td colspan="2">91110000710934684 2</td><td>通讯地址</td><td>北京市东城区东黄城根北街 16 号</td></tr>
<tr><td colspan="2">联系人</td><td colspan="2">刘俊来</td><td>联系人职务</td><td>副总编辑</td></tr>
<tr><td colspan="2">联系电话</td><td colspan="2">010-64010680</td><td>电子邮箱</td><td>liujunlai@mail.sciencep.com</td></tr>
<tr><td rowspan="2">责任编辑</td><td>姓名</td><td>职务</td><td>职称</td><td colspan="2">承担工作</td></tr>
<tr><td>王琳</td><td></td><td>中级编辑</td><td colspan="2">图书的出版</td></tr>
<tr><td>出版单位意见</td><td colspan="5">《市场营销基础（第三版）》为进一步落实国家职业教育改革精神，采用采用“情商+智商”双线教育，以 EQ 导引引领章节，以 EQ 寄语总结章节，培养学生的营销职业素养；以岗位技能培养为核心，突出案例教学方法，培养学生综合应用市场营销的知识分析和解释现实营销现象的能力。书中对于市场营销的知识与技能基本上采用了通行的观点，力求做到简明、通俗和实用。

经审核，本书严格落实国家对教材建设的总体要求，严守出版规范，无意识形态问题，不涉及国家主权、国家安全、海洋权益、社会安定、民族宗教等方面的内容；符合知识产权保护等国家法律、行政法规要求；没有民族、地域、宗教、性别、职业、年龄等方面的歧视内容或描述不当；没有商业广告、变相广告；教材使用的名称、名词、术语等符合国家有关技术质量标准和规范。本书无政治导向和内容质量问题，体现了立德树人的编写理念，编写定位符合职业教育对技术技能型人才的培养要求，编写内容及组织结构紧扣专业教学标准和课程标准，编写体例和呈现形式考虑了学生实际，配套资源设计合理，有助于提升学生的学习兴趣，整体质量较高，符合《职业院校教材管理办法》的相关规定，符合教材出版质量标准。

推荐申报第二届全国教材建设奖全国优秀教材。

负责人签字：
（单位公章）
年　　月　　日</td></tr>
</table>

五、申报单位意见

单位名称	汕头市鮀滨职业技术学校	主管部门	汕头市教育局
联 系 人	杜建英	职务	教务科副科长
联系电话	13592844009	电子邮箱	14187779@qq.com
通讯地址	汕头市汕樟路 35 号	邮政编码	515041

申报单位意见

我校教师罗绍明主编的《市场营销基础（第三版）》于2021年2月由科学出版社出版发行，为“十四五”职业教育国家规划教材，符合全国教材建设奖（职业教育与继续教育类）申报遴选的要求。该教材目前在东莞市商业学校、东莞理工学校等多所职业学校使用，具有较大受益面和突出的推广应用价值，取得良好的社会效益。且获得行业企业及使用单位的良好评价，认为其能够对接行业需求，满足职业教育教学实际。

本单位承诺以上填报内容真实、准确，并按规定进行了公示，无异议，同意申报。

负责人签字：

（单 位 公 章）

2025 年 07 月 12 日

六、初评推荐意见

初评专家组意见	（说明：各省级教育行政部门、行指委、国开、自考办组织初评，在本栏目说明评审程序、专家组初评意见和推荐理由，由专家组组长签字；省级教育行政部门此处不需盖章，行指委、国开、自考办需加盖相应单位公章。） 初评专家组组长签字： （行指委/国开/自考办公章） 年　　月　　日
省级党委宣传部门意见	签字人： （单位公章） 年　　月　　日
省级教育行政部门意见	签字人： （单位公章） 年　　月　　日

七、国家评审意见

评审专家组意见	评审专家组组长签字： 年　　月　　日
评审委员会意见	评审委员会主任签字： 年　　月　　日
全国教材建设奖评选工作领导小组审定意见	评选工作领导小组组长签字： 年　　月　　日

八、附录

附 1：教材电子版（在申报推荐系统上提交）

附 2：教材编写/编辑人员政治审查表

附 3：教材教学应用及效果证明

附 4：教材编校质量自查情况表

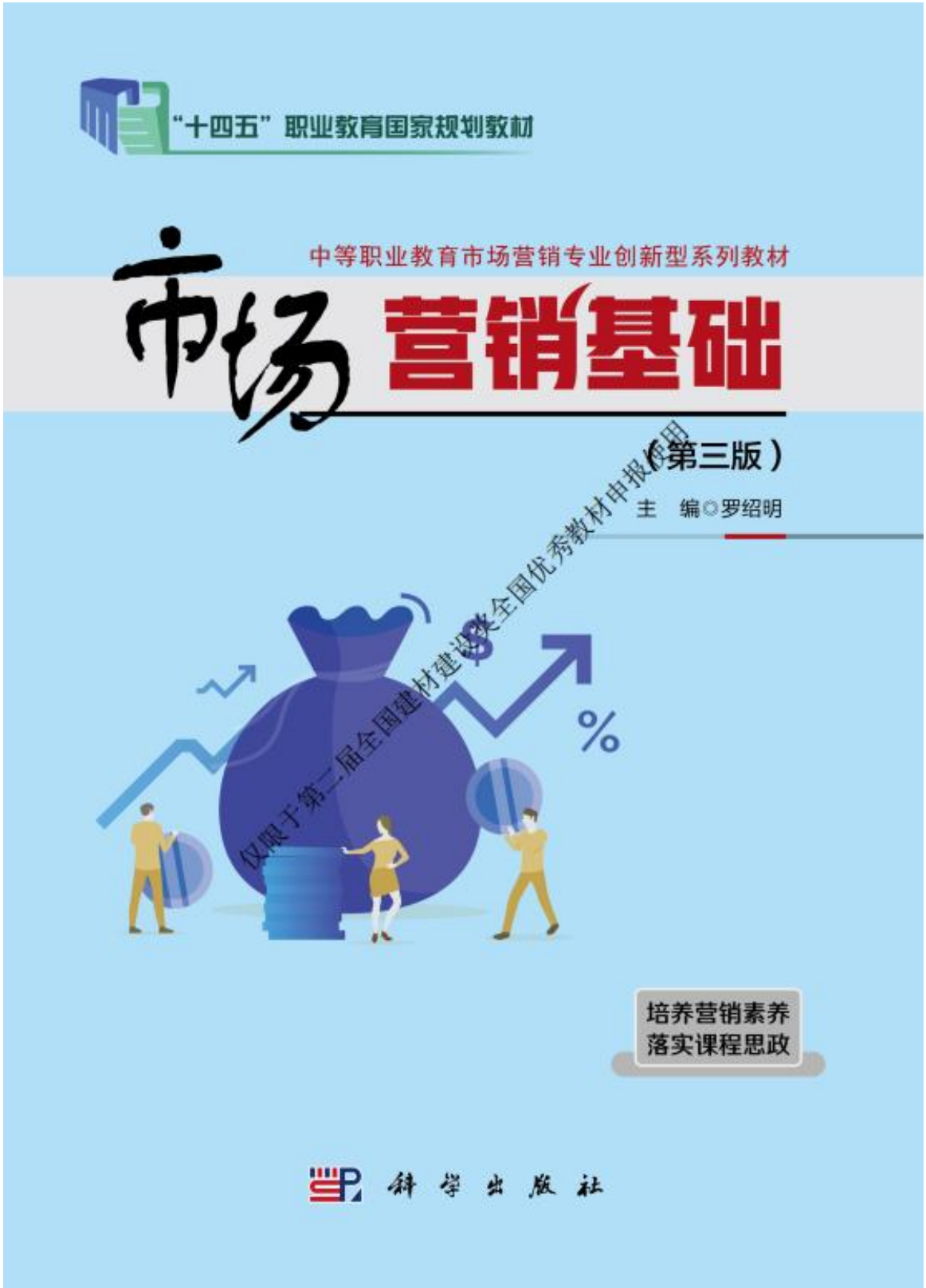
附 5：申报教材著作权归属证明材料

附 6：教材获奖证明

附 7：行业企业审读意见

附 1

教材电子版


“十四五”职业教育国家规划教材
中等职业教育市场营销专业创新型系列教材
市场营销基础
（第三版）
主　编◎罗绍明
仅限于第二届全国建材建设类全国优秀教材申报使用
培养营销素养
落实课程思政
科学出版社

内 容 简 介

本书采用“情商+智商”双线教育，以EQ导引引领章节，以EQ寄语总结章节，培养学生的营销职业素养；以岗位技能培养为核心，突出案例教学方法，培养学生综合应用市场营销的知识分析和解释现实营销现象的能力。

本书可作为职业学校市场营销、营销与策划专业及商贸、财经类各专业的营销课程的教学用书，也可作为在职营销人员岗位培训或自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

市场营销基础/罗绍明主编. —3版. —北京：科学出版社，2021.2
（“十四五”职业教育国家规划教材·中等职业教育市场营销专业创新型系列教材）

ISBN 978-7-03-063445-0

Ⅰ. ①市… Ⅱ. ①罗… Ⅲ. ①市场营销-中等专业学校-教材
Ⅳ. ①F713.50

中国版本图书馆CIP数据核字（2019）第254687号

责任编辑：王琳 / 责任校对：马英菊
责任印制：吕春珉 / 封面设计：东方人华

科学出版社 出版
北京东黄城根北街16号
邮政编码：100717
http://www.sciencep.com

三河市骏杰印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010年4月第 一 版 2024年1月第二十四次印刷
2015年1月第 二 版 开本：787×1092 1/16
2021年2月第 三 版 印张：15 1/4
字数：345 000

定价：48.00元

（如有印装质量问题，我社负责调换（骏杰））

销售部电话 010-62136230 编辑部电话 010-62135120-2005

版权所有，侵权必究

仅限于第二届全国进行建设全国优秀教材申报使用

附 2

教材编写人员政治审查表

姓　　名	罗绍明	性别	男
出生年月	1972-12	民族	汉族
政治面貌	民盟盟员	职务	专任教师
工作单位	汕头市鮀滨职业技术学校	职称	高级讲师
文化程度	本科	电话	13670489087
身份	☑主编　□副主编　□参编人员 □责任编辑 □审稿专家		
政治思想表现情况	（包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等） 罗绍明老师政治立场坚定，能坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，能增强“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，做到“两个维护”。该同志现实表现好，爱岗敬业，严于律已，为人师表。至今，尚未发现该同志有违纪违法行为和违反师德师风问题。 （所在单位党组织公章） 2025 年 6 月 18 日		

注：本表所指审稿专家为教材出版过程中的审稿人。

教材编写人员政治审查表

姓　　名	卢汉生	性别	男
出生年月	1963 年 2 月	民族	汉族
政治面貌	中共党员	职务	教师
工作单位	汕头技师学院	职称	经济学讲师
文化程度	本科	电话	13502753175
身份	☐主编　☑副主编　☐参编人员 ☐责任编辑 ☐审核专家		
政治思想表现情况	包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。 卢汉生同志系我院专业教师。该同志政治立场坚定，拥护中国共产党领导，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，自觉维护党中央权威和集中统一领导，思想言行同党和国家方针政策保持一致。 师德师风上，卢汉生同志热爱教育事业，热爱本职工作，为人师表，以身作则，能落实立德树人根本任务，关爱学生，做到教书育人、管理育人、服务育人。有丰富的教学工作经验，对本专业领域有比较深入的研究，爱岗敬业，严格遵守学校各项制度，服从学院安排，全心全意做好本职工作，高效完成岗位工作任务。 中共汕头技师学院委员会 2024 年 12 月 13 日		

教材编写人员政治审查表

姓　　名	张利祥	性别	男
出生年月	1963.07	民族	汉
政治面貌	群众	职务	教师
工作单位	内蒙古呼和浩特市商贸旅游职业学校	职称	中教高级
文化程度	本科	电话	18047173236
身份	☐主编　☑副主编　☐参编人员 ☐责任编辑 ☐审核专家		
政治思想表现情况	包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。 张利祥同志系我校专业教师。该同志政治立场坚定，拥护中国共产党领导，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，自觉维护党中央权威和集中统一领导，思想言行同党和国家方针政策保持一致。 师德师风上，张利祥同志热爱教育事业，热爱本职工作，为人师表，以身作则，能落实立德树人根本任务，关爱学生，做到教书育人，管理育人，服务育人。有丰富的教学工作经验，对本专业领域有比较深入的研究，爱岗敬业，严格遵守学校各项制度，服从学校安排，全心全意做好本职工作，高效完成[illegible]工作任务。 中共呼和浩特市 商贸旅游职业学校委员会 2024 年 12 月 13 日		

教材编写人员政治审查表

姓　　名	张涛	性别	男
出生年月	1987 年 4 月	民族	汉
政治面貌	中共党员	职务	党委委员、副校长
工作单位	东莞理工学校	职称	高级讲师
文化程度	硕士研究生	电话	13712810289
身份	□主编　☑副主编　□参编人员 □责任编辑 □审稿专家		
政治思想表现情况	（包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等） 张涛老师政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，认同中国特色社会主义，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观；熟悉职业教育教学规律和学生身心发展特点，对本专业领域有比较深入的研究，熟悉行业发展与企业用人要求，有丰富的教学、教科研或企业工作经验；品行端正，作风严谨，具有较高的政策理论水平、较强的政治敏锐性和政治鉴别力，客观公正，有良好的思想品德、社会形象和师德师风，未出现过违纪违规违法情形；符合《职业院校教材管理办法》教材编写人员的条件。 2015 年 2 月 20 日		

注：本表所指审稿专家为教材出版过程中的审稿人。

教材编写人员政治审查表

教材名称	市场营销基础（第三版）	出版单位	科学出版社
姓　　名	邱冰洋	性　　别	女
出生年月	1992.02	身份证号	410105199202150061
政治面貌	中共党员	民　　族	汉族
工作单位	河南经贸职业学院	职　　务	科长
文化程度	硕士研究生	职　　称	讲师
教材编写承担工作	☐ 主编 ☐ 副主编 ☑ 参编人员		
政治思想表现情况	该同志政治立场坚定，拥护中国共产党领导，坚定“四个自信”，自觉维护党中央权威和集中统一领导，思想言行同党和国家方针政策保持一致。热爱教育事业，为人师表，以身作则，能落实立德树人根本任务，爱岗敬业，严格遵守学校各项制度，服从学校安排，全心全意做好本职工作。无任何违法违纪和违反师德师风问题。 机关第一党总支书记：陈利军 2025年6月25日		
	中共河南经贸职业学院委员会 2025 年 6 月 25 日		

教材编写人员政治审查表

姓　名	邵迎春	性别	女
出生年月	1978年11月	民族	汉
政治面貌	中共党员	职务	课程教学中心主任
工作单位	河源市职业技术学校	职称	副高级
文化程度	硕士	电话	18033353377
身份	□主编　□副主编　☑参编人员 □责任编辑 □审核专家		
政治思想表现情况	包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。 邵迎春同志系我校专业教师。该同志政治立场坚定，拥护中国共产党领导，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，自觉维护党中央权威和集中统一领导，思想言行同党和国家方针政策保持一致。 师德师风上，邵迎春同志热爱教育事业，热爱本职工作，为人师表，以身作则，能落实立德树人根本任务，关爱学生，做到教书育人，管理育人，服务育人。有丰富的教学工作经验，对本专业领域有比较深入的研究，爱岗敬业，严格遵守学校各项制度，服从学校安排，全心全意做好本职工作，高效完成岗位工作任务。 中共河源开放大学委员会 2025年3月25日		

教材编写人员政治审查表

姓　　名	钟燕萍	性别	女
出生年月	1982.07	民族	汉
政治面貌	中共党员	职务	教师
工作单位	惠州工程职业学院	职称	市场营销高级讲师
文化程度	本科	电话	15363866790
身份	□主编　□副主编　☑参编人员 □责任编辑 □审稿专家		
政治思想表现情况	（包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等） 钟燕萍老师政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，认同中国特色社会主义，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观；熟悉职业教育教学规律和学生身心发展特点，对本专业领域有比较深入的研究，熟悉行业发展与企业用人要求，有丰富的教学、教科研或企业工作经验；品行端正，作风严谨，具有较高的政策理论水平、较强的政治敏锐性和政治鉴别力，客观公正，有良好的思想品德、社会形象和师德师风，未出现过违纪违规违法情形；符合《职业院校教材管理办法》教材编写人员的条件。 （所在单位党组织公章） 2025 年 7 月 24 日		

注：本表所指审稿专家为教材出版过程中的审稿人。

教材编写人员政治审查表

姓　　名	曾越	性别	女
出生年月	1986.09	民族	汉族
政治面貌	中共党员	职务	专业教师
工作单位	东莞市商业学校	职称	市场营销讲师
文化程度	硕士研究生	电话	13433093520
身份	☐主编　☐副主编　☑参编人员 ☐责任编辑 ☐审核专家		
政治思想表现情况	包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。 曾越同志系我校专业教师。该同志政治立场坚定，拥护中国共产党领导，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，自觉维护党中央权威和集中统一领导，思想言行同党和国家方针政策保持一致。 师德师风上，曾越同志热爱教育事业，热爱本职工作，为人师表，以身作则，能落实立德树人根本任务，关爱学生，做到教书育人，管理育人，服务育人。有丰富的教学工作经验，对本专业领域有比较深入的研究，爱岗敬业，严格遵守学校各项制度，服从学校安排，全心全意做好本职工作，高效完成岗位工作任务。 中国共产党东莞市商业学校委员会 2025 年 6 月 25 日		

教材编写人员政治审查表

姓　　名	方佳虹	性别	女
出生年月	1982-01	民族	汉族
政治面貌	中共党员	职务	专任教师
工作单位	汕头市鮀滨职业技术学校	职称	高级讲师
文化程度	硕士研究生	电话	15815077070
身份	□主编　□副主编　☑参编人员 □责任编辑 □审稿专家		
政治思想表现情况	（包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等） 方佳虹老师政治立场坚定，能坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，能增强“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，做到“两个维护”。该同志现实表现好，爱岗敬业，严于律已，为人师表。至今，尚未发现该同志有违纪违法行为和违反师德师风问题。 （所在单位党组织公章） 2025 年 6 月 18 日		

注：本表所指审稿专家为教材出版过程中的审稿人。

教材编写人员政治审查表

姓　　名	郑永坤	性别	男
出生年月	1985-05	民族	汉族
政治面貌	中共党员	职务	专任教师
工作单位	汕头市鮀滨职业技术学校	职称	讲师
文化程度	本科	电话	13422483700
身份	□主编　□副主编　☑参编人员 □责任编辑 □审稿专家		
政治思想表现情况	（包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等） 郑永坤老师政治立场坚定，能坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，能增强“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，做到“两个维护”。该同志现实表现好，爱岗敬业，严于律已，为人师表。至今，尚未发现该同志有违纪违法行为和违反师德师风问题。 （所在单位党组织公章） 2023 年 6 月 18 日		

注：本表所指审稿专家为教材出版过程中的审稿人。

教材责任编辑人员政治审查表

姓　　名	王琳	性别	女
出生年月	1984.09	民族	汉族
政治面貌	中共党员	职务	编辑
工作单位	中国科技出版传媒股份有限公司（科学出版社）	职称	中级
文化程度	硕士	电话	18201553840
身份	□主编　□副主编　□参编人员 ☑责任编辑 □审稿专家		
政治思想表现情况	（包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等） 《网络营销实训教程（第二版）》一书的编辑王琳，在我社工作期间能够认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。在工作中坚持正确政治方向、出版导向和价值取向。该同志品行端正，有较强的组织纪律观念，具有丰富的编辑经验和较强的业务能力，在我社工作期间未发现该同志存在违纪违法问题。 （单位党组织公章） 2025年6月13日		

附 3　教材使用效果证明

证　明

汕头市鲛滨职业技术学校：

由贵校罗绍明老师主编的《市场营销基础》（ISBN：978-7-03-027146-4）于 2010 年 4 月、《市场营销基础（第二版）》（ISBN：978-7-03-042948-3）于 2015 年 1 月、《市场营销基础（第三版）》（ISBN：978-7-03-063445-0）于 2021 年 2 月在我社出版发行，迄今共印刷 24 次，累计销售 63400 册。

该书销售范围覆盖福建、陕西、广东、北京、辽宁、新疆、天津、云南、河北、河南、湖北等省（自治区、直辖市），主要使用院校有汕头鲛滨职业技术学校、东莞市商业学校、东莞理工学校、河源市职业技术学校、惠州城市职业学院、泊头职业学院、汕头技师学院、广州轻工职业学校、福建信息职业技术学院、渭南技师学院、西安职业技术学院、北京市商业学校、北京信息管理学校、佛山南海区信息技术学校、辽宁工贸学院、和田中等职业学校、乌鲁木齐市职业中等专业学校、天津市劳动保护学校、峨眉山市职业技术学校、昆明幼儿师范学校、玉溪技师学院、河南经贸职业学院、武汉市第一商业学校、河北经济管理学校等。

特此证明。

中国科技出版传媒股份有限公司

（科学出版社）

2025 年 7 月

《市场营销基础》使用效果评价

自 2021 年秋季开始，我校市场营销基础课程使用罗绍明老师主编的由科学出版社出版的《市场营销基础第三版》作为教材，在我校已连续使用多年，任课老师普遍反映该书实用、好用。

其一，该书目标定位准确。该书以学生为主体，符合学生的认知规律，适合学生认知过程，突出案例教学方法，对每一个重要的知识点都配套设计有一个贴近企业实际的案例，有利于学生系统地、清晰地了解与市场营销相关的经济业务内容和基础知识。

其二，该书注重课程思政教育。该书落实立德树人根本任务，在市场营销意识、市场营销环境等章节中都有诚信意识、文化自信、新质生产力等思政内容的详解，把培育和践行社会主义核心价值观活动贯穿教育教学全过程。

其三，该书注重做中学、做中教。该书设计有详细的市场营销技能训练项目，丰富了教材的内容，也便于学生进行课内或课外的实训训练，深入理解与应用市场营销相关知识。



东莞市商业学校

2025 年 6 月 25 日

《市场营销基础》使用效果评价

自2021年秋季开始，我校市场营销基础课程使用罗绍明老师主编的由科学出版社出版的《市场营销基础第三版》作为教材，在我校已连续使用多年，任课老师普遍反映该书实用、好用。

其一，该书目标定位准确。该书以学生为主体，符合学生的认知规律，适合学生认知过程，突出案例教学方法，对每一个重要的知识点都配套设计有一个贴近企业实际的案例，有利于学生系统地、清晰地了解与市场营销相关的经济业务内容和基础知识。

其二，该书注重课程思政教育。该书落实立德树人根本任务，在市场营销意识、市场营销环境等章节中都有诚信意识、文化自信、新质生产力等思政内容的详解，把培育和践行社会主义核心价值观活动贯穿教育教学全过程。

其三，该书注重做中学、做中教。该书设计有详细的市场营销技能训练项目，丰富了教材的内容，也便于学生进行课内或课外的实训训练，深入理解与应用市场营销相关知识。

东莞理工学校

2025年6月25日

《市场营销基础》使用效果评价

自 2021 年秋季开始，我校市场营销基础课程使用罗绍明老师主编的由科学出版社出版的《市场营销基础第三版》作为教材，在我校已连续使用多年，任课老师普遍反映该书实用、好用。

其一，该书目标定位准确。该书以学生为主体，符合学生的认知规律，适合学生认知过程，突出案例教学方法，对每一个重要的知识点都配套设计有一个贴近企业实际的案例，有利于学生系统地、清晰地了解与市场营销相关的经济业务内容和基础知识。

其二，该书注重课程思政教育。该书落实立德树人根本任务，在市场营销意识、市场营销环境等章节中都有诚信意识、文化自信、新质生产力等思政内容的详解，把培育和践行社会主义核心价值观活动贯穿教育教学全过程。

其三，该书注重做中学、做中教。该书设计有详细的市场营销技能训练项目，丰富了教材的内容，也便于学生进行课内或课外的实训训练，深入理解与应用市场营销相关知识。

河南经贸职业学院

2025 年 6 月 24 日

《市场营销基础》使用效果评价

自 2021 年秋季开始，我校市场营销基础课程使用罗绍明老师主编的由科学出版社出版的《市场营销基础第三版》作为教材，在我校已连续使用多年，任课老师普遍反映该书实用、好用。

其一，该书目标定位准确。该书以学生为主体，符合学生的认知规律，适合学生认知过程，突出案例教学方法，对每一个重要的知识点都配套设计有一个贴近企业实际的案例，有利于学生系统地、清晰地了解与市场营销相关的经济业务内容和基础知识。

其二，该书注重课程思政教育。该书落实立德树人根本任务，在市场营销意识、市场营销环境等章节中都有诚信意识、文化自信、新质生产力等思政内容的详解，把培育和践行社会主义核心价值观活动贯穿教育教学全过程。

其三，该书注重做中学、做中教。该书设计有详细的市场营销技能训练项目，丰富了教材的内容，也便于学生进行课内或课外的实训训练，深入理解与应用市场营销相关知识。

河源市职业技术学校

2025 年 6 月 3 日

《市场营销基础》使用效果评价

自 2021 年秋季开始，我校市场营销基础课程使用罗绍明老师主编的由科学出版社出版的《市场营销基础第三版》作为教材，在我校已连续使用多年，任课老师普遍反映该书实用、好用。

其一，该书目标定位准确。该书以学生为主体，符合学生的认知规律，适合学生认知过程，突出案例教学方法，对每一个重要的知识点都配套设计有一个贴近企业实际的案例，有利于学生系统地、清晰地了解与市场营销相关的经济业务内容和基础知识。

其二，该书注重课程思政教育。该书落实立德树人根本任务，在市场营销意识、市场营销环境等章节中都有诚信意识、文化自信、新质生产力等思政内容的详解，把培育和践行社会主义核心价值观活动贯穿教育教学全过程。

其三，该书注重做中学、做中教。该书设计有详细的市场营销技能训练项目，丰富了教材的内容，也便于学生进行课内或课外的实训训练，深入理解与应用市场营销相关知识。

惠州工程职业学院财经商贸学院

年 月 日

《市场营销基础》使用效果评价

自 2012 年秋季开始，我校市场营销基础课程一直使用罗绍明老师主编的《市场营销基础》教材，已连续使用 9 年，每年订书平均 150 多本，任课老师普遍反映该教材实用、好用。

其一，该教材目标定位准确。该教材以学生为主体，符合职业学校学生的认知规律，适合职业学校学生认知过程，突出案例教学方法，对每一个重要的知识点都配套有一个典型性的营销案例，丰富了教材的内容，便于学生理解与应用相关知识。

其二，该教材注重课程思政教育。该教材采用“情商+智商”双线教育教学模式，创新性地构建有系统的课程思政教学体系，有利于课程思政的有效开展，可促进学生的可持续发展，有效实现立德树人的根本任务。

其三，该教材注重做中学、做中教。该教材虽然为专业基础课程，但每章都设计有技能训练项目，每个技能训练项目都特别设计有清晰的指导性训练流程，能有效帮助学生加深对相关知识的理解，突出技能训练内容的可操作性和有效性。

泊头职业学院

经济管理系

年　月　日

《市场营销基础》使用效果评价

自 2016 年秋季开始，我校市场营销基础课程一直使用罗绍明老师主编的《市场营销基础》教材，已连续使用 5 年，每年订书平均 180 多本，任课老师普遍反映该教材实用、好用。

其一，该教材目标定位准确。该教材以学生为主体，符合职业学校学生的认知规律，适合职业学校学生认知过程，突出案例教学方法，对每一个重要的知识点都配套有一个典型性的营销案例，丰富了教材的内容，便于学生理解与应用相关知识。

其二，该教材注重课程思政教育。该教材采用“情商+智商”双线教育教学模式，创新性地构建有系统的课程思政教学体系，有利于课程思政的有效开展，可促进学生的可持续发展，有效实现立德树人的根本任务。

其三，该教材注重做中学、做中教。该教材虽然为专业基础课程，但每章都设计有技能训练项目，每个技能训练项目都特别设计有清晰的指导性训练流程，能有效帮助学生加深对相关知识的理解，突出技能训练内容的可操作性和有效性。

武汉市第一商业学校 商贸管理专业部

《市场营销基础》使用效果评价

自 2013 年秋季开始，我校市场营销基础课程一直使用罗绍明老师主编的《市场营销基础》教材，已连续使用 8 年，每年订书平均 150 多本，任课老师普遍反映该教材实用、好用。

其一，该教材目标定位准确。该教材以学生为主体，符合职业学校学生的认知规律，适合职业学校学生认知过程，突出案例教学方法，对每一个重要的知识点都配套有一个典型性的营销案例，丰富了教材的内容，便于学生理解与应用相关知识。

其二，该教材注重课程思政教育。该教材采用“情商+智商”双线教育教学模式，创新性地构建有系统的课程思政教学体系，有利于课程思政的有效开展，可促进学生的可持续发展，有效实现立德树人的根本任务。

其三，该教材注重做中学、做中教。该教材虽然为专业基础课程，但每章都设计有技能训练项目，每个技能训练项目都特别设计有清晰的指导性训练流程，能有效帮助学生加深对相关知识的理解，突出技能训练内容的可操作性和有效性。

河北经济管理学校物流系

2021 年 4 月 16 日

附 4

教材编校质量自查情况表

出版单位名称：中国科技出版传媒股份有限公司（公章）

教材名称		市场营销基础（第三版）		册　　次	单册
出版单位		中国科技出版传媒股份有限公司		申报序号	
第一作者		罗绍明		全书字数	345 千字
国际标准书号（ISBN）		978-7-03-063445-0		版　　次	第三版第 5 次
页	行	误	正	计 错 数	备注
109	倒 2	。而	，而	0.5	多处
检查结果		记错数：0.5（检查范围： P100~170，10 万字）			
		差错率：万分之零点零五			
编校质量认定结果		合格			

注：1.此表由出版单位填写，可根据需要加行。

2.封面、前言、后记等处错误，在“页”一栏中注明。

3.图书编校质量差错率计算方法按照《图书质量管理规定》（中华人民共和国新闻出版署令第 26 号）执行。

附 5

申报教材著作权归属证明材料

选题号：20198003l9　　合同号：20198003l7

图 书 出 版 合 同

作品名称：市场营销基础（第三版）

甲方（著作权人）：罗绍明

身份证号：360312197212062816　　电话：13670489087

地址及邮编：广东省汕头市龙湖职业技术学校广厦校区

乙方：中国科技出版传媒股份有限公司（科学出版社）

地址：100717 北京市东黄城根北街 16 号

甲乙双方就上述作品（以下简称本书）达成如下协议：

第一条 甲方将本书中文版在世界范围内的专有出版权和专有信息网络传播权授予乙方。乙方使用“科学出版社”品牌以各种版本形式独家、合作或授权第三者在世界范围内出版销售本书。

甲方将本书外文版的专有出版权及其专有信息网络传播权授予乙方，乙方可以各种版本独家、合作或授权第三者在世界范围内出版销售，收益分配办法见第十一条。

第二条 甲方保证拥有授予乙方的权利，保证上述专有权利的行使不侵犯他人著作权或其他权利。如因上述权利的行使侵犯他人著作权或其他权利，由甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失。在此情况下，乙方有权解除本合同。

第三条 在本合同有效期间，未经乙方同意，甲方不得将授予乙方的权利授权或转让给第三者，不得将本书稿或将其稍加修改以原名(含修订版)或更换名称授权或转让第三者出版。甲方若违反本规定，应赔偿乙方经济损失，乙方有权终止本合同。

第四条 甲方确保本书稿件质量符合国家标准及乙方的出版要求，无科学性内容错误，无政治性错误，无违反国家民族政策的错误，无失密问题，无法律法规禁止的内容，符合齐、清、定要求，并符合下列条件：

文字字数：328 千字；彩色图片：／幅（合计／面）；黑白图片：／幅（合计／面）；线条图：／幅；表格：／个。

全书折合总字数：328 千字（折合总字数=每行字数×每面行数×总面数）

第五条 甲方于 2019 年 10 月 30 日前将符合第四条要求并有著作权人签章的书稿交乙方。甲方不能按时交稿的，应在期限届满前 10 日通知乙方，另行约定交稿期。甲方到期仍不能交稿的，乙方有权终止合同。

甲方交付的书稿不符合第四条要求，乙方有权要求甲方修改，如甲方拒绝修改或经修改仍未达到约定要求的，乙方有权终止合同。

甲方在看校样过程中，一般不作异于原稿的改动，如因改动而增加的费用和由此导致出版时间拖延由甲方负责。

第六条 本书署名方式为：罗名明 主编。本书名称或署名方式的变更，需经甲、乙双方认可，并另行书面约定。

第七条 甲方交稿后，经乙方审查合格的稿件，保证于 8 个月内出版。乙方不能按时出版的，应在期限届满前 10 日通知甲方，另行约定出版日期。除不可抗力外，由于乙方原因不能出版的，应按 1.5 元/千字的 30%支付违约金，甲方有权终止合同。

第八条 本书出版后，原稿按下列第（1）项处理：

(1) 甲方不要求退还原稿，原稿由乙方自行处理。

(2) 甲方要求退还原稿，需与乙方另行商议具体的退还原稿方式及所需费用。

第九条 乙方按版税付酬方式向甲方支付著作权使用费：定价× 9 %（版税率）× 实际销售数，本书出版后每年年底结算一次。

第十条 本书出版后，乙方向甲方提供本书 8 册。

第十一条 乙方出版或同第三者合作出版本书外文版及使用其信息网络传播权后，按双方约定另向甲方支付著作权使用费。乙方若授权第三者出版，所得净收益由甲乙双方平分。

第十二条 本书正式出版后，在合同有效期内，乙方可自行决定重印。乙方每次重印后 3 个月内，向甲方提供本书 2 册，并按第九条的约定支付稿酬。

第十三条 甲方付给乙方出版资助费(大写)／，并于／年／月／日前支付／%，余款在书稿付印前付清。否则，乙方有权终止本合同。

第十四条 甲方根据自己的需要优惠购买本书／册，按实际定价的／%与出版社结算，并于书稿付印前预交购书款的／%，余款在提书时付清。

第十五条 甲方同意利用熟悉学科领域的优势，协助乙方扩大本书的宣传和销售。

第十六条 本合同自签订之日起生效。本合同有效期 15 年。本合同期满前，若双方无书面异议，按本合同相同有效期自动延续。合同期满后，乙方可继续销售本书的库存书并继续使用信息网络传播权。

第十七条 本合同条款，如需补充、更改，由双方商定。

第十八条 如一方认为对方违反合同条款，由双方协商解决，协商不成，可向法院起诉。

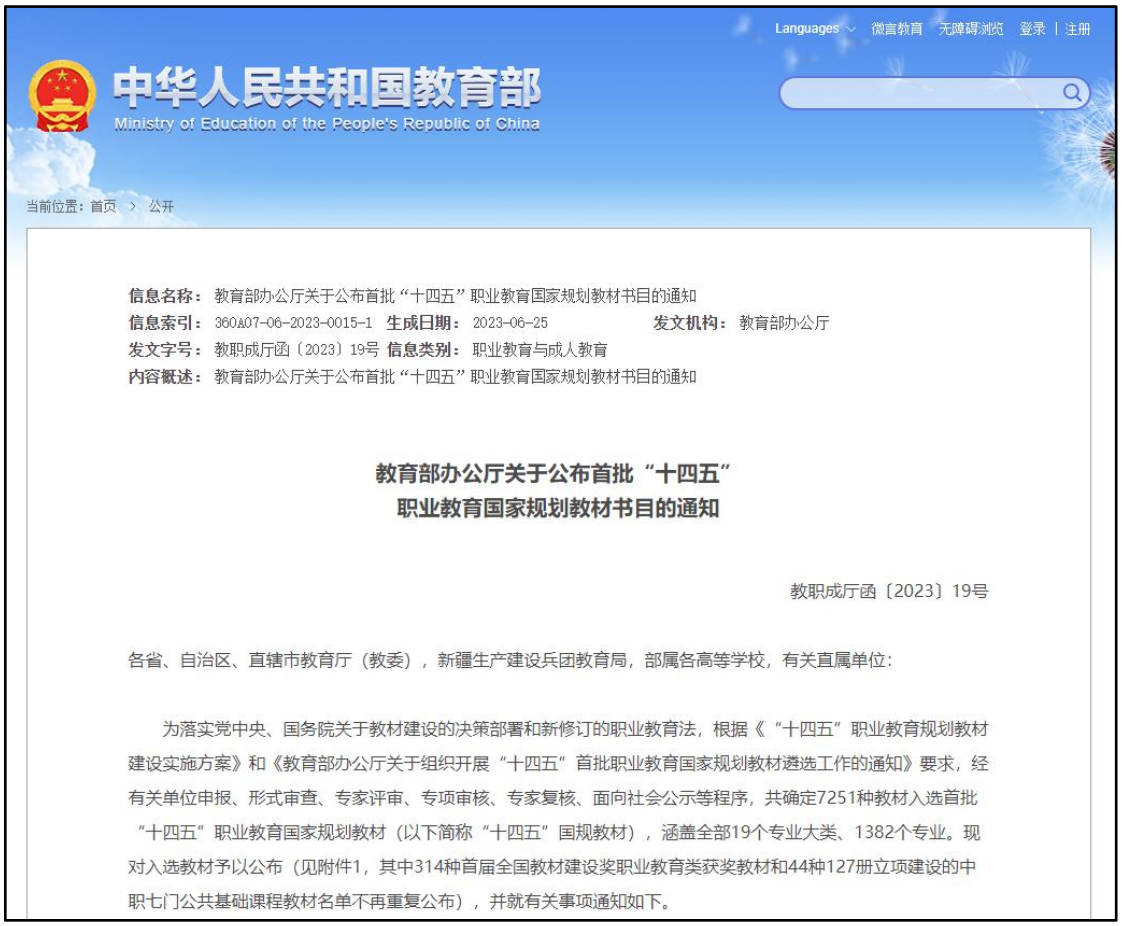
第十九条 本合同一式两份。双方各执一份为凭。

甲方：罗名明　　乙方：

年　月　日　　2019年11月15日

附 6

教材获奖证明



Languages 微言教育 无障碍浏览 登录 | 注册

中华人民共和国教育部
Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置：首页 > 公开

信息名称： 教育部办公厅关于公布首批“十四五”职业教育国家规划教材书目的通知
信息索引： 360A07-06-2023-0015-1 生成日期： 2023-06-25 发文机构： 教育部办公厅
发文字号： 教职成厅函〔2023〕19号 信息类别： 职业教育与成人教育
内容概述： 教育部办公厅关于公布首批“十四五”职业教育国家规划教材书目的通知

教育部办公厅关于公布首批“十四五”职业教育国家规划教材书目的通知

教职成厅函〔2023〕19号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校，有关直属单位：

为落实党中央、国务院关于教材建设的决策部署和新修订的职业教育法，根据《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》和《教育部办公厅关于组织开展“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选工作的通知》要求，经有关单位申报、形式审查、专家评审、专项审核、专家复核、面向社会公示等程序，共确定7251种教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材（以下简称“十四五”国规教材），涵盖全部19个专业大类、1382个专业。现对入选教材予以公布（见附件1，其中314种首届全国教材建设奖职业教育类获奖教材和44种127册立项建设的中职七门公共基础课程教材名单不再重复公布），并就有关事项通知如下。

教育部办公厅关于公布首批“十四五”职业教育国家规划教材书目的通知

教职成厅函〔2023〕19 号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校，有关直属单位：

为落实党中央、国务院关于教材建设的决策部署和新修订的职业教育法，根据《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》和《教育部办公厅关于组织开展“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选工作的通知》要求，经有关单位申报、形式审查、专家评审、专项审核、专家复核、面向社会公示等程序，共确定 7251 种教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材（以下简称“十四五”国规教材），涵盖全部 19 个专业大类、1382 个专业。现对入选教材予以公布（见附件 1，其中 314 种首届全国教材建设奖职业教育类获奖教材和 44 种 127 册立项建设的中职七门公共基础课程教材名单不再重复公布），并就有关事项通知如下。

一、落实要求，抓好教材选用。各省级教育行政部门要严格落实《职业院校教材管理办法》，加强对本地区职业院校教材选用使用工作的管理。各职业院校要按有关规定落实教材选用要求，优先选用“十四五”国规教材，确保优质教材进课堂，并做好教材选用备案工作。

二、明确要求，规范标识使用。有关出版单位须按照要求规范使用“十四五”国规教材专用标识（见附件 2）。严禁未入选的教材擅自使用“十四五”国规教材专用标识，或使用可能误导教材选用的相似标识及表述，如使用造型、颜色高度相似的标识，标注主体或范围不明确的“规划教材”“示范教

材”等字样，或擅自标注“全国”“国家”等字样。

三、紧跟产业，及时修订更新。各教材编写单位、主编和出版单位要根据经济社会和产业升级新动态，及时吸收新技术、新工艺、新标准，对入选的首批“十四五”国规教材内容进行动态更新完善，并不断丰富相应数字化教学资源。教材修订更新要严格按国规教材评审要求做好内容审核把关，及时向教育部职业教育与成人教育司或其委托的单位报送教材修订情况报告，切实做好“十四五”国规教材的修订备案工作。

四、示范引领，巩固建设成效。各省级教育行政部门、行业（教育）指导委员会、职业院校和有关出版单位要以本次“十四五”国规教材公布为契机，积极发挥优质教材的示范引领作用，强化职业教育新形态、数字化等教材开发建设力度，加快推进省级规划教材建设。

附件：1.首批“十四五”职业教育国家规划教材书目

2.“十四五”职业教育国家规划教材标识及使用要求

教育部办公厅

2023 年 6 月 19 日

附件：1.首批“十四五”职业教育国家规划教材书目

首批“十四五”职业教育国家规划教材书目（新申报教材）

（中职）

序号	层次	专业大类	教材名称	第一主编	申报单位	出版单位
1	中职	公共基础课	劳动教育（中职版）	惠均芳	陕西省教育科学研究院	西安交通大学出版社有限责任公司
2	中职	公共基础课	安全健康教育	许曙青	江苏省南京工程高等职业学校	电子工业出版社有限公司
3	中职	公共基础课	应用文写作实用教程	胡海燕	玉溪市教育科学研究所	高等教育出版社有限公司
4	中职	公共基础课	职业指导	陈顺岗	云南工业技师学院	高等教育出版社有限公司
5	中职	公共基础课	心理健康教育（第三版）	夏凌翔	西南大学	高等教育出版社有限公司
6	中职	公共基础课	劳动教育	黎明	佛山市顺德区梁銶琚职业技术学校	广东教育出版社有限公司
612	中职	财经商贸大类	商品知识（第三版）	何艳丽	四川省成都市财贸职业高级中学	高等教育出版社有限公司
613	中职	财经商贸大类	商务沟通与谈判(第三版）	李雅乐	陕西工商职业学院	中国科技出版传媒股份有限公司
614	中职	财经商贸大类	市场调查与分析（第三版）	商咏雪	无锡旅游商贸高等职业技术学校	高等教育出版社有限公司
615	中职	财经商贸大类	市场营销基础（第二版）	杨丽佳	四川省成都市财贸职业高级中学	高等教育出版社有限公司
616	中职	财经商贸大类	市场营销基础 第三版	罗绍明	汕头市澄海职业技术学校	中国科技出版传媒股份有限公司
617	中职	财经商贸大类	市场营销实务	毛晓慧	山东省潍坊商业学校	北京理工大学出版社有限责任公司
618	中职	财经商贸大类	税费计算与申报	任丽杰	长春职业技术学校	成都西南财大出版社有限责任公司
619	中职	财经商贸大类	税收基础（第二版）	史春光	郑州市财经学校	高等教育出版社有限公司
620	中职	财经商贸大类	外贸单证实务（第二版）	陆梦青	慈溪职业高级中学	高等教育出版社有限公司
621	中职	财经商贸大类	网店开设与管理实训	冯子川	中山市沙溪理工学校	电子工业出版社有限公司

附 7

行业企业审读意见

该《市场营销基础》书是“十四五”职业教育国家规划教材，该书能坚定正确的政治方向和价值导向，落实立德树人根本任务，引导学生树立坚定的理想信念，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观。能对接国家现代服务业发展需求，适应国家职业教育教学改革要求，注重培养学生职业综合素质和行动能力，有机融入课程思政，注重培养学生的职业精神。

该书内容设计具有整体性和逻辑性，框架清晰，循序渐进，层次分明，模块设置合理，能紧密对接行业标准，内容科学，编写规范；准确反映企业市场营销岗位工作过程，引用数据、案例来源可靠，内容与时俱进，体现职业教育教学改革新要求，体现行业发展新动态。

该书符合现代服务业高素质技能人才需求，以市场营销岗位能力培养为主线，突出能力培养和技能提升，与行业企业深度融合，教材内容有机融入行业企业岗位要求，体现职业教育特色，符合职业学校教育教学规律和技能人才成长规律。

该书的文字通顺流畅、简洁易懂，图、表与内容紧密配合、逻辑清晰、可读性强，适应项目式教学模式改革需要，特色鲜明，有一定示范作用。

杏遇数字科技（广东）有限公司

2024年 6月25日

行业企业审读意见

该《市场营销基础》书是“十四五”职业教育国家规划教材，该书能坚定正确的政治方向和价值导向，落实立德树人根本任务，引导学生树立坚定的理想信念，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观。能对接国家现代服务业发展需求，适应国家职业教育教学改革要求，注重培养学生职业综合素质和行动能力，有机融入课程思政，注重培养学生的职业精神。

该书内容设计具有整体性和逻辑性，框架清晰，循序渐进，层次分明，模块设置合理，能紧密对接行业标准，内容科学，编写规范；准确反映企业市场营销岗位工作过程，引用数据、案例来源可靠，内容与时俱进，体现职业教育教学改革新要求，体现行业发展新动态。

该书符合现代服务业高素质技能人才需求，以市场营销岗位能力培养为主线，突出能力培养和技能提升，与行业企业深度融合，教材内容有机融入行业企业岗位要求，体现职业教育特色，符合职业学校教育教学规律和技能人才成长规律。

该书的文字通顺流畅、简洁易懂，图、表与内容紧密配合、逻辑清晰、可读性强，适应项目式教学模式改革需要，特色鲜明，有一定示范作用。

东莞华滔通信技术有限公司

2025 年 6 月 26 日

行业企业审读意见

该《市场营销基础》书是“十四五”职业教育国家规划教材，该书能坚定正确的政治方向和价值导向，落实立德树人根本任务，引导学生树立坚定的理想信念，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观。能对接国家现代服务业发展需求，适应国家职业教育教学改革要求，注重培养学生职业综合素质和行动能力，有机融入课程思政，注重培养学生的职业精神。

该书内容设计具有整体性和逻辑性，框架清晰，循序渐进，层次分明，模块设置合理，能紧密对接行业标准，内容科学，编写规范；准确反映企业市场营销岗位工作过程，引用数据、案例来源可靠，内容与时俱进，体现职业教育教学改革新要求，体现行业发展新动态。

该书符合现代服务业高素质技能人才需求，以市场营销岗位能力培养为主线，突出能力培养和技能提升，与行业企业深度融合，教材内容有机融入行业企业岗位要求，体现职业教育特色，符合职业学校教育教学规律和技能人才成长规律。

该书的文字通顺流畅、简洁易懂，图、表与内容紧密配合、逻辑清晰、可读性强，适应项目式教学模式改革需要，特色鲜明，有一定示范作用。

荔峰科技（广州）有限公司

年 月 日

行业企业审读意见

该《市场营销基础》书是“十四五”职业教育国家规划教材，该书能坚定正确的政治方向和价值导向，落实立德树人根本任务，引导学生树立坚定的理想信念，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观。能对接国家现代服务业发展需求，适应国家职业教育教学改革要求，注重培养学生职业综合素质和行动能力，有机融入课程思政，注重培养学生的职业精神。

该书内容设计具有整体性和逻辑性，框架清晰，循序渐进，层次分明，模块设置合理，能紧密对接行业标准，内容科学，编写规范；准确反映企业市场营销岗位工作过程，引用数据、案例来源可靠，内容与时俱进，体现职业教育教学改革新要求，体现行业发展新动态。

该书符合现代服务业高素质技能人才需求，以市场营销岗位能力培养为主线，突出能力培养和技能提升，与行业企业深度融合，教材内容有机融入行业企业岗位要求，体现职业教育特色，符合职业学校教育教学规律和技能人才成长规律。

该书的文字通顺流畅、简洁易懂，图、表与内容紧密配合、逻辑清晰、可读性强，适应项目式教学模式改革需要，特色鲜明，有一定示范作用。

惠州市绿能量农业投资有限公司

年　月　日

附 8

展示网页链接：https://www.sttbzx.com/News/Index?id=33587

