汕 头 市 中 等 职 业 学 校
专 业 人 才 培 养 方 案

网络营销专业

汕头市鮀滨职业技术学校

2025 年 5 月

目　录

前　言 1
一、专业名称及代码 3
二、入学要求 3
三、修业年限 3
四、职业面向 3
五、培养目标与培养规格 4
（一）培养目标 4
（二）培养规格 4
六、课程设置及要求 6
（一）公共基础课程 7
（二）专业课程 9
（三）实践性教学环节 20
七、教学进程总体安排 24
（一）基本要求 24
（二）教学时间安排 24
（三）教学进程表（见附录） 25
八、实施保障 25
（一）师资队伍 25
（二）教学设施 27
（三）教学资源 30
（四）教学方法 30
（五）学习评价 32
（六）质量管理 32
九、毕业要求 33
十、附录 34
（一）教学进程安排表 34
（二）人才培养方案变更审批表 35

前　言

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升职业教育质量，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、二十大精神，按照全国职业教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。学校依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《专业简介（2022 年版）》《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》等文件精神开展专业人才培养方案制订与实施工作。

本专业人才培养方案的制订由教务科组织，各教学部具体负责制订，经专业人才培养方案制订工作小组审核，学校党委会审定后，由校长签字批准后发布并实施。

根据《关于成立学校专业人才培养方案制订工作小组的通知》（汕鲛职办〔2025〕4号）,2025级专业人才培养方案制订工作小组构成如下：

组 长：郑嘉颖

成 员：詹晓芸、郑鸿标、郑炜红、杜建英、陈晓燕、李红梅

各教学部成立专业人才培养方案研讨工作组，成员构成如下：

1.教育艺术教学部工作组成员：

吴坤婵、杨珩、宋海芳、郑泽虹

2.财经商贸教学部工作组成员：

杨晓榕、刘芳、魏华、黄纯

3.信息技术教学部工作组成员：

唐辉、庄小贤

4.外语旅游教学部工作组成员：

黄少如、罗绮琳、鄞少燕、赖梅林

5.公共课程教学部工作组成员：

蔡妙琴、陈静霓、陈晓丹、李琦、官蔚、张陈敏

财经商贸教学部参与本方案编写工作还有以下人员：

肖泽峰

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销

专业代码：730704

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类 (73)
所属专业类（代码）	电子商务类(7307)
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	市场营销专业人员（2-06-07-02）、营销员（4-01-02-01）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	新媒体平台文案编辑与发布、新媒体运营数据采集与初步分析、新媒体活动方案执行、短视频营销执行、直播运营维护、网络推广方案执行、销售咨询服务与客户维护、企业网络营销活动实施
职业类证书	互联网营销师、1+X 网店运营推广职业技能等级证书、全国计算机等级证书、全国英语等级证书

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；职业资格证书及技能等级证书以国家有关政策为准。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的市场营销专业人员、营销员、客户服务管理员等职业，能够从事新媒体文案编辑与发布、新媒体运营数据采集与初步分析、新媒体活动方案执行、短视频营销执行、直播运营维护、网络推广方案执行、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质、筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上需达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等

相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握零售、商品知识、消费者心理、市场营销、网络营销等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握各类新媒体平台规则，具有新媒体平台的设置与维护、文案撰写和文案编辑与发布的能力；

（7）掌握简单活动策划、活动文案编辑、活动方案执行、活动用户交互、数据收集和总结的技能，具有新媒体活动执行的能力；

（8）掌握目标市场、类目信息、文案、用户和流量数据的采集整理与初步分析的技能，具有新媒体运营数据采集与初步分析的能力；

（9）掌握短视频、直播营销技能，具有短视频制作与发布、直播商品管理、物料管理和辅助直播营销的能力；

（10）掌握客户咨询与纠纷处理、客户关系维护、网络推广数据分析与营销渠道的推广执行技能，具有客户服务能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业课程。课程设置坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。实施以学生为中心，健全德技并修、工学结合的育人模式，构建“思政课程+课程思政”大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、体育与健康、艺术（音乐/美术）、信息技术、劳动教育、心理健康等自然科学和人文科学类基础课。

1.语文（234 学时）

依据《中等职业学校语文课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

2．数学（180 学时）

依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

3．英语（216 学时）

依据《中等职业学校英语课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

4.信息技术（108 学时）

依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

5．体育与健康（162 学时）

依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

6.艺术（音乐）（18 学时）

依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

7.艺术（美术）（18 学时）

依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

8．中国特色社会主义（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

9．心理健康与职业生涯（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

10．哲学与人生（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

11．职业道德与法治（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

12．心理健康（18 学时）

依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》及上级有关指导文件要求开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

13．历史（72 学时）

依据《中等职业学校历史课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

14.劳动教育（18 学时）

根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》及上级相

关文件要求开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

（二）专业课程

1、专业基础课程

(1)市场营销基础（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过本课程教学，学生能了解市场营销的核心概念和营销理念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、目标市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理；能运用市场营销组合策略开展市场营销活动。

主要内容和教学要求：了解市场营销的核心概念和营销理念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、目标市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理；能运用市场营销组合策略开展市场营销活动。

（2）电子商务基础（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程要让学生从总体上对电子商务知识体系和当前应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后详细学习各门类的专业课程打下良好的基础。

主要内容和教学要求：通过学习，让学生了解电子商务的发展历程，熟悉发展电子商务过程中应该注意的问题，明晰电子商务的概念，分类，特点及与应用。重点掌握对电子

商务的运作过程，了解电子商务发展的过程，了解电子商务对经济的影响，掌握电子商务的作用。计算机网络基础知识，掌握互联网的基础知识，了解企业内部网络基础知识。掌握电子商务系统安全的基本问题，重点掌握电子商务安全的手段，掌握电子商务系统安全管理对策；了解电子支付方式和手段，比较多种网上支付方式的特点和发展情况。

（3）图形图像处理（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过对本课程的学习使学生掌握目前最流行的图像处理软件，了解图形图像处理的基本理论，熟悉图形图像等软件的功能及基本操作。通过学习，培养学生应用软件对图片进行制作、美化、变换处理的能力，能够运用软件技术进行图像处理、软件界面设计和图形绘制等。

主要内容和教学要求：Photoshop 基本操作方面：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其它工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；理解滤镜的概念。

（4）零售基础（36 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过对《零售基础》课程的学习，旨在使学生掌握零

售行业的基本理论知识与实践技能，了解零售业态的发展历程及其未来趋势，致力于培养学生具备零售管理的基本能力，包括但不限于商品管理、客户服务、销售技巧及店铺运营等方面的知识与技能。此外，本课程还注重提升学生的市场洞察力和创新能力，以适应快速变化的零售环境，为将来从事零售行业相关工作或进一步深造打下坚实的基础。

主要内容和教学要求：主要内容涵盖零售业概论、零售业态分析、店铺选址与布局、商品管理、价格策略、促销活动策划、客户服务与关系管理以及零售新技术的应用等几个方面。首先，通过学习零售业概论部分，学生能够理解零售业的概念、功能及其在国民经济中的地位；其次，在零售业态分析中，学生将深入了解不同类型的零售业态，并能分析其特点和发展趋势。对于店铺选址与布局的教学，学生需要掌握如何根据市场调研结果选择合适的店铺位置以及设计有效的店内布局方案。

2、专业核心课程

(1)新媒体文案编辑与发布（36 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过对本课程的学习使学生了解新媒体文案编辑与发布的重要性，提升网络营销技能，使学生逐渐形成符合社会主义核心价值观的新媒体文案的欣赏和基本写作能力。同时重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣在语言理解与运用，在思维发展与提升、

文化传承与职业创新等方面获得持续发展。

主要内容和教学要求：能完成新媒体文案编辑与发布，包括新媒体平台设置与维护、文案选题的确定、文案标题撰写、文案要点提炼、素材收集、文案撰写和文案编辑与发布，使用办公软件、新媒体编辑工具、图形图像处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。

（2）新媒体运营数据采集与初步分析（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过对本课程的学习，使学生在理解商务数据内涵的基础上，认识数据分析的重要性，掌握利用数据表格处理分析数据的能力，进一步加深对新媒体运营数据作用的认识，培养学生在新媒体运营过程中对数据的敏感性与挖掘数据价值的能力。

主要内容和教学要求：掌握数据采集技巧、分析方法及目标市场、类目信息、流量、受众、同类文案等数据指标，能够根据分析目标确定指标，正确选用数据采集工具，对采集的数据进行合理选取、整理及初步分析；应用数据分析软件统计、形成图表，撰写简单分析报告。

（3）新媒体活动实施（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过本课程的学习，学生能够了解新媒体活动实施的基础理论、战略与策略、工具与方法以及绩效管理；能依托微信、微博、问答、百科、直播、视频等平台进行图文设计、

内容优化、吸粉引流、社群构建、内容变现等运营操作。

主要内容和教学要求：掌握活动实施渠道规则，能够按项目需求采集素材、编辑文案，进行合规性审检；能够沟通渠道、准备物料，完成活动的发布及维护；能够进行答疑互动，采集数据，做精细化用户运营；掌握常用数据监测和数据分析工具，进行数据的评估与总结分析。

（4）短视频营销实务（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握短视频营销的必备知识和操作能力。

主要内容和教学要求：掌握短视频营销流程，能够解读短视频营销方案，确定资源调配分工，收集和归类营销素材；掌握短视频平台发布规则，能够编辑和撰写短视频文案，美化图片和短视频素材，完成短视频编辑与剪辑工作，并导出与发布。

（5）直播运营实务（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过对本课程的学习，首先是了解直播运营的概念与策划思路；第二是掌握直播的具体方法和执行细节；第三是根据典型案例使前期所学的知识点落地，实现“从理论到实践”由知识到应用的能力跃进。

主要内容和教学要求：掌握直播营销工作流程，能够撰

写简单直播营销方案，梳理直播清单；掌握直播间布置技能，能够管理直播商品和物料，测试直播间软硬件设备；掌握直播平台规则，借助平台提供的互动工具，实时控制舆情，提升观众活跃度。

（6）网络推广实务（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程旨在使学生全面了解并掌握网络推广的基本原理、策略和技术，培养学生的网络推广实战能力。通过学习，学生将能够识别不同网络推广渠道的特点与适用场景，掌握制定有效的网络推广计划的方法，并能运用各种数字营销工具实施推广活动。此外，课程还强调数据分析的重要性，让学生学会如何评估推广效果，优化推广策略，以达到最佳的营销效果，同时培养学生在快速变化的互联网环境中持续学习和自我提升的能力。

主要内容和教学要求：掌握网络推广主流平台的特点与规则，能够正确筛选网络推广渠道。理解推广文案，能够在主流付费推广渠道与免费推广渠道实施引流。掌握网络推广效果监测工具，能够收集与整合网络推广渠道信息，分析渠道营销效果。

（7）销售咨询服务与客户维护（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念，

掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，注重培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。

主要内容和教学要求：掌握网络营销平台客户挖掘、转化方法，能够运用话语技巧，提升应答效率、主动性，增加关联营销；掌握客服后台操作，能够进行退款、退换货等售后系统审核；掌握客户服务过程中的数据收集方法，能够管理客户信息，唤醒沉睡客户，提高客户黏度。

（8）网络营销实务（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过本课程的学习，学生能掌握网络营销的基本理论，能在互联网上实践应用网络营销的方法，能设计与策划简单的网络营销活动方案。

主要内容和教学要求：掌握制订营销方案的流程，能用指数工具进行基础数据采集，分析营销目标，选品，定价，确定渠道；掌握各类平台营销特征，预估投入产出比，实施营销投放计划；能够协助组织实施营销推广活动；能够为跟踪活动执行效果提供数据支持。

3、专业拓展课程

（1）商品拍摄与素材编辑（72 学时）

课程目标：本课程旨在通过实操范例使学生掌握商品拍摄技能，提高学生对审美和艺术规律的感受力以及设计能力，为今后详细学习直播营销和图像处理等专业课程打下良好的基础。

主要内容和教学要求：认识摄影器材；掌握摄影的相关理论知识和技巧，如：光圈与快门、摄影光源、拍摄角度、拍摄距离、线条运用、构图技巧、色彩分析、借景技巧、视觉中心；进行商品拍摄实训，包括吸光体、反光体、透明体的拍摄。

（2）电商运营（72 学时）

课程目标：通过本课程的学习，学生能够了解电商运营的规范与流程，明确电商运营的核心工作内容；能独立完成电商运营的整个过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型，正确进行商品分类和编码，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现商品销售。

主要内容和教学要求：了解电商运营的规范与流程，明确电商运营的核心工作内容；能独立完成电商运营的整个过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型，正确进行商品分类和编码，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现商品销售。

（3）网店运营推广（72 学时）

课程目标：本课程是一门理论与实践相结合的课程，主要让学生立足网店运营视角，熟悉网店运营的全部过程。本课程定位于网店运营助理岗位，主要面向网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群，完成商品上传与维护、营销活 动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。

主要内容和教学要求：能熟悉网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群的工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力，具备开好店的能力。培养学生各项业务操作技能和创新能力。

（4）商务礼仪（36 学时）

课程目标:培养学生在线下商务场景（客户接待、商务洽谈、展会营销）中展现专业形象，掌握仪容仪表规范、会面沟通技巧及跨文化交际常识，提升职业信任度与客户转化率。

主要内容和教学要求:该课程包括了礼仪引论、个人礼仪、社交礼仪、求职礼仪、办公室礼仪、商务礼仪、餐饮礼仪、节日礼仪、国际交往礼仪等方面，培养学生商务拜访与接待能力、懂得中西餐饮社交禁忌、会议谈判话术设计及突发事件应对（如客户冲突），使学生能在真实工作场景中灵活应用礼仪技巧。

（5）市场调研与分析（72 学时）

课程目标：通过对本课程的学习，学生将深入了解市场调研的重要性及其在现代商业环境中的应用。课程旨在培养学生掌握市场调研的基本理论知识，包括如何设计有效的调研方案、选择合适的调研方法以及进行数据分析的能力。此外，课程还将注重提升学生的实际操作能力，使其能够独立完成从问题定义到数据收集、分析直至撰写调研报告的全过程。最终，通过本课程的学习，学生应能运用所学知识为企业提供有价值的市场洞察，并支持决策制定。

主要内容和教学要求：课程内容涵盖市场调研的基础知识、问卷设计与数据收集、数据分析方法及报告撰写等方面。学生将学习市场调研的概念及其重要性，了解不同类型的调研（如描述性调研、因果性调研等）及其应用场景。

（6）品牌营销（90 学时）

课程目标：课程旨在培养学生对品牌的全面认识，包括品牌形象塑造、品牌定位、品牌传播策略以及品牌资产管理等方面的知识和技能。同时，重视文化积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高学生的思想品德修养和审美情趣，在语言理解与运用、思维发展与提升、文化传承与职业创新等方面获得持续发展。

主要内容和教学要求：能完成品牌营销全流程工作，包括但不限于：品牌基础理论、品牌定位与市场分析、品牌传

播与推广策略、品牌形象设计与维护、品牌资产管理和评估。

（7）移动电子商务（72 学时）

教学目标：本课程在电子商务专业的人才培养中突出信息时代的到来给网络营销带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进地将网络营销的商业模式运用到移动商务活动中，重在探讨和研究移动电子商务的应用。

主要内容和教学要求：移动电子商务发展概况、移动电子商务的总体框架和支持技术、安全解决方案、平台的构建与管理、智能终端、业务管理等。通过本课程的学习，学生应具备从事移动网络营销工作的基本操作技能，包括移动营销能力、 移动信息服务能力移动增值业务和信息资源的开发与利用、移动电子支付、移动技术在物流中的应用等。

（8）消费心理学（36 学时）

课程目标：通过本课程的学习，学生能够了解消费过程中人的心理活动规律，掌握消费活动的特点，为日后的营销工作打下良好的理论基础，并在工作中能以人为本，遵循科学规律，有的放矢地实施营销计划。

主要内容和教学要求：了解消费者购买商品的心理过程；掌握消费者心理现象对购买行为的影响；了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响；了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中的决策心理差异；掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的

作用。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1、实训

在校内外进行综合实训，以岗位能力需要为依据，采用集中实训、技能训练等教学组织方式，有序开展市场推广、网络销售、客户服务和营销策划等营销实训项目，对本专业职业岗位应完成的工作任务、应具备的职业技能和职业道德进行系统化训练，为学生未来就业或创业打下基础。

（1）人工智能导论

课程目标：通过对本课程的学习，使学生理解人工智能的定义及研究领域，认识AI研究中的基本问题，树立正确的人工智能价值观，形成人工智能意识；初步具备用人工智能解决问题的能力，发展人工智能思维，提高人工智能应用与探究能力，培育创新精神；遵守人工智能社会伦理，践行人工智能社会责任。

主要内容和教学要求：掌握各类主流AI软件操作技巧，能够根据办公需求正确选用AI软件，对工作数据进行合理提取、整理及初步分析；应用AI软件进行高效办公，提高工作效率。

（2）办公软件应用

课程目标：通过对本课程的学习，培养学生高效、专业、自动化地利用办公软件（尤其是Ecxcel、PowerPoint、Word）、运用软件的高级功能实现自动化或半自动化、解决复杂问题、提升工作质量和效率的能力，并建立数据思维与专业呈现意识。

主要内容和教学要求：掌握办公软件的高级功能的运用，能利用Excel函数进行数据汇总、整理及分析；学习PowerPoint专业设计进行模板深度定制、信息图表与数据可视化及交互式演示；采用Word高级排版功能处理文档，学习邮件合并、自动化元素等进阶技巧，最终实现从基础操作者向能解决复杂业务问题的高效办公专员的蜕变。

（3）职业素养

课程目标：课程旨在培养学生的职业意识、责任感、团队合作精神以及创新能力，同时重视职业道德的积累与感悟，接受优秀职场文化的熏陶，提高思想品德修养和职业操守，在沟通技巧、时间管理、情绪调控等方面获得持续发展。此外，课程还将引导学生思考如何在实际工作中践行社会主义核心价值观，以积极的态度面对职场挑战，实现个人价值与社会贡献的双赢。

主要内容和教学要求：能完成职业素养相关知识的学习及实践应用，学习有效的简历制作和面试技巧，了解职业发

展规划的基本步骤，培养良好的工作态度和习惯，帮助学生学会高效地安排工作和个人生活；探讨如何建立和谐的人际关系，增强团队协作能力；教导学生如何在工作中保持高标准的职业操守，鼓励他们制定个性化的职业成长计划。

（4）现代营销策略

课程目标：本课程旨在培养学生对市场趋势的敏锐洞察力，以及运用创新思维解决实际营销问题的能力，同时重视文化积累与感悟，接受优秀营销案例的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，在语言理解与运用、逻辑思维发展与提升、文化传承与职业创新等方面获得持续发展。

主要内容和教学要求：课程强调理论与实践相结合，要求学生能够利用市场调研数据进行深入分析，识别目标市场的特点和需求，据此制定有效的营销策略；掌握不同类型的数字营销工具（如SEO、SEM、电子邮件营销等）的操作方法，并能根据实际情况灵活选择合适的工具组合；学习如何通过社交媒体平台构建品牌形象，吸引并保持客户关注，促进用户互动与转化；探讨内容营销的核心要素，包括内容创意、制作与分发，以及如何评估营销效果并据此调整策略。

（5）网络营销综合实训

课程目标：本课程旨在培养学生对市场动态的敏锐洞察力以及运用多种营销工具解决实际问题的能力，同时重视理论与实践相结合，利用多种经典营销案例，提高学生的实践

能力，在语言表达与沟通技巧、逻辑思维发展、文化传承与职业创新等方面获得持续发展。

主要内容和教学要求：能够完成一系列营销技能的实际操作任务，如市场调研的设计与实施，通过问卷设计、数据分析等手段获取有价值的市场信息；品牌定位策略的制定，基于市场分析结果确定品牌的独特卖点和目标客户群；数字营销方案的策划与执行，涵盖搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销、电子邮件营销等多种形式，并利用相关软件进行效果追踪；促销活动的创意构思及落地实施，从活动主题设定、宣传物料准备到活动后的评估反馈全过程管理；客户关系管理系统（CRM）的应用，学习如何通过有效的客户互动来增强客户满意度和忠诚度；整合线上线下资源，创建一致的品牌体验，通过实战演练掌握跨渠道营销的方法。整个过程强调团队合作精神，鼓励学生参与小组项目作业，共同完成从策划到实施的全面营销活动。

2、实习

在确保学生学习总量的情况下，学校将根据实际需要，通过校企合作、工学交替、多学期、分阶段安排学生实习，通过顶岗实习，如网络营销实战实习，学生将能更深入地了解企业网络营销及相关岗位的工作环境和管理要求，熟悉企业生产经营活动过程，明确网络营销及相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学

会与人相处与合作，树立正确的劳动观念与就业态度。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3296。实行学分制，16～18 学时折算 1 学分。社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分，共 6 学分。岗位实习 30 实习学时为 1 学分，每获得一项技能证书，计 2 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课学时约占总学时的 2/3，实习时间累计不超过 6 个月，根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。

（二）教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	19	2（军训、入学教育）	1	/
二	20	18	1（综合实践教学）	1	1
三	20	18	1（综合实践教学）	1	1

四	20	18	1（综合实践教学）	1	1
五	20	18	1（综合实践教学）	1	1
六	20	20	7（综合实践教学）	/	/
			12（岗位实习）		
			1（毕业考核、毕业教育）		
总计	120	111	26	5	4

（三）教学进程表（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1、队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

2、专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内行业发展新趋势，

准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在专业改革发展中起引领作用。

3、专任教师

专任教师均具有教师资格证书；具有相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平:具有扎实的本专业理论功底和实践能力； 能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4、兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

专业教师情况一览表

序号	姓名	类型	学历	职称	是否双师	专业领域
1	方佳虹	专任教师	硕士研究生	高级讲师	是	教育经济与管理
2	罗绍明	专任教师	本科	高级讲师	是	工业管理工程

专业教师情况一览表

序号	姓名	类型	学历	职称	是否双师	专业领域
3	胡强	专任教师	大学本科	高级讲师	是	国际贸易
4	陈开粿	专任教师	本科	高级讲师	是	经济学
5	肖泽峰	专任教师	硕士研究生	讲师	是	经济学
6	欧晓榕	专任教师	硕士研究生	讲师	是	国际经济与贸易
7	郑永坤	专任教师	大学本科	讲师	是	国际商务
8	郑绪佳	专任教师	本科	讲师	是	电子商务
9	黄睿达	专任教师	本科	讲师	是	电子信息与科学技术
10	林捷	专任教师	本科	讲师	是	会计学
11	姚雪琪	专任教师	硕士研究生	讲师	是	电子商务
12	黄妍薇	专任教师	本科	讲师	是	电子商务
13	邱蔚	专任教师	本科	助理讲师	是	电子商务

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1、专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实习实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教

育部有关标准(规定、办法),实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实训指导教师配备合理,实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展专业实训活动。能够在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

网络营销专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设施设备
1	摄影与直播创业体验室	该实训室配置工作电脑两台（安装常规办公软件），希沃一体机，完整的摄影器材(包括专业摄影台、相机、闪光设备、反光板、专业摄影柔光箱、三脚架、摄影道具等），两个专业直播间及专业直播设备、商品展示货架等，可用于《商品拍摄与图片处理》、《直播营销》等课程的教学与实操活动。 该实训室还配置有围桌一套（8 只），嵌入式电脑 8 台（安装常规办公软件），可用于学生创业体验交流及进行产教融合的工作场地。
2	网络营销综合实训室	桌面云服务器 1 台、交换机 2 台、路由器 1 台、云课堂终端 64 套、图像输出设备 1 套、多媒体电脑 64 台，电脑安装常规办公软件及相关教学软件，可用于《网络视觉营销》、《网络营销实务》、《新媒体营销实务》、《数字营销技术应用》等课程的教学与实操。

3	电子商务 综合实训室	桌面云服务器 1 台、交换机 2 台、路由器 1 台、云课堂终端 64 套、图像输出设备 1 套、多媒体电脑 64 台，电脑安装常规办公软件及相关教学软件，可用于《电子商务基础》、《商务数据处理与分析》、《移动电子商务》、《消费心理学》、《客户服务》、《电商运营》等课程的教学与实操。
4	企业经营 沙盘模拟实训室	该实训室配套教师机 1 台、服务器 1 台、学生机 8 台、实训桌 8 张、企业经营物理沙盘 8 个、沙盘软件等，可用于《企业经营沙盘模拟》课程的教学与实操。

3、校外实习实训场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证

实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2、图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括专业教材、素材库、案例库，以及行业规范、政策法规等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3、数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全

方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。深入教师、教材、教法改革，教师要准确把握课程教学要求，做好课程总体设计，规范编写和严格执行教案，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

1、公共基础课教学方法与要求

公共基础课依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养:为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2、专业技能课教学方法与要求

专业课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式，推进专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接,强化职业岗位技能训练。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化

理实一体化教学。

围绕专业特色，专业技能课程教学，按照相关职业岗位的能力要求，通过单项基础训练、综合实训等环节的实施，提升学生能力，培养核心技能。

（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。学业考核与职业技能鉴定相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成过程性学业评价体系；将学业考核与技能等级证相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1、学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人

才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2、学校建立完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过三年的学习，完成规定的学时学分和各教育教学环节，准予毕业。

十、附录

（一）教学进程安排表

网络营销专业课程教学进程安排表（2025级）

课程类别		序号	课程代码	课程名称	总学时数	总学分	周学时、学期、学年												考试类型
							一学年				二学年				三学年				
							1		2		3		4		5		6		
							20周		20周		20周		20周		20周		20周		
							理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	
公共基础课		1	1010001	语文	234	13	4		4		3		2						考试
		2	1010002	数学	198	11	3		3		2		3						考试
		3	1010003	英语	216	12	3		3		3		3						考试
		4	1010004	信息技术	108	6	1	2	1	2									考试
		5	1010005	体育与健康	162	9		2		2		2		2		1			考试
		6	1010014	艺术（音乐）	18	1					1								考查
		7	1010015	艺术（美术）	18	1					1								考查
		8	1010007	中国特色社会主义	36	2	2												考试
		9	1010008	心理健康与职业生涯	36	2			2										考试
		10	1010009	哲学与人生	36	2					2								考试
		11	1010010	职业道德与法治	36	2							2						考试
		12	1010011	心理健康	18	1	1												考查
		13	1010012	历史	72	4	2		2										考试
		14	1010013	劳动教育	18	1			1										考查
		小计（38.1%）			**1206**	**67**	20		20		14		12		1		0		
专业（技能）课	专业基础课	15	3041201	市场营销基础	72	4	2	2											考试
		16	3001203	图像处理	72	4			2	2									考查
		17	3041202	零售基础	36	2					1	1							考试
		18	3001201	电子商务基础	72	4					2	2							考试
		小计（8.0%）			**252**	**14**	**4**		**4**		**6**		**0**		**0**		**0**		
	专业核心课	21	3042201	新媒体文案编辑与发布	36	2					1	1							考查
		22	3042202	新媒体流量数据采集与初步分析	72	4							2	2					考查
		23	3042203	新媒体活动实施	72	4					2	2							考查
		24	3042204	短视频营销实务	72	4									2	2			考查
		25	3042205	直播运营实务	72	4							2	2					考查
		26	3012208	网络推广实务	72	4									2	2			考查
		27	3042206	销售咨询服务与客户维护	72	4							2	2					考试
		28	3001204	网络营销实务	72	4			2	2									考查
		小计（17.1%）			**540**	**30**	0		4		6		12		8		0		
	专业拓展课	29	3001202	商品拍摄与素材编辑	72	4	2	2											考查
		30	3018403	电商运营	72	4									2	2			考试
		31	3013201	网店运营推广	72	4							2	2					考查
		32	3008404	商务礼仪	36	2									1	1			考查
		33	3043201	市场调研与分析	72	4									2	2			考试
		34	3043202	品牌营销	90	5									2	3			考试
		35	3043203	消费心理学	36	2					1	1							考查
		36	3013202	移动电子商务	72	4									2	2			考查
		小计（16.5%）			**522**	**29**	4		0		2		4		19		0		
其他		37	1018513	第二课堂（考证、社团、实习指导）	108	6		1		1		1		1		1	2	1	考查
		38	1018414	岗位实习	348	12											29		考查
		39	1010005	体育与健康	12	0.67												2	考查
		40	3008401	人工智能导论	24	1.33											2	2	考查
		41	3008402	办公软件应用	24	1.33											2	2	考查
		42	3008406	职业素养	24	1.33											2	2	考查
		43	3048401	现代营销策略	36	2											2	4	考查
		44	3048402	网络营销综合实训	36	2											2	4	考查
		45	1018515	班会	108	6	1		1		1		1		1		1		考查
		46	1018516	军训	56	3													考查
		小计（20.3%）			**776**	**36**	2		2		2		2		2		30		
合　计					**3296**	**176**	30		30		30		30		30		30		

（二）人才培养方案变更审批表

<table>
<tr><td colspan="2">教学部</td><td></td><td>年级</td><td></td><td>专业</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">变动内容</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">变动前</td><td>课程名称</td><td></td><td rowspan="5">变动后</td><td>课程名称</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>课程属性</td><td></td><td>课程属性</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>学分数</td><td></td><td>学分数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>学时数</td><td></td><td>学时数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td></td><td>开设学期</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">变动理由</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">变动起始时间</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">专业带头人意见</td><td colspan="5">年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学部意见</td><td colspan="5">年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="2">教务科意见</td><td colspan="5">年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管校长意见</td><td colspan="5">年 月 日</td></tr>
</table>