汕 头 市 中 等 职 业 学 校
专 业 人 才 培 养 方 案

电子商务专业

汕头市鮀滨职业技术学校

2026 年 5 月

目　录

前　言 2
一、专业名称及代码 4
二、入学要求 4
三、修业年限 4
四、职业面向 4
五、培养目标与培养规格 5
（一）培养目标 5
（二）培养规格 5
六、课程设置及要求 7
（一）公共基础课程 8
（二）专业课程 10
（三）实践性教学环节 25
七、教学进程总体安排 29
（一）基本要求 29
（二）教学时间安排 29
（三）教学进程表（见附录） 30
八、实施保障 30
（一）师资队伍 30
（二）教学设施 32
（三）教学资源 34
（四）教学方法 35
（五）学习评价 36
（六）质量管理 36
九、毕业要求 37
十、 附录 37
（一）教学进程安排表 38
（二） 人才培养方案变更审批表 39

前　言

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件,是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升职业教育质量，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、二十大精神，按照全国职业教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。学校依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号）《专业简介（2022年版)》《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》等文件精神开展专业人才培养方案制订与实施工作。

本专业人才培养方案的制订由教务科组织，各教学部具体负责制订，经专业人才培养方案制订工作小组审核，学校党委会审定后，由校长签字批准后发布并实施。

根据《关于成立学校专业人才培养方案制订工作小组的通知》(汕鲛职办〔2025〕4号),2025级专业人才培养方案。

制订工作小组构成如下：

组　长：郑嘉颖

成　员：詹晓芸、郑鸿标、郑炜红、杜建英、陈晓燕、李红梅

各教学部成立专业人才培养方案研讨工作组，成员构成如下：

1.教育艺术教学部工作组成员：

吴坤婵、杨珩、宋海芳、郑泽虹

2.财经商贸教学部工作组成员：

刘芳、魏华、黄纯、郑绪佳

3.信息技术教学部工作组成员：

唐辉、庄小贤

4.外语旅游教学部工作组成员：

黄少如、罗绮琳、鄞少燕、赖梅林

5.公共课程教学部工作组成员：

蔡妙琴、陈静霓、陈晓丹、李琦、官蔚、张陈敏

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

注：按照现行专业目录《职业教育专业目录(2021 年)》(更新时间:2024 年 12 月)规范表述。

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、 营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员……
职业类证书	电子商务师（网商）；全国计算机、英语等级证书（选考）

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；职业资格证书及技能等级证书以国家有关政策为准。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体 运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

注：本校本专业人才培养目标定位，参考教育部公布专业教学标准(2025 年修(制)订)进行表述。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质、筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上需达到以下要求：

（1)坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行

业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与 沟通等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优 化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（7）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营 销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（8）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播 创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（9）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（10）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后 纠纷处理、客户维护和评价；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业课程。课程设置坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。实施以学生为中心，健全德技并修、工学结合的育人模式，构建“思政课程+课程思政”大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生

崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、体育与健康、艺术（音乐/美术）、信息技术、劳动教育、心理健康等自然科学和人文科学类基础课。

1.语文（234 学时）

依据《中等职业学校语文课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

2．数学（180 学时）

依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

3．英语（216 学时）

依据《中等职业学校英语课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

4.信息技术（108 学时）

依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

5．体育与健康（162 学时）

依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

6.艺术（音乐）（18 学时）

依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

7.艺术（美术）（18学时）

依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

8．中国特色社会主义（36学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

9．心理健康与职业生涯（36学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

10．哲学与人生（36学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

11．职业道德与法治（36学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

12.　心理健康（18学时）

依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》及上级有关指导文件要求开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

13．历史（72学时）

依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，并注重在教学内容中体

现职业教育特色。

14.劳动教育（18 学时）

根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》及上级相关文件要求开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

（二）专业课程

1、专业基础课程

（1）电子商务基础（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程是电子商务职业启蒙及导入性课程。该课程应让学生明确新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，电子商务作为信息技术在新时代的成功应用，对于解决上述矛盾有积极意义。此外，本课程要让学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和当前应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后详细学习各门类的专业课程打下良好的基础。

主要内容：电子商务概念、电子商务的基础设施；电子商务的应用软件和工具，以及电子商务解决方案；电子商务的安全威胁和安全措施；电子结算系统与电子支付手段，电子商务商业应用模式和主要分类，以及主要电商平台；网络营销推广理论与策略；客户关系管理；电子商务法律法规等。

教学要求：通过学习，要让学生了解电子商务的发展历程，熟悉发展电子商务过程中应该注意的问题，明晰电子商务的概念，分类，特点及与应用。重点掌握对电子商务的运作过程，了解电子商务发展的过程，了解电子商务对经济的

影响，掌握电子商务的作用。计算机网络基础知识，掌握互联网的基础知识，了解企业内部网络基础知识。掌握电子商务系统安全的基本问题，重点掌握电子商务安全的手段，掌握电子商务系统安全管理对策；了解电子支付方式和手段，比较多种网上支付方式的特点和发展情况。

（2）商品拍摄与素材编辑（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程作为中职电子商务专业的专业基础课程之一，旨在通过实操范例使学生侧重掌握商品拍摄技能并兼顾强化图片后期处理的能力，提高学生对审美和艺术规律的感受力以及设计能力，为今后详细学习网店装修和网店运营等专业课程打下良好的基础。

主要内容：认识摄影器材以及常用的 Photoshop 工具、光圈与快门以及调整图片大小、摄影光源以及调整色阶、拍摄角度以及自由变换、拍摄距离以及图片剪裁、线条运用以及魔术棒+钢笔工具抠图、构图技巧以及蒙版+通道抠图、色彩分析以及调整色彩平衡、借景技巧以及修复图片、视觉中心以及添加文案、全吸光体拍摄与主图制作、半吸光体拍摄与主图和副图制作、全反光体拍摄与商品详情页制作、半反光体拍摄与商品详情页制作、全透明体拍摄与轮播图制作、半透明体拍摄与店招制作。

教学要求：通过学习，使学生对摄影的原理、器材有初步的认识，了解常用的 Photoshop 工具，达到能熟练使用和操作的目的。明确摄影光圈、快门、光源、角度、距离的理

论知识点并掌握其拍摄技巧，并辅以大小调整、色阶调整、自由变换、裁剪等图片处理技巧优化拍摄效果。在此基础上，学会在商品拍摄过程中有意识地运用线条、构图、色彩、借景、视觉中心等技巧突出被摄主体，同时通过色彩平衡、图片修复、添加文案等方式提升商品图片的整体画面效果。重点把握吸光体、反光体、透明体三大材料的拍摄重难点，习得拍摄技巧，并学会根据材料的特性进行主图、副图、商品详情页、轮播图和店招的设计以及成品制作。

（3）图像处理（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程使学生掌握目前最流行的图像处理软件，了解图形图像处理的基本理论，熟悉图形图像等软件的功能及基本操作。通过学习，培养学生应用软件对图片进行制作、美化、变换处理的能力，能够运用软件技术进行图像处理、软件界面设计和图形绘制等。

主要内容：本课程主要内容有 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务、ImageReady 的使用等内容。

教学要求： Photoshop 基本操作方面：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其它工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板

与路径的设计；理解滤镜的概念。

（4）网络营销实务（72学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程是集理论性和实践性于一体在应用型专业课。通过本课程在学习，使学生掌握网络营销的科学内涵，增强学生对网络营销理论与技术在企业中各种应用的重要性认识。对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容有全面的领会和感性认识，并且在企业的网络营销实务中，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧，具备一定的实际应用能力。

主要内容：网络营销概论、定义、特点和发展；网络营销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；顾客管理；网上调查；网络市场细分和目标市场；建立营销导向的网站；网上产品与定价策略；在线渠道的职能、渠道长度、渠道伙伴的关系及在线零售；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划，包括制定计划、环境分析、识别对象、设定目标、制定营销策略、行动方案、制定预算和评估计划等。

教学要求：要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生掌握网络营销在基本概念；网络营销在基本策略；网络营销在基本原理与企业网络广营销在最新实践方法与工具等。实操能力包括专业能力、方法能力和社会能力的培养。专业能力要求学生能完成网络市场调研方案设计；能完成网站推广方案设计；能对网络市场分析与策划；能实施

网络营销项目等。方法能力则主要包括能使用SWOT分析营销环境在能力；利用网络获取营销信息在能力；能利用各种网络工具开展营销活动在能力等。社会能力则包括学生有初步在辩证思维能力；有团队协作能力；有沟通表达能力，实事求是态度和创新意识等。

（5）电子商务法律基础（36学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程目的是让学生明确全面推进依法治国总目标是建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家。学生要认识电子商务安全和守法经营的重要性。并学习了解电子商务相关法律法规的要求，为以后开展电商经营活动积累基本知识。

主要内容：在电子商务交易过程中，买卖双方、客户与交易中心、客户与银行、客户、交易中心、银行与认证中心的法律关系；电子商务对传统法律环境的挑战；关于电子商务立法的国际比较；电子商务与版权法；电子商务与合同法；电子商务与税法；电子商务立法中的障碍和基本原则。

教学要求：通过充分了解和理解电子商务相关法律法规的要求，让学生以后在本行业工作中一方面能够在合法的范围内进行电子商务活动，另一方面也能保护自己的商业利益。

2、专业核心课程

（1）网店装修（72学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》

开设，本课程目标是使学生认识电商美工重要性并培养学生在电商交易平台上进行网店美化、布局优化等专项设计能力的培养。

主要内容：学生主要学习和操练内容包括Photoshop、Dreamweaver进行专业图像处理、图片的修复与优化；认识店招设计；认识海报设计；深入理解详情页制作；深入理解店铺装修的构思的作用等。

教学要求：通过本课程学习，要求学生掌握网页与平面构成、色彩、版面设计的关系；熟练掌握颜色值的配置、背景图案和各种特殊显示效果的设置方法；掌握使用滤镜对现成的图像进行处理能力。使学生能够运用美术思想来设计制作具有观赏性的网页页面能力等。

（2）网店客服（72学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握良好的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，注重培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础，更要为学生的职业生涯中有能力不断获得新的职业技能和职业资格，创造更广阔的发展空间。

主要内容：从客服工作流程分解开始，对客服工作的每一个环节，客服应该具备的技能和知识进行梳理，并介绍客

服在对接顾客时应用的一些技巧及后期客户的维护管理方法。主要内容分为客服岗前准备、客服销售技能、客服售后服务、客户关系管理四个部分。

教学要求：通过学习，要让学生了解客服岗位的基本职责和客服应具备的素质，做好准备工作；重点掌握客服销售接待过程中的技能，培养较好表达能力和沟通能力。了解售后服务工作的重要性，掌握遇到售后问题如何安抚客户情绪，了解客户售后真实需求，找到合理满意解决方法；学会如何对客户行为进行分析，以及对客户进行分类，学会如何维护老客户，做到精准关怀，学会不同客户，用不同营销方法，建立适合商家自身的客户维护体系。

（3）新媒体营销实务（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程学习是从新媒体营销的角度出发，系统全面地介绍了当前新媒体的发展趋势，以及相关营销策略和方法，让学生更深入了解新媒体的快捷与便利来达到营销效果，新媒体提供了更加丰富的营销方式，拓宽了企业的营销市场，可以带来更大的营销空间，提供更多销售机会。帮助学生不断提升自己的技能，提升新媒体营销与运营的综合竞争力。

主要内容：在“互联网+”行动计划的推动下，新媒体更加广泛地渗入人类社会生活，如何通过新媒体多资源、多渠道来实现自己的营销目标，实现产业的转型与升级；新兴的智慧化营销、大数据营销、自动化营销手段是企业顺应时代的当务之急。从新媒体的基本认知入手，以新媒体营销岗

位的基本技能需求为主线，理论与实操相结合，主要介绍了新媒体营销思维、新媒体营销团队素养、新媒体营销方式、企业新媒体营销流程和策略；详细介绍了微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、游戏营销、社群营销等新业态下企业常用的新媒体营销策略、技巧和方法。有助于学习者通过新媒体营销实务的学习，形成新媒体营销的职业能力，并能有效开展新媒体营销活动，帮助企业培育新增长点、形成新动能。

教学要求：通过学习，让学生熟悉新媒体营销与运营在目前的网络营销环境下的优势，能够掌握新媒体营销与运营用户和内容的定位和优化方法；掌握主流新媒体营销渠道的营销与运营方法。具备新媒体营销与运营的策略制定能力，能够针对不同的新媒体营销渠道开展营销与运营工作；能够综合利用各种新媒体渠道开展营销与运营。

（4）直播营销（72学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程是电子商务专业的一门专业核心课程。在人人可以参与直播的“全民直播时代”，不少企业和新媒体从业者、创业者们明明知道直播是一种很好的营销方式，但是对网络直播却感到束手无策。通过对本课程的学习，首先是了解直播营销的概念与策划思路；第二是掌握直播的具体方法和执行细节；第三是根据典型案例前期所学的知识点落地，实现“从理论到实践”由知识到应用的能力跃进。

主要内容：直播营销概述、直播营销的整体思路、直播

营销的策划与筹备、直播活动的实施与执行、直播营销的传播与发酵、直播营销的复盘与提升、直播营销案例分析等。

教学要求：让学生能够把直播和产品卖点相结合、理清“借助直播实现企业营销目标”的思路；学会并灵活运用直播的操盘方法；在直播的具体执行过程中，对于直播平台及直播方式的选择、直播现场布置、直播软文撰写、直播现场台词等细节有清晰的概念，最终让直播活动顺利执行。

（5）短视频拍摄与制作（AIGC 辅助）（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握短视频制作与编辑的必备知识和操作能力。

主要内容：利用 AIGC 工具辅助短视频的策划、素材生成、拍摄剪辑与发布运营，培养全流程创作能力。

教学要求：该课程通过熟悉短视频发展历程、行业现状、主流平台及常见盈利模式。了解并能选用合适的 AIGC 工具进行短视频创作。理解短视频制作的完整工作流程。提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团体合作、创新的精神，遵守平台规则，增强法律意识和道德责任感，培养良好的职业道德，能分辨 AI 生成内容，树立正确的技术伦理观。

（6）视觉设计与制作（90 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生 具备较强的视觉表现力，能运用设计元素和原理创作出符合审美与

功能要求的作品。培养良好的审美能力和视觉素养。

主要内容：包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备 及设计、剪辑相关软件完成工作任务。

教学要求：该课程要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生掌握视觉设计基础知识。理解平台规则和营销需求等内容。技能实操方面要求能够完成图片合规化处理，收集和输出设计素材，能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。能够拍摄标准化视频素材、制作并优化短视频。培养良好的审美能力、视觉素养、创新思维和持续学习的能力。

（7）电商运营（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握平台网络开店的必备知识和基本流程；培养学生获得平台网店经营有关的学习能力、操作能力、营销能力，增强学生创业意识、交流沟通能力。

主要内容：以在淘宝平台网店运营为例，详细学习和实践网络店铺创建与日常维护的知识，主要包括网店创建流程与市场分析、店铺装修、分析网店的各项销售数据并做宝贝优化、策划组织实施网店整体营销推广、协调内部资源完成采购、物流、售后等各个环节。

教学要求：该课程要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生掌握网上谈判与签约知识、销售推广

知识、商品拍摄图片处理知识、订单履行知识、网络支付与结算知识、客服知识、物流配送知识等。实操能力则侧重商业经营运作能力、获取新知识能力、独立学习能力、沟通决策能力等。使得学生能够比较系统全面地掌握企业电子商务物流、信息流、资金流以及商流的运作过程，培养学生全盘运作企业流程的能力，具备大局观和管理能力。

（8）电子商务物流（72学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，在全面建成小康社会的过程中，物流行业起着重要的作用。学生要将电子商务物流相关知识运用到实践中的能力，如结合具体的电商业务，选择合理的电子商务物流模式等，并掌握并熟悉电子商务物流的整体运作流程，提高学生的综合实践运用能力。

主要内容：本课程主要包括了物流的概念、电子商务与物流的关系、电子商务环境下的物流运作系统、电子商务物流的技术与设备、电子商务物流的基本功能、电子商务物流的配送管理以及电子商务环境下的供应链管理等内容。

教学要求：能联系物流基本概念与电子商务相关理论，简述物流对电子商务的作用；熟悉电子商务环境下的订单处理、备货与仓储、拣货配货、盘点等作业活动及其作业流程；了解各种配送中心、熟悉配送中心的作业流程；了解影响

销售物流服务的要素、逆向物流及退换货服务，了解电子商务物流发展趋势。

3、专业拓展课程

（1）网店运营推广（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程是一门理论与实践相结合的课程，主要让学生立足网店运营视角，熟悉网店运营的全部过程。本课程定位于网店运营助理岗位，主要面向网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群，完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。

主要内容： 内容包括网店开设、网店装修、网店基础操作、 网店客户服务、运营数据分析 5个理论模块，9 个单元及配套的多个实训任务。 利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。

教学要求：通过课程的学习，使学生能熟悉网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群的工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力能力，具备开好店的能力。培养学生各项业务操作技能，是培养学生较强的实践和创新能力。

（2）移动电子商务（72 学时）

教学目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程在电子商务专业的人才培养中突出 4G（甚至 5G)时代的到来给电子商务带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进的将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中，重在探讨和研究移动电子商务的应用。

主要内容：包括移动电子商务发展概况、移动电子商务的总体框架和支持技术、安全解决方案、平台的构建与管理、智能终端、业务管理等，并在此基础上阐述移动电子商务情景、移动支付、移动广告和移动社区等方面的应用模式和移动电子商务价值链的生成等。

教学要求：通过本课程的学习，学生应具备从事移动电子商务工作的基本操作技能。包括移动营销能力、移动信息服务能力移动增值业务和信息资源的开发与利用、移动电子支付、移动技术在物流中的应用等。

（3）办公软件高级应用（72 学时）

课程目标:依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程旨在让学生掌握Word、Excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作和技能，能够熟练地使用这些软件进行文字处理、表格处理、演示文稿制作等操作，提高工作效率和信息处理能力。

主要内容：本课程主要内容包括计算机基础知识、计算机操作系统应用能力、WPS Office 中Word 文档编辑、排版与打印;Excel 电子表格的制作、数据处理与分析；PowerPoint 演示文稿的设计与制作等。

教学要求：通过本课程学习，使学生具备计算机应用基础知识、Windows 操作系统和计算机网络相关知识，信息化办公软件处理能力。

（4）AI 工具应用（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，理解主流 AI 工具类型及核心应用场景，熟悉 AI 工具在办公、设计、营销、数据分析等领域的应用边界。培养人机协作意识（AI 辅助决策而非完全替代），遵守数字安全规范（敏感信息脱敏/版权合规），保持技术更新能力。

主要内容：包括认识主流 AI 工具类型及应用场景，能够在办公、设计、营销、数据分析等领域使用 AI 工具。培养学生运用 AI 工具的能力，培养人机协作意识。

教学要求：该课程要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生掌握主流 AI 工具类型和应用。建立 AI 工具的批判性使用思维。培养学生人机协作意识，遵守数字安全规范，保持技术更新能力。

（5）商务礼仪（36 学时）

教学目标:依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，中国是礼仪之邦，礼仪是传统文化的核心。随着社会进步，人的社会交往增加，礼仪被视为社会文明的体现，成为人际关系的一个手段，同时，也是衡量一个人素质的重要标志。因此，我们有必要在大力弘扬传统文化的今天，更多地了解礼仪，学习礼仪，实践礼仪，成为一个懂礼仪、讲文明人，一个对物质文明和精神文明建设有用的人。

教学内容:该课程包括了礼仪引论、个人礼仪、社交礼仪、求职礼仪、办公室礼仪、商务礼仪、餐饮礼仪、节日礼仪、国际交往礼仪等方面。

教学要求:该课程注重科学性、系统性、实用性、操作性的统一，针对青少年生理、心理的特点，让学生提高审美能力，懂得知礼守礼， 同时培养学生发展问题、分析问题、解决问题、拓展思考的能力，形成高尚的处事行为和处事的态度。

（6）商务数据处理与分析（72学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，在理解商务数据内涵的基础上，认识数据分析的重要性，掌握利用Excel处理分析数据的能力，进一步加深对网络商务数据作用的认识，培养学生在电子商务运营过程中对数据的敏感性与挖掘数据价值的能力。

主要内容：商务数据分析与应用基础、使用Excel管理店铺信息、商品销售情况管理、买家购买情况分析与评估、商品销售情况统计与分析、商品采购成本分析与控制、商品库存数据管理与分析、畅销商品统计与分析、竞争对手与行业状况分析，以及销售市场预测分析等。

教学要求：掌握商务数据的知识、商务数据的流程与方法；从商务数据的知识入手，掌握商务数据的分析方法。同时，针对网店运营的各个环节，对用户画像、市场行情、店铺运营、营销推广等方面能够熟练分析，加强对知识的理解与运用；针对电商网店运营的现状分析存在的问题，根据数据分析的结果提出改善对策；了解新的商务数据分析

方法，掌握更多分析工具的应用技巧，不断提升数据分析的能力。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1.实训

在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务 B2C、电子商务 020 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（1）新媒体美工（36 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握新媒体平台美工的必备知识和操作能力。

主要内容：学习关于新媒体美工的知识，主要包括新媒体文案编辑、图片处理、视频音频处理、H5 制作、动画制作和二维码生成等各个环节。

教学要求：该课程要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生了解新媒体，掌握色彩、布局、图片和文字的设计。实操能力则侧重学生的动手设计能力，学生要能够制作涉及节日、促销、新品推广的海报、H5 设计、视频设计等内容。使得学生能够比较系统全面地掌握新媒体美工的运作过程，培养学生的大局观和管理能力。

（2）网络推广实务（24 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，培养学生具备基础SEO优化能力，平台数据分析能力及新媒体平台运营操作能力。

主要内容：包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL（关键意见领袖）媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。

教学要求：该课程要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生掌握网络推广基础知识。理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材，并完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。培养学生具备基础 SEO 优化能力，平台数据分析能力及新媒体平台运营操作能力。

（3）商务软文写作（24 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》

开设，本课程旨在了解商务软文的重要性，提升网络营销技能，使学生逐渐形成符合社会主义核心价值观的商务软文的欣赏和基本写作能力。同时重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣在语言理解与运用，在思维发展与提升、文化传承与职业创新

等方面获得持续发展。

主要内容：商业软文的概念、作用和特点；商务软文的发展脉络、文案撰稿人的素质与思维方式；商务软文的策略思考框架、创意开发；不同媒体商务软文写作要求和过程。

教学要求:要求学生能通过各种媒体收集和欣赏成功的商务软文。运用各类写作技巧完成网店文案撰写；经过练习，学生逐步掌握广告文案写作的创意思考框架的能力。

（4）企业经营沙盘模拟（24 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，学生能根据企业经营财务数据，发现经营实践中存在问题和寻求解决办法；基本具有企业经营中科学决策和数据化管理的能力；学习认识和遵循企业经营客观规律、正确制定企业经营战略的基本方法；实际体验总体经营战略和部门职能战略之间的协调与不协调的利害关系；初步学会企业经营绩效评价，和具有依据经营绩效分析经营问题、调整战略与执行的能力。

主要内容：用沙盘教学工具模拟各企业经营，包括企业战略规划、市场预测、全面预算、财务运作、会计报表编制、采购管理、生产运营、营销策划等经营环节与运作方法。

教学要求：熟悉企业经营运作的全过程，能理解与掌握制定企业经营战略的基本方法，基本掌握企业财务动作的基本方法。

（5）直播综合实训（36 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，该课程主要让学生掌握各直播主流平台的规则和流量机制；熟悉直播全流程 SOP（播前准备→播中执行→播后复盘）。培养直播运营全链路技能的应用型人才。主要内容：包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过 程应急处理、直播复盘等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。

教学要求：掌握直播销售基础知识。理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签，编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。能够进行商品讲解及辨识受众类型，完成直播复盘。

2.实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的开展电子商务应用的企业进行店铺运营助理、新媒体营销专员、直播辅助、客服专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、 够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位

实习标准要求。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，岗位实习按每周30学时安排，3年总学时数为3296。实行学分制，16～18学时折算1学分。社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分，共6学分。岗位实习30实习学时为1学分，每获得一项技能证书，计2学分。

公共基础课学时约占总学时的1/3,专业技能课学时约占总学时的2/3，实习时间累计不超过6个月，根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	19	2（军训、入学教育）	1	/
二	20	18	1（综合实践教学）	1	1
三	20	18	1（综合实践教学）	1	1
四	20	18	1（综合实践教学）	1	1
五	20	18	1（综合实践教学）	1	1
六	20	20	7（综合实践教学）	/	/
			12（岗位实习）		
			1（毕业考核、毕业教育）		
总计	120	111	26	5	4

（二）教学时间安排

（三）教学进程表（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1、队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

2、专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内行业发展新趋势,准确把握行业企业用人需求,具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在专业改革发展中起引领作用。

3、专任教师

专任教师均具有教师资格证书；具有相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平:具有扎实的本专业理论功底和实践能力；　能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的

思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4、兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

专业教师情况一览表

序号	姓名	类型	学历	职称	是否双师	专业领域
1	杨晓榕	专任教师	大学本科	高级讲师	是	经济管理
2	胡强	专任教师	大学本科	高级讲师	是	国际贸易
3	魏华	专任教师	在职研究生	高级讲师	是	商务英语
4	陈开粿	专任教师	大学本科	高级讲师	是	经济学
5	周琨	专任教师	大学本科	高级讲师	是	英语
6	张安娜	专任教师	大学本科	高级讲师	是	经济学
7	郑绪佳	专任教师	大学本科	讲师	是	电子商务
8	姚欢	专任教师	大学本科	讲师	是	商务英语
9	郑永坤	专任教师	大学本科	讲师	是	国际商务
10	欧晓榕	专任教师	硕士研究生	讲师	是	国际商务
11	李玲	专任教师	大学本科	讲师	是	国际商务

12	黄睿达	专任教师	大学本科	讲师	是	计算机
13	李玉艳	专任教师	大学本科	讲师	否	经济学
14	蔡雪敏	专任教师	大学本科	讲师	是	国际贸易
15	黄妍薇	专任教师	大学本科	讲师	是	电子商务
16	姚雪琪	专任教师	硕士研究生	讲师	是	电子商务
17	黄安丹	专任教师	大学本科	讲师	是	电子商务
18	罗鸿嘉	专任教师	大学本科	讲师	是	物流
19	邱蔚	专任教师	大学本科	助理讲师	是	电子商务
20	张培忠	专任教师	硕士研究生	助理讲师	是	经济管理

注：类型指“专任教师”“企业兼职教师”等；至少应有一名企业兼职教师。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1、专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实习实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实训指导教师配备合理,实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展专业实训活动。能够在实训中运用大数

据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

电子商务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设施设备
1	摄影与直播创业体验室	该实训室配置了比较完整的摄影器材(包括专业摄影台、相机、闪光设备、反光板、专业摄影柔光箱、三脚架、摄影道具等)，还配置了电脑，安装常规办公软件及PS软件。可用于《商品拍摄与素材编辑》《直播营销》等课程的教学与实操活动。
2	电子商务综合实训室	该实训室根据 1+X 网店运营推广考点的要求配置了 60 台学生机与 1 台主控电脑，电脑安装常规办公软件，电子商务竞赛平台、直播理实一体平台等。可用于《新媒体营销实务》《电商运营》《直播营销》等课程的教学与实操。
3	京东校园实训中心	该实训室根据京东校园实训项目的要求，配置了 60 台学生机与 1 台主控电脑，电脑安装常规软件和京东客服软件，用于京东客服实训。
4	网络营销综合实训室	该实训室配置了桌面云服务器 1 台、交换机 2 台、路由器 1 台、云课堂终端 64 套、图像输出设备 1 套、多媒体电脑 64 台，电脑安装常规办公软件及相关教学软件，可用于《短视频制作与编辑》《网络营销》等课程的教学与实操。

3、校外实习实训场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产

业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2、图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括专业教材、素材库、案例库，以及行业规范、政策法规等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3、数字资源配备建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业

教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。深入教师、教材、教法改革，教师要准确把握课程教学要求，做好课程总体设计，规范编写和严格执行教案，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

1、公共基础课教学方法与要求

公共基础课依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养:为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2、专业技能课教学方法与要求

专业课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境

教学、工作过程导向教学等教学模式，推进专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。围绕专业特色，专业技能课程教学，按照相关职业岗位的能力要求，通过单项基础训练、综合实训等环节的实施，提升学生能力，培养核心技能。

（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。学业考核与职业技能鉴定相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成过程性学业评价体系；将学业考核与技能等级证相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1、学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2、学校建立完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据本专业人才培养目标和培养规格的要求,通过三年的学习，完成规定的学时学分和各教育教学环节，准予毕业。

十、附录

（一）教学进程安排表

电子商务专业课程教学进程安排表（2026级）

课程类别		序号	课程代码	课程名称	总学时数	总学分	周学时、学期、学年												考试类型
							一学年				二学年				三学年				
							1		2		3		4		5		6		
							20周		20周		20周		20周		20周		20周		
							理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	
公共基础课		1	1010001	语文	234	13	4		4		3		2						考试
		2	1010002	数学	198	11	3		3		2		3						考试
		3	1010003	英语	216	12	3		3		3		3						考试
		4	1010004	信息技术	108	6	1	2	1	2									考试
		5	1010005	体育与健康	162	9		2		2		2		2		1			考试
		6	1010014	艺术（音乐）	18	1					1								考查
		7	1010015	艺术（美术）	18	1					1								考查
		8	1010007	中国特色社会主义	36	2	2												考试
		9	1010008	心理健康与职业生涯	36	2			2										考试
		10	1010009	哲学与人生	36	2					2								考试
		11	1010010	职业道德与法治	36	2							2						考试
		12	1010011	心理健康	18	1	1												考查
		13	1010012	历史	72	4	2		2										考试
		14	1010013	劳动教育	18	1			1										考查
		小计（38.1%）			**1206**	**67**	20		20		14		12		1		0		
专业（技能）课	专业基础课	15	3001201	电子商务基础	72	4	2	2											考试
		16	3001202	商品拍摄与素材编辑	72	4	2	2											考试
		17	3001203	图像处理	72	4			2	2									考试
		18	3011201	电子商务法律基础	36	2					1	1							考试
		19	3001204	网络营销实务	72	4			2	2									考试
		小计（10.2%）			**324**	**18**	8		8		2		0		0		0		
	专业核心课	20	3012201	网店装修	72	4					2	2							考查
		21	3012202	网店客服	72	4					2	2							考试
		22	3012203	新媒体营销实务	72	4					2	2							考试
		23	3012204	直播营销	72	4							2	2					考查
		24	3012206	电子商务物流	72	4							2	2					考查
		25	3012207	视觉设计与制作	90	5									2	3			考查
		26	3012208	短视频拍摄与制作（AIGC辅助）	72	4							2	2					考查
		27	3018403	电商运营	72	4									2	2			考查
		小计（18.8%）			**594**	**33**	0		0		12		12		9		0		
	专业拓展课	28	3013201	网店运营推广	72	4							2	2					考试
		29	3013202	移动电子商务	72	4									2	2			考试
		30	3008402	办公软件应用	72	4									2	2			考试
		31	3008405	AI工具应用	72	4									2	2			考查
		32	3008404	商务礼仪	36	2									1	1			考试
		33	3013204	商务数据处理与分析	72	4									2	2			考查
		小计（12.5%）			**396**	**22**	0		0		0		4		18		0		
其他		35	1018513	第二课堂(考证、社团、实习指导)	108	6		1		1		1		1		1	2	1	考查
		36	1018414	岗位实习	348	12											29		考查
		37	1010005	体育与健康	12	0.67												2	考查
		38	3023204	新媒体短视频创意剪辑	36	2											2	4	考查
		39	3013203	商务软文写作	24	1.33											2	2	考查
		40	3033302	企业经营沙盘模拟	24	1.33											2	2	考查
		41	3018402	直播综合实训	36	2											2	4	考查
		42	3012208	网络推广实务	24	1.33											2	2	考查
		43	1018515	班会	108	6	1		1		1		1		1		1		考查
		44	1018516	军训	56	3													考查
		小计（20.3%）			**776**	**36**	2		2		2		2		2		30		
合　计					**3296**	**176**	30		30		30		30		30		30		

（二）人才培养方案变更审批表

附件：汕头市鲛滨职业技术学校专业人才培养方案变更表

<table>
<tr><td colspan="2">教学部</td><td></td><td>年级</td><td></td><td>专业</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">变动内容</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">变动前</td><td>课程名称</td><td></td><td rowspan="5">变动后</td><td>课程名称</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>课程属性</td><td></td><td>课程属性</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>学分数</td><td></td><td>学分数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>学时数</td><td></td><td>学时数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td></td><td>开设学期</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">变动理由</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">变动起始时间</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">专业带头人意见</td><td colspan="5">年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学部意见</td><td colspan="5">年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">教务科意见</td><td colspan="5">年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管校长意见</td><td colspan="5">年　月　日</td></tr>
</table>