汕 头 市 中 等 职 业 学 校
专 业 人 才 培 养 方 案

计算机平面设计专业

汕头市鮀滨职业技术学校

2026 年 5 月

目 录

前 言 3
一、专业名称及代码 4
二、入学要求 4
三、修业年限 4
四、职业面向 4
五、培养目标与培养规格 4
（一）培养目标 4
（二）培养规格 5
六、课程设置及要求 7
（一）公共基础课程 8
（二）专业课程 8
（三）实践性教学环节 19
七、教学进程总体安排 20
（一）基本要求 20
（二）教学时间安排 20
八、实施保障 21
（一）师资队伍 21
（二）教学设施 23
（三）教学资源 30
（四）教学方法 31
（五）学习评价 32
（六）质量管理 27
九、毕业要求 28
十、附录 28
（一）教学进程安排表 28
（二）人才培养方案变更审批表 28

前　言

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升职业教育质量，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、二十大精神，按照全国职业教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。学校依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《专业简介（2022年版）》《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》等文件精神开展专业人才培养方案制订与实施工作。

本专业人才培养方案的制订由教务科组织，各教学部具体负责制订，经专业人才培养方案制订工作小组审核，学校党委会审定后，由校长签字批准后发布并实施。

根据《关于成立学校专业人才培养方案制订工作小组的通知》（汕鲛职办〔2026〕5号），2026级专业人才培养方案

制订工作小组构成如下：

组　长：郑嘉颖

副组长：詹晓芸

成　员：郑鸿标、郑炜红、吴坤婵、唐辉、黄少如、蔡妙琴、刘芳、杜建英、陈晓燕、李建孝

各教学部成立专业人才培养方案研讨工作组，成员构成如下：

（1）教育艺术教学部工作组：吴坤婵、杨　珩、宋海芳、郑泽虹

（2）财经商贸教学部工作组：刘　芳、郑绪佳、魏　华、黄　纯

（3）信息技术教学部工作组：唐　辉、庄小贤

（4）外语旅游教学部工作组：黄少如、罗绮琳、鄞少燕、赖梅林

（5）公共课程教学部工作组：蔡妙琴、陈静霓、陈晓丹、李　琦、官　蔚、张陈敏

教育艺术教学部参与本方案编写工作的人员如下：

黄桂雪、杨珩、郑泽虹

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息（71）
所属专业类（代码）	计算机类（7102）
对应行业（代码）	印刷（231）、广告（725）、出版（962）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、IP 形象设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑……
职业类证书	广告设计师、界面设计、美术基础……

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；职业资格证书及技能等级证书以国家有关政策为准。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工

匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向视觉传达设计、数字媒体艺术设计、包装设计、工艺美术与创意设计、影视剪辑、动画制作等职业领域，能够从事平面设计师、IP 设计师、AI 辅助设计师、包装设计师、插画师、建模师、动漫设计师、影视后期特效师等岗位工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质、筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上需达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能，具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

（7）掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

（8）掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能，具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力，将相关影视素材进行编辑、创作的综合应用能力或实践能力；

（9）掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力。

（10）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时

代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业课程。课程设置坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。实施以学生为中心，健全德技并修、工学结合的育人模式，构建“思政课程+课程思政”大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、体育与健康、艺术（音乐/美术）、信息技术、劳动教育、心理健康等人文科学和自然科学类基础课。

1.语文（234 学时）

依据《中等职业学校语文课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

2.数学（180 学时）

依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

3.英语（216 学时）

依据《中等职业学校英语课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

4.信息技术（108 学时）

依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

5.体育与健康（162 学时）

依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

6.艺术（音乐）（18 学时）

依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

7.艺术（美术）（18 学时）

依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

8.中国特色社会主义（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

9.心理健康与职业生涯（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

10.哲学与人生（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

11.职业道德与法治（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

12. 心理健康（18学时）

依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》及上级有关指导文件要求开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

13.历史（72学时）

依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

14.劳动教育（18学时）

根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》及上级相关文件要求开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

（二）专业课程

1.专业基础课程

（1）美术基础（144学时）

课程目标：训练学生掌握基础素描、速写等绘画技能，培养学生具备从事平面广告设计的基础能力，为后续课程打好基础。

主要内容：掌握素描基础透视知识；掌握素描几何形体基础知识；进行素描几何形体基础训练；进行素描几何形体单体训练；进行素描几何形体双体组合训练；进行素描几何形体组合训练；掌握构图、修大造型、明暗调子等。

教学要求：掌握基础素描、速写等基本要素以及正确的

观察方法和表现方法，提高对事物的观察能力和表现能力。使学生具备造型、构成、色彩等基本知识和艺术素养，形成初步的美术造型能力。

（2）图像处理（72 学时）

课程目标：训练学生掌握计算机辅助设计—图像处理技术，培养学生具备从事计算机美术设计的基础能力，为后续课程打好基础。

主要内容：掌握运用基本工具进行简单图像处理的能力；掌握运用绘画修饰工具进行画面修复修饰的能力；掌握运用通道、蒙板、路径、选区等进行图像褪底的能力；掌握运用调色工具调整图像色阶、色调的能力；掌握运用图层进行图像合成的能力。

教学要求：了解图像处理及相关美学基础知识，掌握目前最流行的 PhotoShop 等图像处理软件的基础知识和使用方法，熟悉图像处理的规范要求和艺术手法；能够运用软件进行图像处理、软件界面设计和图形绘制等。

（3）设计基础（构成）（72 学时）

课程目标：训练学生平面构成、色彩构成、立体构成表现能力，培养学生具备从事平面广告设计的基础能力，为以后的设计思维与表达、专题设计等课程打下良好的基础。

主要内容：认识传统图案；点、线、面构成；重复构成；近似构成；渐变构成；变异构成；对比与密集构成；骨骼构成；分割构成；色彩的三属性以及实现；制作色相环；色相对比；冷暖对比；明度对比；纯度对比；色彩的解构与重组；

配色技巧。

教学要求：通过平面构成、色彩构成、立体构成的学习与训练，初步掌握形式美基本规律、法则和原理，为各项设计课学习打好基础。

2.专业核心课程

（1）图形设计与排版（72 学时）

课程目标：训练学生掌握计算机辅助设计—图形设计与排版技术，培养学生具备从事计算机美术设计的基础能力，为后续课程打好基础。

主要内容：掌握运用基本工具进行基本图形绘制技巧、对象选择技巧的能力；掌握运用造型工具进行图形造型设计的能力；掌握运用填充工具进行图形色彩效果、图案填充效果设计的能力；掌握运用特殊效果工具进行图形特效设计的能力；掌握运用文本工具进行图文混合排版的能力；掌握运用位图处理与滤镜工具进行位图特效设计的能力。

教学要求：了解图文排版的规则、版式等基础知识，掌握计算机图形设计与排版 CorelDRAW 等软件的基础知识和使用方法，能够运用软件进行海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。

（2）图形处理工具（AI）（54 学时）

课程目标：训练学生掌握图像处理工具独立完成平面设计、广告设计、企业形象设计、字体设计、插画绘制、包装设计、技术表现插画等多种工作，为后续的课程提供设计表现技术支持及为实现设计构想打下坚实的基础。

主要内容：学习 Adobe Illustrator 工具界面及相关的专业术语，掌握 Illustrator 绘图工具及填色与描写，Illustrator 实时上色工具及渐变网格，Illustrator 文字与图表设计，Illustrator 外观与效果样式，Illustrator 图层与蒙版工具的使用。通过软件完成实际项目，学习如何设计徽标、插图和海报等，为使用 Adobe Illustrator 打下坚实的基础。

教学要求：能够运用 Illustrator 的基本绘图工具组、变换工具组、文字工具组、效果工具组、图表设计工具组、图表设计工具实现具体项目的设计。根据项目行业的设计标准和规范要求，完成不同的设计岗位需要的设计项目成品。

（3）平面广告设计（72 学时）

课程目标：训练学生掌握各种类型平面广告产品的设计制作技能，培养学生具备从事广告设计的工作能力，为后续课程的设计思维与表达、专题设计等打下良好的基础。

主要内容：学习平面广告设计的规则、流程及设计的要点；掌握汽车类产品广告的特点及制作方法；掌握房地产类产品广告的特点及制作方法；掌握饮料类产品广告的特点及制作方法；掌握食品类产品广告的特点及制作方法；掌握计算机类产品广告的特点及制作方法；掌握公益类广告的特点及制作方法；掌握电影海报类广告的特点及制作方法。

教学要求：能够运用平面广告设计的基本知识，了解不同类型广告作品的制作要求和规范，并通过训练，掌握平面广告设计的设计与制作能力，增强创新意识，初步具备平面

广告设计能力，为后续课程打好基础。

（4）商品拍摄与图片处理（72 学时）

课程目标：训练学生掌握产品拍摄与图片处理的技能，培养学生具备使用常用摄影设备拍摄产品的工作能力，为以后的设计思维与表达、产品专题设计等打下良好的基础。

主要内容：认识摄影器材；认识摄影光源；掌握摄影基础构图技巧；掌握拍摄产品尺寸与图片处理；掌握各类主题类型的拍摄技巧等。

教学要求：了解产品、广告、人像等专题摄影的基本要素，掌握摄影艺术中构图、用光等基础理论，理解摄影的表现形式和艺术特点，熟悉常用摄影设备的使用方法，掌握产品、广告、人像摄影的相关技能。

（5）商业插画设计（72 学时）

课程目标：通过介绍插画的发展历史、种类以及商业功能等，让学生了解插画艺术的基本概念和相关知识，熟练掌握各种技法表现手段，创作出具有主题性的插画作品，表现鲜明的个性，作品能体现创意新思维，为今后的专业创作服务。整体教学理论与实践相结合，创作与产品相结合。

主要内容：学习商业插画课程概述（插画的定义、发展历程、学习与借鉴中国传统艺术），商业插画的内涵与创意（商业插画的艺术特征、商业插画的创意与表现、商业插画的分类），掌握电脑软件操作基础，插画主流创作技法，人物插画创作，插画的应用范围，进行商业插画综合实战。

教学要求：要求学生学习完本课程后能从理论上了解掌

握数字插画知识技能，并能从实践和实际操作的角度来完成数字插画作品，并在实践的过程中理解插画视觉艺术和传播媒体的关系，展示出数字插画独特的艺术魅力。

（6）标志与 VI 设计（72 学时）

课程目标：训练学生掌握图形设计软件进行标志设计的技能，培养学生具备标志设计、VI 设计的工作能力，为以后的设计思维与表达、产品专题设计等课程打下良好的基础。

主要内容：掌握图形设计软件 Adobe Illustrator 的操作技能；了解标志、VI 设计的相关概念、掌握以产品特征为主题的标志设计与制作方法；掌握文字性标志的设计与制作方法；掌握以企业理念为主题的标志设计与制作方法；掌握以企业名称或品牌名称为主题的标志设计与制作方法。

教学要求：了解标志、VI 设计的基本理论，熟悉各类型标志设计的方法及基本操作，掌握常用的图形设计软件 Adobe Illustrator 的基础知识和使用方法，能够运用软件进行各类型标志设计，制作完整的个人（企业）视觉识别系统。

（7）包装设计与制作（72 学时）

课程目标：训练学生掌握产品包装与包装设计制作的技能，培养学生具备包装设计与制作的工作能力，为以后的设计思维与表达、产品专题设计等打下良好的基础。

主要内容：了解包装概念及其发展简史、了解包装常见结构分类；了解包装印刷技术简介；了解包装设计及制作的流程；掌握盒式包装的设计制作；掌握异形包装设计制作；

掌握开放式包装设计制作；掌握桶式包装设计制作；掌握罐式包装设计制作等。

教学要求：了解包装与设计的基本知识，了解印刷行业的制作规范，并通过训练，掌握包装设计及制作的技法以及印前排版的工艺要求，增强创新意识，初步具备设计与制作包装产品的能力。

（8）三维建模基础（108 学时）

课程目标：训练学生掌握三维制图软件进行产品建模的技能，培养学生具备设计产品三维模型的工作能力，为以后的设计思维与表达、产品专题设计等课程打下良好的基础。

主要内容：掌握创建标准基本体及相关编辑操作；掌握创建扩展基本体、复合对象；掌握修改器基础知识和常用修改器；掌握多边形建模等。

教学要求：了解三维建模的基本理论，熟悉三维建模的功能及基本操作，掌握常用的三维动画设计软件 3D Studio MAX 的基础知识和使用方法，能够运用软件进行产品的三维建模制作，为后续课程打好基础。

3.专业拓展课程

（1）影视后期制作基础（108 学时）

课程目标：训练学生影视剪辑与特效制作技能，培养学生具备从事广告设计的基础能力，为以后从事广告设计、视觉传达、产品推广等工作岗位打下良好的基础。

主要内容：了解影视视频特效制作的原理；掌握 After Effects 进行影视特效编辑的技能；掌握独立进行影视后期

合成与特效制作的能力。

教学要求：了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识，理解视频制作流程，熟悉非线性编辑软件的功能及基本操作。通过学习，能够运用软件技术进行视音频素材非线性编辑处理。

（2）职业通识技能（36 学时）

课程目标：通过职场实际工作案例创设和训练，有效提升中职生关键能力，筑牢知识体系根基；通过记录学生在学习过程中整理、阅读、思考、分享等能力的改变，展示学生风采，沉淀教学成果，形成可持续发展的通识课框架体系。

主要内容：通过整理力（整理办公环境、效率工具、思维导图）、思考力（结构化思考能力和创新思维能力）、学习力（主题学习能力、碎片化阅读能力）、分享力（视觉化演示能力）四大实训模块培养学生的职业关键能力；并在个人与团队实训的过程中逐步塑造自律、尊重、认真的必备人格，提升中职生核心素养。

教学要求：了解职业通识技能的基础知识和四大模块，通过场景化实训，充分掌握整理、逻辑思考、主题学习、视觉化分享等方面的能力，夯实职场关键能力，为后续课程和提升就业竞争力打好基础。

（3）办公软件运用（72 学时）

课程目标：训练学生掌握常用办公软件技能，培养学生具备无纸化办公的工作能力，为以后就业打下良好的基础。

主要内容：强化训练文字编辑工具的使用；强化 Word

图文混排与表格功能的使用；强化小型数据库软件 Excel 的使用；强化使用 Excel 处理数据；强化演示软件 Powerpoint 的使用等。

教学要求：强化常用办公软件操作训练，掌握 Word 排版、Excel 数据统计、PPT 设计等，能够熟练使用办公软件解决各种办公场景的工作任务。

（4）平面设计综合实训（162 学时）

课程目标：训练学生平面广告设计技能，培养学生具备从事广告设计的基础能力，为以后从事广告设计、视觉传达、产品推广等工作岗位打下良好的基础。

主要内容：掌握模仿制作不同的平面设计任务的技能；基本掌握版式设计、字体设计、色彩应用、空间处理、图像选用、绘制不同图案，以及将这些设计元素整合起来的方法；了解创意思维方法，基本掌握按设计要求需要的进行独立构思的能力；熟悉设计流程，初步掌握运用各种计算机技术和美术知识表达一定的创意构思能力。

教学要求：掌握平面广告创意与策划的基础知识，了解平面广告设计的基本知识，并通过训练，掌握平面广告设计及制作的技法，培养创新精神，初步具备设计与制作广告产品的能力。

（5）网店装修（54 学时）

课程目标：训练学生掌握网页美工的技能，培养学生具备使用设计软件进行网店规划、商品图片美化等工作能力，为以后从事电商美工、网店装修等工作打下良好的基础。

主要内容：掌握网店装修的重要性、网店团队组建与管理；掌握素材的搜集与策划；掌握商品主图设计；掌握直通车图片设计；掌握店招设计；掌握导航条设计；掌握欢迎模块与促销广告设计；掌握商品细节描述设计；掌握优惠券与收藏区设计、客服区设计；掌握淘宝普通版整页设计；掌握淘宝付费版整页设计。

教学要求：了解网店装修的基本原理和要求，掌握网店装修各种元素的制作要点和制作方法，熟悉常见网购平台后台的使用方法，掌握网店装修中涉及的各种图形图像制作技能。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行数字绘画、摄影、文创产品设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在文教、工美、体育和娱乐用品制造，广告，文化艺术行业的中小型企业进行视觉传达设计、数字媒体艺术设计、文创产品设计等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，岗位实习按每周30学时安排，3年总学时数为3296。实行学分制，16～18学时折算1学分。社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分，共6学分。岗位实习30实习学时为1学分，每获得一项技能证书，计2学分。

公共基础课学时约占总学时的1/3，专业技能课学时约占总学时的2/3，实习时间累计不超过6个月，根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。

（二）教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	19	2（军训、入学教育）	1	/
二	20	18	1（综合实践教学）	1	1
三	20	18	1（综合实践教学）	1	1
四	20	18	1（综合实践教学）	1	1
五	20	18	1（综合实践教学）	1	1
六	20	20	7（综合实践教学）	/	/

			12（岗位实习）		
			1（毕业考核、毕业教育）		
总计	120	111	26	5	4

（三）教学进程表（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50%。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师均具有教师资格证书；具有相关专业本科及以

上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平：具有扎实的本专业理论功底和实践能力； 能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

专业教师情况一览表

序号	姓名	类型	学历	职称	是否双师	专业领域
1	郑嘉颖	专任教师	本科	高级讲师	是	美术教育
2	杨珩	专任教师	本科	高级讲师	是	装潢设计与工艺教育
3	郑泽虹	专任教师	本科	高级讲师	是	装潢环艺设计
4	黄桂雪	专任教师	本科	高级讲师	是	计算机科学与技术
5	郑春华	专任教师	本科	高级讲师	是	计算机科学与技术
6	唐胜	专任教师	硕士研究生	讲师	是	学科教学（美术）
7	郑小帆	专任教师	本科	讲师	是	美术学

专业教师情况一览表

序号	姓名	类型	学历	职称	是否双师	专业领域
8	徐峋	专任教师	本科	助理讲师	是	美术设计
9	林育芬	专任教师	本科	讲师	是	工业设计
10	纪敏华	专任教师	本科	讲师	是	艺术设计
11	郑永昌	专任教师	硕士研究生	讲师	是	美术教育
12	谢楷炫	专任教师	硕士研究生	讲师	是	设计学
13	吴孟熙	专任教师	硕士研究生	讲师	是	服装设计
14	贾珊珊	专任教师	硕士研究生	讲师	是	美术学
15	许燕钏	专任教师	硕士研究生	讲师	是	美术学
16	张翔	专任教师	硕士研究生	讲师	是	美术
17	侯陆勋	企业兼职教师	本科	高级工艺美术师	否	环境艺术设计
18	陈加拿	企业兼职教师	本科	高级广告设计师	否	装潢艺术设计

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教

育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展专业实训活动。能够在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

计算机平面设计专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设施设备
1	美术绘画实训室	教师机1、投影仪1套、液晶电视2、绘画台60
2	平面广告实训室	教师机1、服务器1、学生机60；
3	非线性编辑实训室（三维建模实训室）	教师机1、服务器1、学生机60；
4	三维渲染集群工作室	服务器1、磁盘柜1、扫描仪1、A3彩色激光打印机1、图形工作站10、3D打印机6
5	摄影摄像工作室	单反相机6、卡片式数码相机5、摄像机2、三脚架6、摄影灯/灯架8、柔光箱6、拍摄台1、反光板2
6	包装设计实训室	教师机1、投影仪1套、服务器1、学生机60；
7	空间设计实训室	教师机1、投影仪1套、服务器1、学生机60；
8	虚拟仿真实训室	教师机1、服务器1、扫描仪1、录像机3、3D眼镜60、AR眼镜4、

3.校外实习实训场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发

展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，具有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括专业教材、素材库、案例库，以及行业规范、政策法规等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰

富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。深入教师、教材、教法改革，教师要准确把握课程教学要求，做好课程总体设计，规范编写和严格执行教案，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

1.公共基础课教学方法与要求

公共基础课依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养：为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课教学方法与要求

专业课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作

过程导向教学等教学模式，推进专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

围绕专业特色，专业技能课程教学，按照相关职业岗位的能力要求，通过单项基础训练、综合实训等环节的实施，提升学生能力，培养核心技能。

（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。学业考核与职业技能鉴定相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成过程性学业评价体系；将学业考核与技能等级证相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1.学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学

质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校建立完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过三年的学习，完成规定的学时学分和各教育教学环节，准予毕业。

十、附录

（一）教学进程安排表

（二）人才培养方案变更审批表

附件 1：教学进程安排表

计算机平面设计专业课程教学进程安排表（2026级）

课程类别		序号	课程代码	课程名称	总学时数	总学分	周学时、学期、学年										考试类型
							一学年				二学年				三学年				
							1		2		3		4		5		6		
							20周		20周		20周		20周		20周		20周		
							理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	
公共基础课		1	1010001	语文	234	13	4		4		3		2						考试
		2	1010002	数学	198	11	3		3		2		3						考试
		3	1010003	英语	216	12	3		3		3		3						考试
		4	1010004	信息技术	108	6	1	2	1	2									考试
		5	1010005	体育与健康	162	9		2		2		2		2		1			考试
		6	1010014	艺术（音乐）	18	1					1								考查
		7	1010015	艺术（美术）	18	1							1						考查
		8	1010007	中国特色社会主义	36	2	2												考试
		9	1010008	心理健康与职业生涯	36	2			2										考试
		10	1010009	哲学与人生	36	2					2								考试
		11	1010010	职业道德与法治	36	2							2						考试
		12	1010011	心理健康	18	1	1												考查
		13	1010012	历史	72	4	2		2										考试
		14	1010013	劳动教育	18	1			1										考查
		小计（38.1%）			**1206**	**67**	20		20		13		13		1		0		
专业技能课	专业基础课	15	2001251	美术基础	144	8	1	3	1	3									考试
		16	2001252	图像处理	72	4	1	3											考试
		17	2001253	设计基础	72	4					1	3							考试
		小计（4.5%）			**288**	**16**	**8**		**4**		**4**		**0**		**0**		**0**		
	专业核心课	18	2002254	图形设计与排版	72	4			1	3									考试
		20	2002255	图形处理工具（AI）	54	3					1	2							考试
		23	2002256	平面广告设计	72	4					1	3							考试
		24	2002257	商品拍摄与图片处理	72	4					1	3							考试
		25	2002258	商业插画设计	72	4							1	3					考试
		26	2002259	标志与VI设计	72	4							1	3					考试
		27	2002260	包装设计与制作	72	4							1	3					考试
		28	2002261	三维建模基础	108	6									1	5			考试
		小计（18.8%）			**594**	**33**	0		4		11		12		6		0		
	专业拓展课	30	2003271	影视后期制作基础	108	6									1	5			考试
		31	2033276	职业通识技能	36	2									1	1			考试
		32	2003272	办公软件运用	72	4									1	3			考试
		33	2003373	平面设计综合实训	162	9									1	8			考试
		34	2033277	网店装修	54	3							1	2					考试
		小计（13.6%）			**432**	**24**	0		0		0		3		21		0		
其他		35	1018513	第二课堂（考证、社团、实习指导）	108	6		1		1		1		1		1	2	1	考查
		36	2008499	岗位实习	348	12											29		考查
		37	1010005	体育与健康	12	1												2	考查
		38	2008579	毕业设计	144	8												24	考查
		39	1018515	班会	108	6	1		1		1		1		1		1		考查
		40	1018516	军训	56	3													考查
		小计（20.5%）			**776**	**36**	2		2		2		2		2		30		
合　计					**3296**	**176**	30		30		30		30		30		30		

附件 2：鲅滨职业技术学校专业人才培养方案变更审批表

<table>
<tr><td colspan="2">教学部</td><td></td><td>年级</td><td></td><td>专业</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">变动内容</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">变动前</td><td>课程名称</td><td></td><td rowspan="5">变动后</td><td>课程名称</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>课程属性</td><td></td><td>课程属性</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>学分数</td><td></td><td>学分数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>学时数</td><td></td><td>学时数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td></td><td>开设学期</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">变动理由</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">变动起始时间</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">专业带头人意见</td><td colspan="5">年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学部意见</td><td colspan="5">年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="2">教务科意见</td><td colspan="5">年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管校长意见</td><td colspan="5">年 月 日</td></tr>
</table>