汕头市中等职业学校
专业人才培养方案

跨境电子商务专业

汕头市鮀滨职业技术学校

2026 年 5 月

目录

前　言 3
一、专业名称及代码 5
二、入学要求 5
三、修业年限 5
四、职业面向 5
五、培养目标与培养规格 6
（一）培养目标 6
（二）培养规格 6
六、课程设置及要求 9
（一）公共基础课程 9
（二）专业课程 11
（三）实践性教学环节 25
七、教学进程总体安排 29
（一）基本要求 29
（二）教学时间安排 29
（三）教学进程表（见附录） 30
八、实施保障 30
（一）师资队伍 30
（二）教学设施 33
（三）教学资源 34
（四）教学方法 35
（五）学习评价 37
（六）质量管理 37
九、毕业要求 38
十、附录 39
（一）教学进程安排表 39
（二）人才培养方案变更审批表 40

前　言

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升职业教育质量，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、二十大精神，按照全国职业教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。学校依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《专业简介（2022 年版）》《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》等文件精神开展专业人才培养方案制订与实施工作。

本专业人才培养方案的制订由教务科组织，各教学部具体负责制订，经专业人才培养方案制订工作小组审核，学校党委会审定后，由校长签字批准后发布并实施。

根据《关于成立学校专业人才培养方案制订工作小组的通知》(汕鲛职办〔2025〕4 号),2025 级专业人才培养方案制订工作小组构成如下:

组 长:郑嘉颖

成 员:詹晓芸、郑鸿标、郑炜红、杜建英、陈晓燕、李红梅

各教学部成立专业人才培养方案研讨工作组,成员构成如下:

1.教育艺术教学部工作组成员:

吴坤婵、杨珩、宋海芳、郑泽虹

2.财经商贸教学部工作组成员:

刘芳、魏华、黄纯、郑绪佳

3.信息技术教学部工作组成员:

唐辉、庄小贤

4.外语旅游教学部工作组成员:

黄少如、罗绮琳、鄞少燕、赖梅林

5.公共课程教学部工作组成员:

蔡妙琴、陈静霓、陈晓丹、李琦、官蔚、张陈敏

财经商贸教学部参与本方案编写工作的人员如下:

欧晓榕

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：730702

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类 （73）
所属专业类（代码）	电子商务类 （7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、电子商务师S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	国际跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等
职业类证书	电子商务师（跨境电商方向） 全国计算机、英语等级证书（选考）

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；职业资格证书及技能等级证书以国家有关政策为准。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群），能够从事跨境商品发布与优化、店铺运维、运营数据采集、商品站内外推广、视觉设计、物流选择与订单处理、跨境客户服务工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质、筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上需达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行

业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5） 掌握计算机应用基本理论、跨境电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（6）掌握互联网资料查询、市场调研的方法；掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（7）掌握进出口贸易业务环节的基本知识；掌握各种商务函电和商务公文的撰写方法与技巧；

（8）掌握商品拍摄、图像处理和网络文案写作的方法。掌握跨境电子商务数据统计分析和报告撰写以及跨境电商客户服务与管理的相关知识；

（9） 了解主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式， 以及跨境电商新媒体运营与管理的方法。

（10）具有店铺视觉基础设计制作能力，能根据商品营销目标和目标国用户偏好，制作商品主图、视频和推广海报、

店铺页面；

（11）掌握跨境电商平台规则，能进行店铺注册、商品编辑发布与优化，采集整理运营数据，辅助店铺运营，实施店铺或平台活动；

（12）具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力；

（13）具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力；

（14）具备利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、
客户维护的能力；

（15）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能。

（16）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（17）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（18）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（19）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时

代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业课程。课程设置坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。实施以学生为中心，健全德技并修、工学结合的育人模式，构建“思政课程+课程思政”大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、语文、数学、英语、体育与健康、艺术（音乐/美术）、信息技术、劳动教育、心理健康等自然科学和人文科学类基础课。

1.语文（234 学时）

依据《中等职业学校语文课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

2．数学（180 学时）

依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，

并注重在教学内容中体现职业教育特色。

3．英语（216 学时）

依据《中等职业学校英语课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

4.信息技术（108 学时）

依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

5．体育与健康（162 学时）

依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

6.艺术（音乐）（18 学时）

依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

7.艺术（美术）（18 学时）

依据《中等职业学校艺术课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

8．中国特色社会主义（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

9．心理健康与职业生涯（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

10．哲学与人生（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》

开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

11．职业道德与法治（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

12．　心理健康（18 学时）

依据《中等职业学校学生心理健康教育指导纲要》及上级有关指导文件要求开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

13．历史（72 学时）

依据《中等职业学校历史课程标准（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

14.劳动教育（18 学时）

根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》及上级相关文件要求开设，并注重在教学内容中体现职业教育特色。

（二）专业课程

1.专业基础课程

(1)电子商务基础（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系，电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议

与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能，为后续课程的学习打下必要的基础。

主要内容：电子商务概念、电子商务的基础设施及应用；电子商务分类；电子商务的安全威胁和安全措施；电子结算系统；电子商务应用新模式；网络营销，包括环境、网站、市场调查以及网络营销与传统营销的整合；电子商务物流模式，电子商务法规等。

教学要求：能够了解电子商务的发展历程，电子商务的概念、分类、特点及与应用。能够掌握电子商务的发展历程和运作过程，了解网络支付各种不同方式，了解电子商务系统安全的基本问题、电子商务安全的手段及电子商务系统安全管理对策，了解电子商务物流模式，掌握网络营销基本方法。

（2）商品拍摄与素材编辑（72 学时）

课程目标：本课程作为中职跨境电子商务专业的专业基础课程之一，旨在通过实操范例使学生侧重掌握商品拍摄技能并兼顾强化图片后期处理的能力，提高学生对审美和艺术规律的感受力以及设计能力，为今后详细学习网店装修和网店运营等专业课程打下良好的基础。

主要内容：认识摄影器材以及常用的Photoshop 工具、光圈与快门以及调整图片大小、摄影光源以及调整色阶、拍摄角度以及自由变换、拍摄距离以及图片剪裁、线条运用以及魔术棒+钢笔工具抠图、构图技巧以及蒙版+通道抠图、色彩

分析以及调整色彩平衡、借景技巧以及修复图片、视觉中心以及添加文案、全吸光体拍摄与主图制作、半吸光体拍摄与主图和副图制作、全反光体拍摄与商品详情页制作、半反光体拍摄与商品详情页制作、全透明体拍摄与轮播图制作、半透明体拍摄与店招制作。

教学要求：通过学习，使学生对摄影的原理、器材有初步的认识，了解常用的Photoshop 工具，达到能熟练使用和操作的目的。明确摄影光圈、快门、光源、角度、距离的理论知识点并掌握其拍摄技巧，并辅以大小调整、色阶调整、自由变换、裁剪等图片处理技巧优化拍摄效果。在此基础上，学会在商品拍摄过程中有意识地运用线条、构图、色彩、借景、视觉中心等技巧突出被摄主体，同时通过色彩平衡、图片修复、添加文案等方式提升商品图片的整体画面效果。重点把握吸光体、反光体、透明体三大材料的拍摄重难点，习得拍摄技巧，并学会根据材料的特性进行主图、副图、商品详情页、轮播图和店招的设计以及成品制作。

（3）跨境电商基础（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程为中职跨境电子商务专业的专业基础课程之一。通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握跨境电商的概念与基本类型、跨境电商的发展趋势及前景、跨境电商的特点、运作模式、与跨境电商相关的法律政策体系、跨境电商支付知识、国际物流知识、跨境电商平台综述及跨境电商操作流程等，为今后系统学习跨境电商其他专业

核心课程打下良好的基础。

主要内容：跨境电子商务综述；跨境电子商务平台的介绍与选择；主流跨境电子商务平台基本操作；国际物流与跨境支付；跨境网络营销推广与数据分析；客户服务与维护。

教学要求：能够了解跨境电商的基本理论知识如概念、基本类型、发展历程、特点、运作模式等，跨境电商相关的法律政策体系、跨境电商支付知识、国际物流知识，能够掌握目前国内外常用的跨境电子商务平台相关知识及操作流程等。

（4）跨境电商英语（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。通过讲练结合、以练为主的一体化教学方式，让学生初步掌握跨境电商基础岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能，了解相关的跨境电商平台操作的规范，掌握跨境电商平台产品及店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法，了解跨境电商服务沟通的方式，并能独立开展跨境电商沟通业务。

主要内容：跨境电商平台简介；产品及店铺描述；营销推广英语；售前交流、售中交流、售后交流的英语表达方式。

教学要求：能够掌握跨境电商基础岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能，了解相关的跨境电商平台操作的规范，掌握跨境电商平台产品及店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法，了解跨境电商服务沟通的方式，并能独立开展跨境电商沟通业务。

（5）国际商务文化与礼仪（36 学时）

课程目标：本课程旨在培养跨境电商从业者具备全球化视野和较好的跨文化沟通能力，使其能够在多元文化背景下有效开展国际商务活动。使学生掌握核心文化理论，认识文化对沟通、谈判、营销、客户服务的深刻影响；了解欧美、日韩、东南亚等主要市场核心文化价值观、商业惯例与潜在冲突点；熟悉国际会面、沟通（含线上）、着装、餐饮、礼品及时间观念等规范，规避禁忌；发展文化敏感度、适应力，掌握有效跨文化沟通与冲突解决技巧，塑造专业国际形象。

主要内容：文化概念、核心理论、文化差异对电商各环节的影响；分析欧美、日韩、东南亚、中东等主要贸易伙伴的文化特征、商业习惯及电商运营启示；会面介绍、语言/非语言/线上沟通规范、商务着装、餐饮礼仪、礼品馈赠禁忌、时间观念、宗教习俗禁忌；跨文化客户沟通与服务、纠纷处理、营销内容本地化、平台沟通礼仪（询盘、谈判）。

教学要求：提升跨文化敏感度，能够识别和适应不同文化背景客户的沟通风格和行为偏好；掌握有效的跨文化沟通技巧；能够在虚拟和实体环境中，得体地进行国际商务会面、谈判、演示和社交活动；学会在跨境电商平台沟通、营销内容设计、客户服务中融入文化适应性策略；能够分析和解决因文化差异引发的商务冲突和误解。

2.专业核心课程

（1）跨境电商运营（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。本课程在学习了跨境电商概论、商品拍摄与图像处理、跨境电商网店美工、跨境电商网络营销等基本知识的基础

上开设，目的是使学生掌握跨境电子商务运营操作过程，培养学生的操作能力。

主要内容：本课程以跨境电商专员工作过程为线索，主要学习跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓操作，海外市场调研操作，跨境选品和信息化操作，跨境产品定价和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、通关操作，收款、售后服务及客户维护操作等内容，并强调对跨境电商各环节操作能力的训练。

（2）跨境电商网页美工（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。本课程是跨境电商专业学生的必修专业课之一，是实践性强的课程，该课程让学生在掌握 Photoshop 软件基础上，能对网店进行装修，能制作店招、主图、海报和详情页等，并结合跨境电商平台实例进行设计，培养学生具备独立从事网页设计的能力。

主要内容：本课程主要内容包括商品图片的裁剪和抠图方法、商品照片的修图方法、商品主图和副图尺寸要求和制作、不同类别网店装修的配色和排版、根据网店风格和商品制作店铺 logo 和店招、海报制作、商品详情页制作等内容。

教学要求：能够使用不同方法对商品图片进行裁剪和抠图；掌握商品照片调色方法；学会几种商品图片的修图方法；掌握商品主副图片的挑选和商品背景的优化；掌握主图制作的方法；能够根据店铺风格和商品制作店铺 logo、店招、海报、宝贝详情页、宝贝分类栏、自定义内容区和推广区。

（3）跨境电商新媒体营销（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。跨境电商新媒体营销是一门综合实践课程，主要是引导学生将所学的新媒体营销基础知识与跨境电商企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解跨境新媒体营销的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在跨境新媒体营销实际操作过程中分析问题和解决问题的能力。

主要内容：主要学习跨境网络营销的基本知识，跨境网络营销各种渠道，包括跨境电商站外推广，如搜索引擎营销、电子邮件营销、各主流社交平台营销等；各主流跨境电商平台站内付费推广、网络营销文案策划，新媒体编辑等跨境网络营销必备技能及常用工具， 新媒体活动运营以及推广，短视频自媒体与音频自媒体运营的通用办法。

教学要求：能够掌握跨境电商企业需求的新媒体营销、运营、编辑等岗位人才的技能，掌握跨境新媒体营销领域的前沿技术和运营，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的跨境新媒体营销策划、运营及文案写作能力，具备主流跨境新媒体媒体平台推广和运营技巧。

（4）跨境电商物流（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程在介绍现代物流管理的基本原理和业务方法的基础上，重点介绍与跨境电商货物贸易有关的物流方式、方法，以及部分技术载体，使学生掌握从事跨境电商物流所需的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生初步具有处理跨境电商物流具体业务的基本能力。

主要内容：跨境电商物流业务操作学习领域描述，跨境电商物流方案设计，跨境电商货物发运，跨境电商海外仓操作，跨境电商通关业务操作，跨境电商 B2C 平台店铺物流业务操作，跨境电商 B2B 平台店铺物流业务操作。

教学要求：熟悉跨境电商物流的基本概念，熟悉跨境电商物流仓储保管业务、包装及流通加工业务；掌握跨境电商货物运输及其组织代理形式；熟悉跨境电商物流的运输及外包业务。

（5）跨境电商直播营销（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。在人人可以参与直播的“全民直播时代”下，跨境电商直播课程让学生掌握和灵活运用新的网络营销方式和技巧，掌握跨境电子商务操作平台的操作和更多相关专业知识，培养和提高学生团队协作能力、专业知识技能、工作执行能力、语言表达能力和创新能力。最终提升跨境电子商务专业技能人才的质量和数量。

主要内容：跨境电子商务平台的操作、直播营销策略策划、 目标用户分析的方式、直播软文写作技巧、直播互动的玩法、直播营销的方式。

教学要求：能够操作跨境电子商务平台；能够完成直播营销的策划方案；掌握并灵活运用直播营销的具体方法、优化执行细节；锻炼和提升主播的直播营销能力；掌握直播营销的传播与发酵的方法，准确复盘让直播营销效果得到提升。

（6）客服英语（72 学时）

课程目标：理解跨境电子商务客服的相关工作，提高学生在跨境电商客服工作中的沟通能力，提高他们对跨境电商客服问题处理技巧，树立他们爱岗敬业的职业精神。

主要内容：结合丰富的案例，详细介绍跨境电子商务客户服务人员的实际工作流程，包括售前、售中、售后，并讲授跨境电商客服人员在实际工作中的专业方法和实用技巧。

教学要求：能了解和熟悉跨境电商客服工作的业务范围、工作目标和要求；能使用英语，根据不同贸易背景和客户需求，做好售前、售中、售后的客户沟通工作；能处理跨境电商中出现的争议和纠纷。

教学要求：本课程要求学生掌握实际操作过程，让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。具体要求学生除了了解进出 口贸易流程、了解公司产品宣传册内容拟定之外，还要求学生能掌握在常见的跨境平台上注册店铺、选定产品并进行价格核算、拟定产品英文标题、填写产品属性信息、产品发布与优化、跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、通关操作，客户维护等流程。

（7）短视频拍摄与制作（AIGC辅助）（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握短视频制作与编辑的必备知识和操作能力。

主要内容：利用AIGC工具辅助短视频的策划、素材生成、拍摄剪辑与发布运营，培养全流程创作能力。

教学要求：该课程通过熟悉短视频发展历程、行业现状、主流平台及常见盈利模式。了解并能选用合适的AIGC工具进

行短视频创作。理解短视频制作的完整工作流程。提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团体合作、创新的精神，遵守平台规则，增强法律意识和道德责任感，培养良好的职业道德，能分辨AI生成内容，树立正确的技术伦理观。

3.专业拓展课程

（1）图像处理（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，熟悉 Photoshop 软件的操作，能利用 Photoshop 软件进行图片后期处理。立足于网店美工岗位的实际需求，紧扣网店美工行业所需的知识和技能，培养学生具备基本解决网店商品图片展示的方法和能力，培养相关职业素养和职业道德，为学生就业和持续发展打下扎实基础。

主要内容：本课程主要内容包括 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、 自动化任务、ImageReady 的使用等内容。

教学要求：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解Photoshop 工具栏中其他工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；理解滤镜的概念。

（2）商务英语函电（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设， 旨在通过教学与实训，采用任务驱动和模拟实训等方法，使学生全面认识跨境贸易工作，掌握跨境电商业务涉及的各种商务英语函电的专业知识和写作技巧，具备跨境电商

从业人员的基本职业道德和素质，能够运用所学知识解决跨境电商工作中的实际问题，成为有较强工作能力的跨境电商从业人员。

主要内容：了解和掌握交易双方在国际贸易和跨境电商业务流程中（建立业务关系、询盘、报盘、还盘、接受、签约、开立和修改信用证、保险条款、装运指示和装运通知、索赔和理赔）商务英语函电的专业知识、写作大纲、常用语句和写作技巧。

教学要求：能够掌握各种商务英语函电的写作大纲，能够熟练运用商务英语函电常用语句，能够根据业务背景和业务流程拟写商务英语函电，能够及时准确回复跨境客户来函。

（3）直播综合实训（90 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，该课程主要让学生掌握各直播主流平台的规则和流量机制；熟悉直播全流程 SOP（播前准备→播中执行→播后复盘）。培养直播运营全链路技能的应用型人才。

主要内容：包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过 程应急处理、直播复盘等工作内 容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。

教学要求：掌握直播销售基础知识。理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签，编

制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。能够进行商品讲解及辨识受众类型，完成直播复盘。

（4）商务数据处理与分析（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。在理解商务数据内涵的基础上，认识数据分析的重要性，掌握利用Excel 处理分析数据的能力，进一步加深对跨境电商商务数据作用的认识，培养学生在跨境电子商务运营过程中对数据的敏感性与挖掘数据价值的能力。

主要内容：商务数据分析与应用基础、使用Excel 管理店铺信息、商品销售情况管理、买家购买情况分析与评估、商品销售情况统计与分析、商品采购成本分析与控制、商品库存数据管理与分析、畅销商品统计与分析、竞争对手与行业状况分析，以及销售市场预测分析等。

教学要求：掌握商务数据的知识、商务数据的流程与方法；从商务数据的知识入手，掌握商务数据的分析方法。同时，针对跨境电商网店运营的各个环节，对用户画像、市场行情、店铺运营、营销推广等方面能够熟练分析，加强对知识的理解与运用；针对跨境电商网店运营的现状分析存在的问题，根据数据分析的结果提出改善对策；了解新的商务数据分析方法，掌握更多分析工具的应用技巧，不断提升数据分析的能力。

（5）跨境电商法律法规（36 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设。本课程是在学生掌握了一定的跨境电子商务相关理论

知识和基本的实践操作能力的基础上，对跨境电子商务相关的法律法规及实务进行系统性介绍,使学生系统地掌握跨境电子商务相关法律法规的基本知识，培养学生运用相关法律法规分析和解决跨境电商运营问题的能力。

主要内容：本课程主要学习跨境电商相关法律法规，了解主流跨境电商平台的运营规则，以及跨境电子商务经营主体法律，电子商务合同法,电子签名法，电子认证法，电子支付法，网络广告法，还有跨境电子商务环境下的税收法律。

（6）视觉设计与制作（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生 具备较强的视觉表现力，能运用设计元素和原理创作出符合审美与功能要求的作品。培养良好的审美能力和视觉素养。

主要内容：包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备 及设计、剪辑相关软件完成工作任务。

教学要求：该课程要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生掌握视觉设计基础知识。理解平台规则和营销需求等内容。技能实操方面要求能够完成图片合规化处理，收集和输出设计素材，能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。能够拍摄标准化视频素材、制作并优化短视频。培养良好的审美能力、视觉素养、创新思维和持续学习的能力。

（7）AI 工具应用（72 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，理解主流AI 工具类型及核心应用场景，熟悉AI 工具在办公、设计、营销、数据分

析等领域的应用边界。培养人机协作意识（AI辅助决策而非完全替代），遵守数字安全规范（敏感信息脱敏/版权合规），保持技术更新能力。

主要内容：包括认识主流AI 工具类型及应用场景，能够在办公、设计、营销、数据分析等领域使用AI 工具。培养学生运用AI 工具的能力，培养人机协作意识。

教学要求：该课程要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生掌握主流AI 工具类型和应用。建立AI 工具的批判性使用思维。培养学生人机协作意识，遵守数字安全规范，保持技术更新能力。隐私权保护法， 网络安全法和纠纷解决法律等。

教学要求：熟悉跨境电商法律法规的基本概念和基本法律制度，掌握跨境电商法律法规的调整对象和跨境电子商务经营主体的法律法规。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1.实训

在校内外进行视觉营销设计、跨境商品发布与优化、站内外营销推广、跨境电商运营数据收集整理、跨境 B2C、跨境 B2B 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（1）新媒体美工（36 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握新媒体平台美工的必备知识和操作能力。

主要内容：学习关于新媒体美工的知识，主要包括新媒体文案编辑、图片处理、视频音频处理、H5 制作、动画制作和二维码生成等各个环节。

教学要求：该课程要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生了解新媒体，掌握色彩、布局、图片和文字的设计。实操能力则侧重学生的动手设计能力，学生要能够制作涉及节日、促销、新品推广的海报、H5 设计、视频设计等内容。使得学生能够比较系统全面地掌握新媒体美工的运作过程，培养学生的大局观和管理能力。

（2）企业经营沙盘基础（24 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，通过课程理论学习和实践训练，学生能根据企业经营财务数据，发现经营实践中存在问题和寻求解决办法；基本具有企业经营中科学决策和数据化管理的能力；学习认识和遵循企业经营客观规律、正确制定企业经营战略的基本方法；实际体验总体经营战略和部门职能战略之间的协调与不协调的利害关系；初步学会企业经营绩效评价，和具有依据经营绩效分析经营问题、调整战略与执行的能力。

主要内容：用沙盘教学工具模拟各企业经营，包括企业战略规划、市场预测、全面预算、财务运作、会计报表编制、采购管理、生产运营、营销策划等经营环节与运作方法。

教学要求：熟悉企业经营运作的全过程，能理解与掌握制定企业经营战略的基本方法，基本掌握企业财务动作的基本方法。

（3）办公软件应用（24 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程旨在让学生掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件的基本操作和技能，能够熟练地使用这些软件进行文字处理、表格处理、演示文稿制作等操作，提高工作效率和信息处理能力。

主要内容：本课程主要内容包括计算机基础知识、计算机操作系统应用能力、WPS Office 中 Word 文档编辑、排版与打印；Excel 电子表格的制作、数据处理与分析；PowerPoint 演示文稿的设计与制作等。

教学要求：通过本课程学习，使学生具备计算机应用基础知识、Windows 操作系统和计算机网络相关知识，信息化办公软件处理能力。

（4）商务软文写作（24 学时）

课程目标：依据教育部《中等职业学校专业教学标准》开设，本课程旨在了解商务软文的重要性，提升网络营销技能，使学生逐渐形成符合社会主义核心价值观的商务软文的欣赏和基本写作能力。同时重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣在语言理解与运用，在思维发展与提升、文化传承与职业创新等方面获得持续发展。

主要内容：商业软文的概念、作用和特点；商务软文的发展脉络、文案撰稿人的素质与思维方式；商务软文的策略思考框架、创意开发；不同媒体商务软文写作要求和过程。

教学要求：要求学生能通过各种媒体收集和欣赏成功的商务软文。运用各类写作技巧完成网店文案撰写；经过练习，学生逐步掌握广告文案写作的创意思考框架的能力。

（5）新媒体短视频创意剪辑（36学时）

课程目标：本课程旨在培养学生掌握短视频创意剪辑的核心技能，具备网感与用户思维。通过6周实训，使学生能

够独立完成从素材整理到成片发布的全流程，能根据主题与平台特点进行创意叙事与节奏把控，为实习就业或自媒体运营打下基础。

主要内容：涵盖短视频剪辑全流程：剪辑基础与软件操作（剪映专业版）、卡点剪辑与无缝转场、关键帧动画与蒙版特效、调色与滤镜组合、音效踩点与动态花字、AI辅助文案与配音，以及综合实战（脚本、剪辑、包装、发布）。

教学要求：通过课程学习学生能够掌握粗剪与精剪、多轨道编辑；运用转场、关键帧、蒙版制作特效；精准卡点配乐与音效；设计动态字幕及花字；调整画面色调；借助AI工具提升效率；最终独立产出1分钟内的创意短片，并模拟发布。

2.实习

在应用跨境电子商务的现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业、事业单位进行跨境电商营销、推广、运营、视觉设计等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3296。实行学分制，16～18 学时折算 1 学分。社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分，共 6 学分。岗位实习 30 实习学时为 1 学分，每获得一项技能证书，计 2 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课学时约占总学时的2/3，实习时间累计不超过 6 个月，根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。

（二）教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	19	2（军训、入学教育）	1	/
二	20	18	1（综合实践教学）	1	1
三	20	18	1（综合实践教学）	1	1
四	20	18	1（综合实践教学）	1	1
五	20	18	1（综合实践教学）	1	1
六	20	20	7（综合实践教学)	/	/
			12（岗位实习）		
			1（毕业考核、毕业教育）		
总计	120	111	26	5	4

（三）教学进程表（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1、队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50%。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

2、专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在专业改革发展中起引领作用。

3、专任教师

专任教师均具有教师资格证书；具有相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平:具有扎实的本专业理论功底和实践能

力； 能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4、兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

专业教师情况一览表

序号	姓名	类型	学历	职称	是否双师	专业领域
1	魏华	专任教师	研究生	高级讲师	是	商务英语
2	胡强	专任教师	本科	高级讲师	是	国际贸易
3	何晓灵	专任教师	本科	高级讲师	是	商务英语
4	周琨	专任教师	本科	高级讲师	是	商务英语
5	陈开粿	专任教师	本科	高级讲师	是	经济学
6	李玲	专任教师	本科	讲师	是	国际经济与贸易

专业教师情况一览表

序号	姓名	类型	学历	职称	是否双师	专业领域
7	郑永坤	专任教师	本科	讲师	是	国际经济与贸易
8	郑绪佳	专任教师	本科	讲师	是	电子商务
9	欧晓榕	专任教师	研究生	讲师	是	国际经济与贸易
10	郭瑶菲	专任教师	本科	讲师	是	商务英语
11	姚雪琪	专任教师	研究生	讲师	是	电子商务

注：类型指“专任教师”“企业兼职教师”等；至少应有一名企业兼职教师。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1、专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实习实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，

实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展专业实训活动。能够在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

跨境电子商务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设施设备
1	摄影与直播创业体验室	该实训室配置了比较完整的摄影器材(包括专业摄影台、相机、闪光设备、反光板、专业摄影柔光箱、三脚架、摄影道具等），还配置了电脑，安装常规办公软件及 PS 软件。可用于《商品拍摄与素材编辑》《跨境直播营销》等课程的教学与实操活动。
2	网络营销综合实训室	该实训室配置了桌面云服务器 1 台、交换机 2 台、路由器 1 台、云课堂终端 64 套、图像输出设备 1 套、多媒体电脑64 台，电脑安装常规办公软件及相关教学软件，可用于《跨境电商视觉营销》《短视频制作与编辑》《跨境电商网络营销》等课程的教学与实操。
3	电子商务综合实训室	该实训室根据 1+X 跨境电商 B2B 数据运营证书考点的要求配置了60 台学生机与 1 台主控电脑，电脑安装常规办公软件并安装跨境电商 B2B 数据运营证书考证实训平台。可用于《跨境电商概论》《商务数据处理与分析》《跨境电商 B2B 数据运营》等课程的教学与实训活动。也能满足校内各专业学生报考跨境电商 B2B 数据运营证书的培训和考场需要。

3、校外实习实训场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2、图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括专业教材、素材库、案

例库，以及行业规范、政策法规等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3、数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“ 思政课程+课程思政 ”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人 ”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。深入教师、教材、教法改革，教师要准确把握课程教学要求，做好课程总体设计，规范编写和严格执行教案，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

1、公共基础课教学方法与要求

公共基础课依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养:为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2、专业技能课教学方法与要求

专业课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式，推进专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。围绕专业特色，专业技能课程教学，按照相关职业岗位的能力要求，通过单项基础训练、综合实训等环节的实施，提升学生能力，培养核心技能。

（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。学业考核与职业技能鉴定相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成过程性学业评价体系;将学业考核与技能等级证相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分;以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1、学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2、学校建立完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过三年的学习，完成规定的学时学分和各教育教学环节，准予毕业。

十、附录

（一）教学进程安排表

跨境电子商务专业课程教学进程安排表（2026级）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总学时数	总学分	周学时、学期、学年												考试类型
						一学年				二学年				三学年				
						1		2		3		4		5		6		
						20周		20周		20周		20周		20周		20周		
						理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	
公共基础课	1	1010001	语文	234	13	4		4		3		2						考试
	2	1010002	数学	198	11	3		3		2		3						考试
	3	1010003	英语	216	12	3		3		3		3						考试
	4	1010004	信息技术	108	6	1	2	1	2									考试
	5	1010005	体育与健康	162	9		2		2		2		2		1			考试
	6	1010014	艺术（音乐）	18	1					1								考查
	7	1010015	艺术（美术）	18	1					1								考查
	8	1010007	中国特色社会主义	36	2	2												考试
	9	1010008	心理健康与职业生涯	36	2			2										考试
	10	1010009	哲学与人生	36	2					2								考试
	11	1010010	职业道德与法治	36	2							2						考试
	12	1010011	心理健康	18	1	1												考查
	13	1010012	历史	72	4	2		2										考试
	14	1010013	劳动教育	18	1			1										考查
	小计（38.1%）			**1206**	**67**	20		20		14		12		1		0		
专业（技能）课 专业基础课	15	3001201	电子商务基础	72	4	2	2											考试
	16	3001202	商品拍摄与素材编辑	72	4	2	2											考试
	17	3021204	跨境电商基础	72	4			2	2									考试
	18	3021202	跨境电商英语	72	4							2	2					考试
	19	3021203	国际商务文化与礼仪	36	2					1	1							考试
	小计（10.2%）			**324**	**18**	**8**		**4**		**2**		**4**		**0**		**0**		
专业核心课	20	3022206	跨境电商运营	72	4					2	2							考查
	21	3022202	跨境电商网页美工	72	4					2	2							考试
	22	3012208	短视频拍摄与制作（AIGC辅助）	72	4					2	2							考查
	23	3022207	跨境电商新媒体营销	72	4							2	2					考试
	24	3023201	跨境电商直播营销	72	4							2	2					考查
	25	3022205	客服英语	72	4									2	2			考试
	26	3022203	跨境电商物流	72	4									2	2			考查
	小计（15.9%）			**504**	**28**	**0**		**0**		**12**		**8**		**8**		**0**		
专业拓展课	27	3001203	图像处理	72	4			2	2									考试
	28	3013204	商务数据处理与分析	72	4							2	2					考试
	29	3018402	直播综合实训	90	5									2	3			考查
	30	3008405	AI工具应用	72	4									2	2			考查
	31	3023202	商务英语函电	72	4									2	2			考查
	32	3023203	跨境电商法律法规	36	2									1	1			考查
	33	3012207	视觉设计与制作	72	4									2	2			考查
	小计（15.4%）			**486**	**27**	**0**		**4**		**0**		**4**		**19**		**0**		
其他	34	1018513	第二课堂(考证、社团、实习指导)	108	6		1		1		1		1		1	2	1	考查
	35	1018414	岗位实习	348	12											29		考查
	36	1010005	体育与健康	12	0.67												2	考查
	37	3018401	新媒体美工	36	2											2	4	考查
	38	3013203	商务软文写作	24	1.33											2	2	考查
	39	3033302	企业经营沙盘模拟	24	1.33											2	2	考查
	40	3023204	新媒体短视频创意剪辑	36	2											2	4	考查
	41	3008402	办公软件应用	24	1.33											2	2	考查
	42	1018515	班会	108	6	1		1		1		1		1		1		考查
	43	1018516	军训	56	3													考查
	小计（20.3%）			**776**	**36**	2		2		2		2		2		30		
合　计				**3296**	**176**	30		30		30		30		30		30		

（二）人才培养方案变更审批表

附件：汕头市鲛滨职业技术学校专业人才培养方案变更表

<table>
<tr><td colspan="2">教学部</td><td></td><td>年级</td><td></td><td>专业</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">变动内容</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">变动前</td><td>课程名称</td><td></td><td rowspan="5">变动后</td><td>课程名称</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>课程属性</td><td></td><td>课程属性</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>学分数</td><td></td><td>学分数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>学时数</td><td></td><td>学时数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td></td><td>开设学期</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">变动理由</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">变动起始时间</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">专业带头人意见</td><td colspan="5">年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学部意见</td><td colspan="5">年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">教务科意见</td><td colspan="5">年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管校长意见</td><td colspan="5">年　月　日</td></tr>
</table>